

МЕДИА УГОЛОК



Данная брошюра «Медиа Уголок» для школьников была разработана Фондом «Центр поддержки СМИ» при технической поддержке BMZ (Федеральное министерство по экономическому сотрудничеству и развитию) и DW Академии.

МЕДИА УГОЛОК

Дорогой пользователь данной брошюры, всё начинается прямо сейчас, в этот момент! Мы живем в век разнообразной и доступной информации. Никогда еще, в истории человечества, не было того огромного информационного потока. Все полученные знания нужно понимать и правильно передавать.

Сегодня очень важно быть мультиграмотным. Причём в любом возрасте!



ВНИМАНИЕ ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЧТО ТАКОЕ МУЛЬТИГРАМОТНОСТЬ?

Мультиграмотность - это способность принимать информацию взвешено, осознанно и объективно, и точно также её передавать. Мультиграмотные люди не становятся жертвами рекламы и пропаганды

ЧТО ТАКОЕ МЕДИА УГОЛОК?

Медиа уголок - это информационный уголок. Подобные уголки часто используются во всех государственных и частных учреждениях, больницах, университетах и школах...



Так выглядят медиа уголки.

ЗАЧЕМ НУЖЕН МЕДИА УГОЛОК В ШКОЛЕ?

В школе всё начинается. То, какими мы будем в будущем, зависит от множества разных факторов: чем мы интересуемся в школе, какие кружки посещаем, какие у нас учителя и не только.

1



Хороший медиа уголок нужен для старшеклассников. Если медиа уголок понятный, заметный и удобный, то выпускники всегда найдут там нужную информацию по поступлению в ВУЗ.

2



Хороший медиа уголок нужен для учеников. Удобное расписание, заметная реклама ВУЗов, новости и мероприятия. Всё это составные части хорошего медиа уголка. Если ученики не путают кабинеты, значит расписание составлено очень хорошо.

3



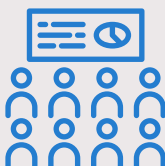
Хороший медиа уголок нужен для тех, кто его делает. Умение творчески оформить стенд, поработать в фото или видеоредакторе – те навыки, которые никогда вам не помешают. Они лишь будут вишенкой на торте.

4



Хороший медиа уголок нужен учителям. Им как и ученикам необходима информация.

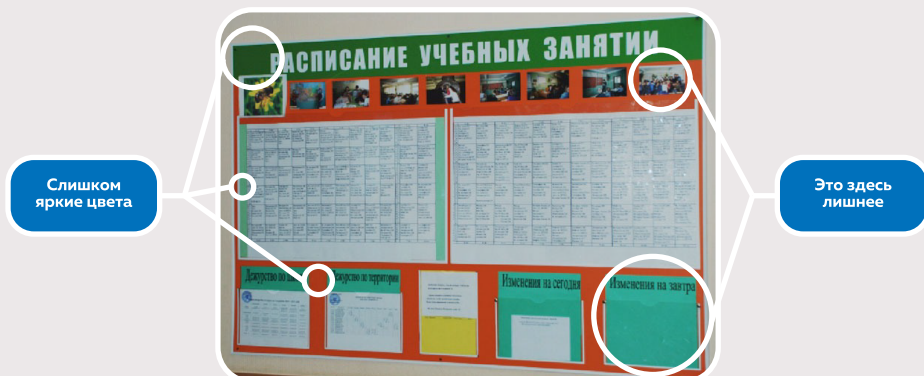
5



Хороший медиа уголок нужен всем! Расписание, информирование учителей, реклама о ВУЗах, реклама кружков и мероприятий. Всё это нужно и школьникам, и учителям, и руководству школы для гармоничного сосуществования и успеха школы. От этого успеха выигрывают все! Школьники – на хорошем счету в ВУЗах, учителя на хорошем счету у руководства, некоторые получают прибавку к зарплате. Школа пользуется популярностью, и всё больше ребят хотят в ней учиться.

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ МЕДИА УГОЛОК?

РАСПИСАНИЕ



Расписание – это общая территория для учеников всей школы и учителей. Поэтому наш медиа уголок нужно начинать с расписания.

	1А Каб.201	1Б Каб.211	1В Каб.204	1Г Каб.111	1Д Каб.109	4А Каб.203	4Б Каб.202	4В Каб.206
Пн	1. физра 2. об.грамоте 3. письмо 4. математ. 5. ИЗО	1. математ. 2. физра 3. об.грамоте 4. письмо 5. ИЗО	1. об.грамоте 2. письмо 3. физра 4. математ. 5. ИЗО	1. об.грамоте 2. письмо 3. математ. 4. физра 5.	1. об.грамоте 2. письмо 3. математ. 4. ИЗО 5. физра	1. рус. язык 2. музыка 3. математ. 4. физра Б 5. литер. чт.	1. рус. язык 2. литер. чт. 3. математ. 4. ИЗО 5.	1. рус. язык 2. литер. чт. 3. математ. 4. ИЗО 5. ОРКСЭ
Вт	1. музыка 2. математ. 3. об.грамоте 4. письмо	1. об.грамоте 2. музыка 3. письмо 4. математ. 5.	1. об.грамоте 2. письмо 3. математ. 4. музыка 5.	1. об.грамоте 2. письмо 3. математ. 4. окр.мир 5.	1. об.грамоте 2. письмо 3. математ. 4. окр.мир 5.	1. физра 2. рус. язык 3. ин. язык 4. математ. 5. литер. чт.	1. рус. язык 2. физра 3. литер. чт. 4. математ. 5. ин. язык	1. рус. язык 2. математ. 3. литер. чт. 4. физра 5.
Ср	1. об.грамоте 2. письмо 3. математ. 4. окр.мир 5.	1. об.грамоте 2. письмо 3. математ. 4. окр.мир 5.	1. об.грамоте 2. физра 3. об.грамоте 4. окр.мир 5.	1. математ. 2. об.грамоте 3. письмо 4. математ. 5.	1. физра 2. об.грамоте 3. письмо 4. математ. 5.	1. математ. 2. рус. язык 3. окр.мир 4. технология 5. ИЗО	1. ОРКСЭ 2. математ. 3. окр.мир 4. рус. язык 5. технология	1. математ. 2. окр.мир 3. рус. язык 4. технологи 5. физра Б
Чт	1. об.грамоте 2. письмо 3. математ. 4. технология 5.	1. математ. 2. физра 3. об.грамоте 4. письмо 5.	1. физра 2. об.грамоте 3. письмо 4. математ. 5.	1. об.грамоте 2. физра 3. технология 4. математ. 5.	1. об.грамоте 2. письмо 3. технология 4. математ. 5.	1. рус. язык 2. литер. чт. 3. ин. язык 4. математ. 5. ИЗО	1. физра 2. литер. чт. 3. рус. язык 4. окр.мир 5.	1. физра 2. окр.мир 3. ин. язык 4. технологи 5. физра
Пт	1. физра 2. письмо 3. окр.мир 4. физра 5.	1. окр.мир 2. окр.мир 3. ИЗО 4. физра 5.	1. письмо 2. окр.мир 3. ИЗО 4. физра 5.	1. окр.мир 2. письмо 3. ИЗО 4. физра 5.	1. физра 2. окр.мир 3. письмо 4. физра 5.	1. ОРКСЭ 2. окр.мир 3. технология 4. физра 5.	1. физра 2. окр.мир 3. ин. язык 4. технологи 5.	1. окр.мир 2. ин. язык 3. технологи 4. физра 5.

Шрифт маленький, непонятный, можно ошибиться

Ранее было сказано, что расписание – это общая территория для всех учеников.

Эта территория должна быть понятна и приятна всем.



Не нужно ставить фотографии поверх самого расписания, или использовать множество разных цветов.



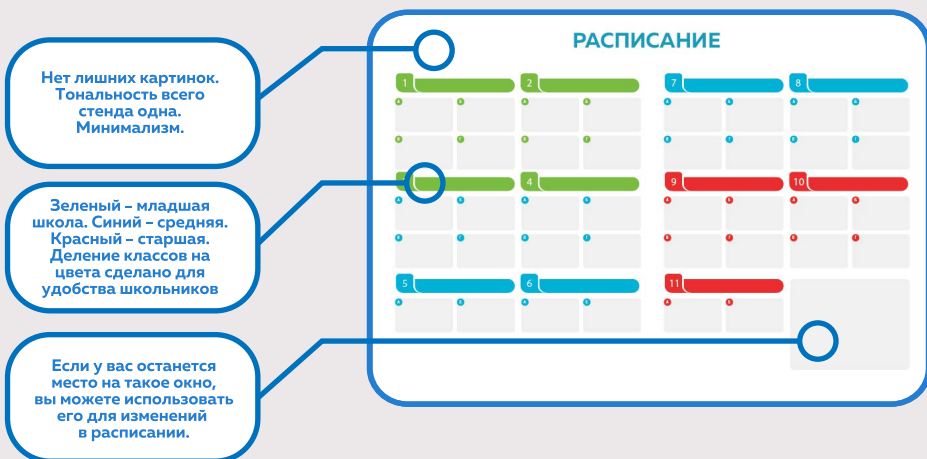
Цветовая гамма должна быть легкой.

Например, на последнем фото, расписание соблюдается в одной цветовой гамме.

Желательно использовать светлое расписание. Внутри его можно разделить согласно делению в школе на младшую, среднюю и старшую школы. Мы выбрали зелёный – цвет молодости и неопытности, для самых младших. Синий – также считается цветом молодых, тех кто в рассвете сил.

Красный – это те классы, которые со школой могут в скором времени попрощаться. Вот так за одним расписанием, цветовой гаммой и прочими деталями скрывается целая идея.

Так как расписание – территория общая, то и располагаться оно должно на удобном для всех месте. То есть у входа в школу. Также его можно было бы продублировать на каждый этаже, либо расположить в разных частях школы. В идеале их должны заменить интернет источники, о которых будет сказано позднее. Но прежде чем перейти в Digital пространство, стоит хорошо усвоить как работает печатная

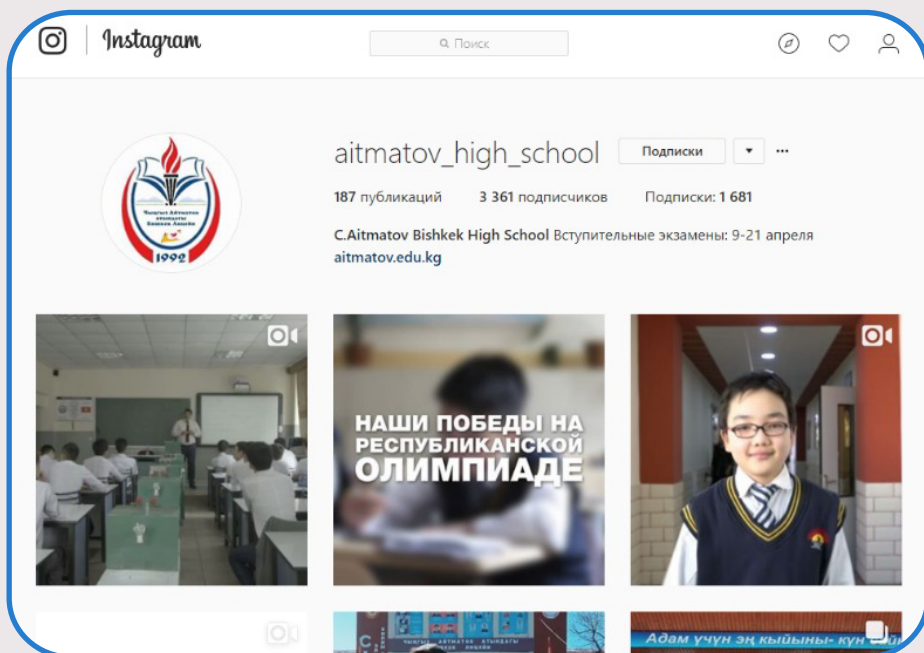


Это наглядный пример того, как рекламный стенд не должен выглядеть. Школа быстро меняется, но на данных стендах всё ещё красуются ученики, которые учились несколько лет назад.

Не стоит пытаться уместить всю информацию на один стенд. Следует ставить стенды тематические и как можно меньше. Кроме расписания разумеется. Ведь в современном мире очень ценится минимализм. О нем мы поговорим отдельно.

ШКОЛА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Многие школы даже в 2018 году всё ещё не используют социальные сети. Это один из лучших трансляторов информации среди молодёжи. Всегда стоит проверять самые популярные социальные сети среди учеников. Ими могут быть и Инстаграм сегодня, и Одноклассники, и Вконтакте. Определите популярную социальную сеть, и создайте школьный канал в этой соц.сети.



Возьмем к примеру инстаграм страничку данной школы. Открыть инстаграм страничку, и вещать через неё очень хорошая идея. Через социальные сети быстрее всего можно донести нужную информацию до учеников. Для рекламы социальной сети все же понадобятся печатные инструменты.

Нужно использовать все возможности Инстаграма. Истории, посты. Страничка должна быть всегда активной, чтобы всегда выходить в топе у учеников вашей школы. Чем чаще вы на виду, тем чаще вероятность того, что вашу новость увидят.

Вы можете создать официальный канал со всеми новостями, который будет серьёзным. Лучше же, как медиа сообщество школы, создавать более неформальные площадки. Почему? Чтобы школьники всегда получали нужную информацию, вы должны чаще появляться у них в ленте.

Современные социальные сети работают по принципу “то, что человек чаще лайкает, те каналы ему чаще предлагают”. Поэтому, чем чаще вас будут лайкать, смотреть ваши истории в Инстаграме, тем чаще канал будет появляться у остальных учеников. Это значит, что в перерывах между неформальной информацией, вы запостите какую-то важную новость, и вероятность того, что её увидят, будет намного выше.

ЧТО НУЖНО ДЛЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЧАСТИ?

Нужно создать рубрики. К примеру, опросы школьников. Которая будет включать в себя глупые и смешные вопросы, а также вопросы по пройденному материалу. Это может позитивно повлиять и на атмосферу внутри школы, и на общие знания.

Хорошей идеей была бы рубрика, где учителя будут давать небольшие интервью и рассказывать о себе больше. Это может помочь в отношениях с учениками.

Также можно создать рубрику со школьными приколами или ту где будут оцениваться разные таланты учеников.

Соц.сети невероятный инструмент, используя который, сегодня можно быстро распространять информацию, зарабатывать, собирать людей, делать медиа уголок.

Как можно сделать так, чтобы охват канала школы в соц.сетях был распространен на всех школьников?

Подпишитесь на всех учеников вашей школы. Это один из действенных инструментов продвижения. Если ваше медиа сообщество располагает какими-то финансовыми средствами, то вы можете создать рекламу, оплатив фиксированную сумму. Реклама вашего аккаунта медиа уголка быстро распространится не только среди учеников вашей школы, но и среди учеников других школ. Там вы сможете выбрать нужную возрастную группу. Также советуем вам на всех стендах, на всех классных уголках, у входа в школу, и у всех видных мест поставить название вашего аккаунта. Чтобы все в школе знали аккаунт школы. Например, @mediaugolok



ПОЧЕМУ МИНИМАЛИЗМ?

Если в школе очень много стендов, то их ценность падает. Люди часто видят стенды. Реклама, расписание, гордость школы.

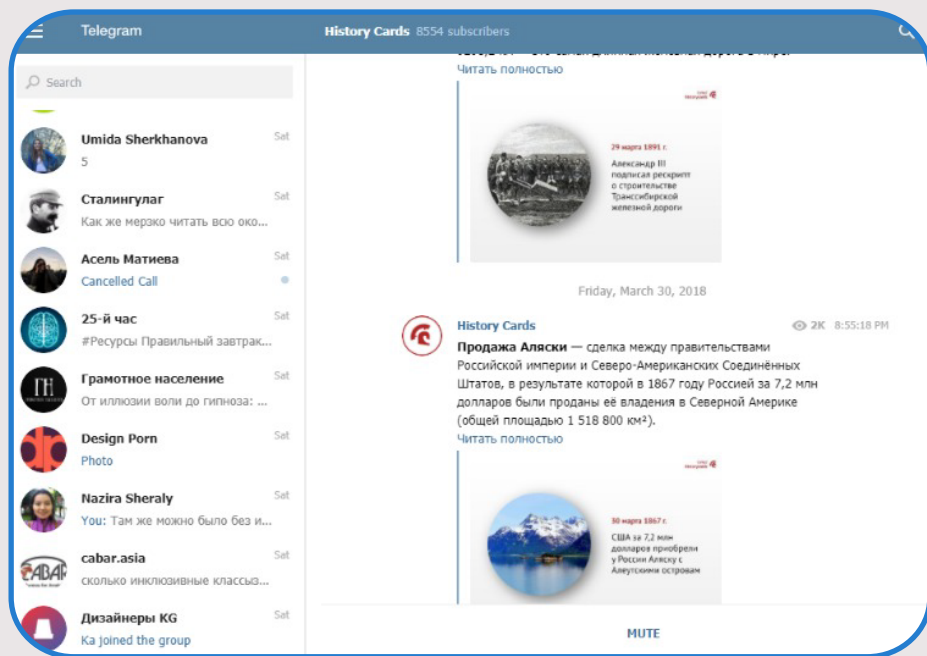
Стенды в школе, при их большом количестве, для глаз выглядят примерно также. Обратили ли вы внимание на само здание? Заметили ли вы, что некоторые балконы закрыты, а некоторые нет?

В обилии рекламы и вывесок мы вряд ли будем обращать внимание на другие детали. Это уничтожает в нас вкус. То есть стенд, его размещение и внутреннее устройство заранее создают в нас человека со вкусом.



Стенд, Расписание и Классный уголок – это тот комплекс печатной продукции, который нужен каждой школе.

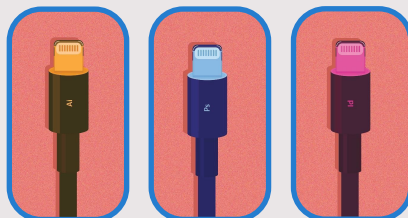
Что можно сделать в классном уголке? Обязательно продублировать расписание именно этого класса. На классный стенд можно выставить новости или информацию о сборах на нужды класса. Информация о мероприятиях должна выставляться именно в классе, также о них необходимо предупреждать заранее. Важно со школьной парты учиться уважать чужое время.



Попробуйте использовать Телеграм. Это сегодня самая удобная социальная сеть + мессенджер. Она была сделана программистами для программистов. Функционал у неё максимально удобный, приятный интерфейс. В Телеграме можно делиться файлами, и файлы не теряют своего качества. Можно спокойно делиться книгами, выкладывать новости, информацию о всех событиях.

РЕДАКТОРЫ

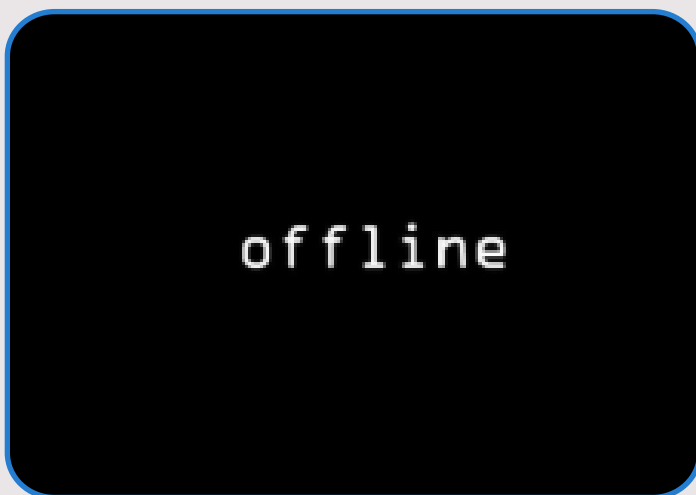
Для производства хорошего медиа уголка, нужно усвоить самые разные фото и видео редакторы. Это для вас дополнительный плюс. Сегодня одними из лучших редакторов считаются те, которые производит компания Adobe.



- </> Adobe Illustrator – для рисования. Adobe Premier – для монтажа видео.
- </> Adobe After Effects – для более сложного монтажа и анимации.
- </> Adobe Photoshop – для редактирования фотографий.
- </> Corel Draw – для редактирования фото и рисования.
- </> Sony Vegas – для монтажа видео.
- </> Windows Movie Maker – для монтажа видео

МИНИМАЛИЗМ

В дизайне очень популярен минимализм. Минимализм – это минимум информации, минимум картинок, но максимум результата. Одной небольшой незамысловатой картинкой, либо одним незамысловатым словом нужно объяснить смысл чего-то. Возможно чего-то большого. Одной фотографией можно объяснить целую историю. Оффлайн – вне зоны доступа. Возможно человек отдыхает за городом, возможно его забрали в армию перед выпуском данной брошюры, или же просто села батарея на телефоне. Одна фотография, чёрный фон и просто слово. Но сказать можно о многом.



Минимализм нужен во многом. В оформлении стендов, в оформлении страничек в социальных сетях.

КОНТЕНТ-ВАЖЕН!

Любой материал который попадает на доски и в социальные сети, должен быть понятен и интересен читателю. У материала всегда должна быть идея и структура. Идея, очень важна. Идея – двигатель всего. Для материала – это священный грааль. Поэтому идея должна быть качественной, продуманной. Все идеи должны быть структурированы. Они должны быть понятны читателю.



Проверяйте всегда тексты на наличие смысловых и орфографических ошибок. Ошибки, ещё одна составляющая контента. Хороший контент приятен глазу. **Поэтому ошибок в нем НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ !!**

ЗАГОЛОВКИ - ОСНОВА

Прорабатывайте заголовки! Это важно и в печатной продукции, и в социальных сетях. Чтобы дойти до читателя (школьника), должны сойтись много разных факторов. Заголовок, цветовая гамма, фоны, фото, видеоряд, сценарий. Заголовки в этом списке играют очень важную роль. Первым делом читателя привлекает заголовок или фотография. Или вместе и заголовок и фотография



ЗАГОЛОВОК, некоторыми средствами массовой информации специально делается такой, чтобы вы обратили на него внимание. Статья может быть об одном, но заголовок обязательно будет кричащий. Например слово ХАДЖ. Если оно будет в заголовке, то точно привлечет людей, которые считают себя мусульманами.

Слово УБИЙСТВО в начале заголовка привлечет тех, кто любит криминальную хронику.

Слово ТУСА! ТУСА! ТУСА! Обязательно привлечет тех, кто хочет на этих выходных сходить на школьную дискотеку.

ТИМУР И ЕГО КОМАНДА

Какая команда будет заниматься производством разных компонентов медиа уголка?

Для работы над медиа уголком открыты следующие вакансии:



Менеджер



Фотограф



Контент-менеджер



Монтажер



Редактор

1

Вам нужен лидер! В каждой организации или стране есть такой человек, который берёт на себя полную ответственность. Человек, который будет руководить группой по производству Медиа уголка. Менеджер должен распределять обязанности между другими членами команды, работать над поддержанием её духа и формированием команды в целом.

2

Хорошая фотография

3

В команде всегда нужен человек, который создаёт контент и генерирует идеи.

4

Если вы будете открывать канал в социальных сетях, то вам обязательно нужен человек, который сможет обработать видео.

5

Редактор – тот человек, который будет смотреть на контент перед его выпуском. Редактора, или редакторов можно выбрать среди учителей. А лучше если есть редактор из школьников и из учителей вместе.

КАНАЛЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МАСТЕРСТВА

Прогресс не стоит на месте. В специальной рубрике, на канале @mediasabak в Инстаграме и Телеграме вы всегда можете увидеть актуальную информацию по каналам для повышения мастерства. Оставайтесь всегда с @mediasabak ;)



ФОНД «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СМИ»

г.Бишкек, ул. Анкара 1Б

www.msc.kg

facebook.com/msc.kg

www.mediasabak.org