



Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

Серия ЮНЕСКО по образованию для журналистов

Модель учебной программы по журналистике

Сборник новых учебных планов



Серия ЮНЕСКО по образованию для журналистов

Модель учебной программы по журналистике

Сборник новых учебных планов

Отредактировано и представлено
Факсоном Банда

Опубликовано Организацией Объединенных Наций по образованию,
науке и культуре

оригинал в 2013 году

перевод в 2017 году

Площадь Фонтенуа, 7, 75352 Париж 07 SP Франция

© ЮНЕСКО 2017

Все права защищены

УДК 070

ББК 76.01

М 74

ISBN русской версии: 978-60-1-064585-1

ISBN оригинала на английском: 978-92-3-001186-4

Использованные названия и представление материалов в настоящей публикации, не являются выражением со стороны ЮНЕСКО какого-либо мнения относительно правового статуса какой-либо страны, территории, города или района, или их соответствующих органов управления, равно как их границ, или линий их разграничения.

Идеи и мнения, выраженные в этой публикации, принадлежат авторам; они не обязательно являются мнением ЮНЕСКО и не налагают на Организацию никаких обязательств.

Фото на обложке: © Shutterstock/Jozsef Bagota

стр. 38: © Shutterstock/Cienpies Design

стр. 50: © Shutterstock/Sergey Nivens

стр. 63: © Shutterstock/donates 1205

стр. 76: © Shutterstock/REDAV

стр. 104: © Shutterstock/STILLFX

стр. 121: © Shutterstock/Elnur

стр. 151: © Shutterstock/JIANHAO GUAN

стр. 164: © Shutterstock/Kamira

стр. 183: © Shutterstock/Sam DCruz

стр. 223: © Shutterstock/Blazej Lyjak

Графический дизайн: ЮНЕСКО

Дизайн обложки: ЮНЕСКО

Верстка: ЮНЕСКО

Перевод с английского и библиография на русском языке:

Гульнар Асанбаева

Издано в Казахстане

СОДЕРЖАНИЕ

I. Предисловие	6
II. ВВЕДЕНИЕ	8
Глобальная академическая культура журналистского образования.....	12
Применение Модели Учебной программы ЮНЕСКО в контексте и её значение для будущего.....	17
В поисках специализированной журналистской грамотности	24
III. РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ОБЗОР УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ	27
Источники к I – III частям.....	32
IV. УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ.....	36
УСТОЙЧИВОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	38
ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ.....	49
ЖУРНАЛИСТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА.....	61
РАДИОЖУРНАЛИСТИКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ	73
ГЛОБАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА	99
НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ВКЛЮЧАЯ БИОЭТИКУ	116
ГЕНДЕР И ЖУРНАЛИСТИКА	145
ГУМАНИТАРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА	158
ОСВЕЩЕНИЕ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ.....	177
БЕЗОПАСНОСТЬ И ЖУРНАЛИСТИКА	215
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОЛЕЗНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	232
ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНФОРМАЦИЯ О БЮРО ГОЛЛАНДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОКЛАДЧИКА ПО ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ И СЕКСУАЛЬНЫМ НАСИЛИЯМ В ОТНОШЕНИИ ДЕТЕЙ.....	233
VI. ЛИЦА, ВНЕСШИЕ ВКЛАД В НАСТОЯЩЕЕ ИЗДАНИЕ	234
АВТОРЫ УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ.....	235
РЕЦЕНЗЕНТЫ.....	236
РЕЦЕНЗЕНТЫ ВЕРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ	238
СОТРУДНИКИ ЮНЕСКО	239

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И АББРЕВИАТУР:

AEJMC - Ассоциация (преподавателей) по образованию в области журналистики и массовой коммуникации

AJIC - Азиатский институт журналистики и массовой коммуникации

AMI - Африканская Медиа Инициатива – panaфриканская организация по развитию СМИ

AMIC - Центр для информации, исследований и развития массовой коммуникации в Азиатско-Тихоокеанском регионе

ASEAN - Ассоциация государств Южной Африки

BNRM - Бюро Голландского Национального докладчика по борьбе с торговлей людьми и сексуальному насилию над детьми

CNPq - Бразильский национальный совет по научным исследованиям и научно-техническому развитию

COP - Конференция сторон, руководящий орган международных конвенций ООН по различным вопросам:

CPJ - Комитет по защите журналистов

ECREA - Европейская ассоциация исследователей образования в области коммуникации

EJC - Европейский центр журналистики

ESRC - Совет по экономическим и социальным исследованиям в Соединенном Королевстве Великобритании

GMMP - Проект мониторинга глобальных СМИ по освещению гендерных проблем

ILO - Международная организация труда (МОТ)

IOM - Международная организация по миграции (МОМ)

IPDC (UNESCO) - Международная программа развития коммуникации ЮНЕСКО

IWMF - Международный Женский Медиа Фонд

JIT - Объединенная следственная группа

LGU - Принадлежащий местному совету, или финансируемый им

MDGs - Цели развития тысячелетия (ЦРТ), сформулированные в Декларации тысячелетия

MMR - Свинка-корь-краснуха

MoHE - Министерство высшего образования

NGO - Неправительственная организация (НПО)

NWICO - Новый мировой порядок информации и коммуникации

OSCE - Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ)

PBL - Проектное обучение

PUS - Понимание науки обществом

SADC - Сообщество развития Юга Африки

UNODC - Управление ООН по наркотикам и преступности (ЮНОДК или УНП ООН)

WAN / IFRA - Всемирная ассоциация газет и журналов

WFSJ - Всемирная федерация научных журналистов

WJEC - Всемирный совет по образованию в области журналистики

WJEC-1 - Первый Всемирный Конгресс по журналистскому образованию

WJEC-2 - Второй Всемирный Конгресс по журналистскому образованию

WJEC-3 - Третий Всемирный Конгресс по журналистскому образованию

I. Предисловие

Настоящая публикация представляет собой важный вклад в серию изданий ЮНЕСКО по образованию *в области журналистики*. Это происходит в то время, когда журналистское образование в глобальном масштабе претерпевает значительные изменения, особенно после продолжающейся технологической эволюции, а также глобального финансового и экономического кризиса 2008 года. С тех пор медиа институты, особенно в развитых странах, вынуждены приспосабливаться к новым реалиям. Что еще более важно, однако, эта новая глобальная реальность выдвигает важные задачи перед журналистским образованием и тем, как оно сможет справиться с этими вызовами, особенно, в стратегическом переосмыслении учебных программ по журналистике. Во многих отношениях настоящая публикация является ответом ЮНЕСКО на эти вызовы, которые, если их не принимать всерьез, будут иметь тяжелые последствия для практики СМИ и журналистского образования в развивающихся странах.

Кроме того, эта публикация является важным шагом в повторном рассмотрении Учебной модели ЮНЕСКО по журналистскому образованию, разработанной в 2007 году. Экспериментальная работа над модельными учебными планами семидесяти учебных заведений журналистики в более чем шестидесяти странах поставила еще более свежие и, возможно, более значимые вызовы перед журналистским образованием - адаптироваться к приобретению специализированного знания и навыков. Существует потребность в новых и часто специализированных видах грамотности, отражающих быстро меняющийся социальный, политический, экономический и технологический порядок. В итоге, в современных редакциях и учебных аудиториях должны учиться не только ориентированию в коварных водах финансовой и экономической устойчивости, но также, в рамках *этой* программы устойчивости, обретать конкретную грамотность в вопросах научной коммуникации, интеллектуального анализа данных, торговли людьми, гендера, и т.д.. Эти вопросы, наряду с другими, являются предметом предложенных здесь учебных планов.

Наконец, важно признать тот факт, что каждый из учебных планов, составляющих настоящий сборник, воплощает собой развитие информационно-просветительской работы ЮНЕСКО по созданию стратегических партнерских связей с ключевыми экспертами в области журналистского образования и институтами развития средств массовой информации во всем мире. Авторы согласились бесплатно подготовить учебные планы для ЮНЕСКО, зная, что их интеллектуальные и научные усилия представляют собой важный вклад в пересмотр глобального видения журналистского образования. В связи с этим ЮНЕСКО будет в долгу перед ними.

Янис Карклиньш

Заместитель Генерального директора ЮНЕСКО по коммуникации и информации

Благодарность от переводчика

Выражаю искреннюю признательность за понимание, долготерпение, советы, правки, замечания и предложения профессионалам высокого класса, моим замечательным рецензентам.

Уважаемые

Тулеген Аскарров (главы: «Устойчивость СМИ», «Научная журналистика, включая биоэтику»),

Лайла Ахметова («Безопасность и журналистика»),

Камила Жусупова («Журналистика данных», «Радиожурналистика местных сообществ»),

Сергей Карпов (техническая редакция и дизайн),

Салтанат Кажимуратова («Журналистика межкультурного диалога», «Глобальная журналистика»)

и *Светлана Шакирова* («Гендер и журналистика», «Гуманитарная журналистика», «Освещение проблем торговли людьми»)

без вашей помощи, доверия и поддержки настоящее издание не увидело бы свет и, надеюсь: итог нашего совместного труда станет полезным ресурсом для всех, кто заинтересован в обновлении журналистского образования.

Гульнар Асанбаева

II. ВВЕДЕНИЕ

Фэксон Банда

Этот сборник новых учебных планов представляет собой стратегический ответ ЮНЕСКО на вопрос, как журналистское образование продолжит свое обновление? Это вопрос, который Третий Всемирный Конгресс по образованию в области журналистики (WJEC-3) поставил перед своими делегатами. Есть два аспекта этого вопроса. Первый, - признает исторические траектории развития журналистского образования. Второй, - призывает к пересмотру будущей траектории журналистского образования.

Эти вопросы сформулированы во все более сложном социальном, политическом и экономическом контексте. После глобального экономического и финансового кризиса 2008 года журналистика пережила самый трудный момент, особенно в развитом мире. То же происходило и в журналистском образовании, создавая проблемы для будущего. Как отметил Howard Finberg во время выступления в Европейском Центре журналистики (EJC): «Мы должны обновить формы обучения в аудитории. Нам нужно внести новшества, чтобы облегчить получение журналистского образования» (2012 год). Отчасти в ответ на этот призыв к новшеству, Dane S. Claussen указывает на важное исследование Корпорации Карнеги в Нью-Йорке, которое заключило, что журналистике США необходимы, среди других вещей, аналитические мыслители с сильным этическим чувством, журналистскими навыками, специализированным опытом, включая понимание медицины, экономики и других сложных тем, и точным знанием обществ, языков, религий и культур (Claussen, 2012).

Такая роль журналистики, включающая различные направления знаний, четко признается во всем мире, за пределами Соединенных Штатов Америки (США). К примеру, как отмечают Berger и Foote (2013), подлинная университетская подготовка журналистов является не только практикой в рамках академической свободы, она должна (и часто так делает) влиять на продвижение права на свободу выражения, и на доступ к журналистским навыкам, и платформам для получения таких прав.

Другая свобода, связанная с журналистским образованием, - это свобода использования предоставленного обучения. Журналистские навыки легко переносятся в другие сферы деятельности. В некоторых случаях студенты изучают журналистику, не имея намерения работать по этой профессии. Вместо этого они изучают информационные и коммуникационные навыки высокого уровня для продолжения изучения гуманитарных наук или для работы в другой родственной профессии.

Другая заслуживающая упоминания тенденция - переход к лучшему пониманию условий, при которых журналистское образование может быть эффективным, учитывая, что журналистское образование действительно растет, несмотря на проблемы, с которыми оно сталкивается. Как замечают Berger и Foote (2013), взрывной рост журналистского образования во всем мире также привлек интерес частного бизнеса. Во многих регионах мира, особенно в развивающихся странах, журналистским образованием занялись коммерческие организации, несмотря на то, что этот развивающийся тип журналистского образования иногда подвергался критике из-за проблем качества (подготовки) и возможной эксплуатации студентов в коммерческих целях. В 1980-х годах бум в азиатских средствах массовой информации и соответствующее увеличение числа частных медиа создали повышенный спрос на формальное журналистское образование во многих странах региона. В 1990-е годы на Ближнем Востоке и в Африке наблюдался значительный рост журналистского образования. И к 2000 году журналистские образовательные предметы университетского уровня стали почти универсальными. Действительно, в Китае и Индии журналистские программы продолжают распространяться ошеломляющим воображение темпом. Ссылаясь на перепись журналистского образования, начатую в 2007 году Всемирным советом по образованию в области журналистики (WJEC), Berger и Foote (2013) сообщают, что почти 3000 программ были зарегистрированы в базе данных переписи, причем основная часть этих программ распределяется довольно равномерно между Северной Америкой, Европой и Азией.

Этот рост является ответом на оптимистичный рынок образования. Как сообщается в отчете по исследованию фонда Knight Foundation:

► Полностью 85 процентов опрошенных журналистов говорят, что они очень или очень сильно выиграют от повышения квалификации и развития персонала.

► Международные журналисты, в основном латиноамериканские выпускники дистанционного обучения Knight Центра Техасского университета, с большей вероятностью говорят, что они выиграют от дополнительного обучения. Девять из 10 сказали, что они получают большую или очень большую пользу.

► Даже среди журналистов в США, уровень большой и очень большой выгоды был 75 процентов. Это свидетельствует о растущем спросе с момента анкетирования Newsroom Training 2002 года, когда только 54 процента журналистов заявили, что они будут получать большую пользу от обучения.

► В целом, только 3 процента опрошенных журналистов видят мало пользы, или не получают никакой пользы от обучения, или говорят, что они просто не знают. Существует почти полное согласие, 97% респондентов, что тренинг будет им полезен в некотором роде, половина из них заявляют, что получают очень большую пользу.

(McLellan and Newton, 2012)

С такими быстро распространяющимися по всему свету программами по журналистике потребность в их качестве не может быть переоценена. Как утверждают Berger и Foote, конечной целью журналистского образования, независимо от его поставщика, является расширение возможности не только студента, но и самой журналистики. Другими словами, качество журналистского образования должно влиять на качество гражданства и общества. Образование в области журналистики воспитывает не только профессионалов, но и общественность. Эта цель предполагает значительную роль педагогов в области журналистики: служить

интересам медиаиндустрии как средству достижения большей цели служения общественности, а также напрямую содействовать распространению новостной грамотности (Berger and Foote, 2013).

С этой целью, через ЮНЕСКО, 195 государств-членов устанавливают и продвигают стандарты свободы печати, соответствующие свободным, независимым и плюралистическим средствам массовой информации - онлайн и в режиме реального времени. Ключевая часть этого мандата заключается в создании потенциала таких средств массовой информации, особенно в быстро меняющемся технологическом контексте новых проблем со свободой слова. Таким образом, разработка Модели Учебной программы ЮНЕСКО, которая обеспечивает рамки для этих специализированных учебных планов, является попыткой ЮНЕСКО установить основанные на передовой практике стандарты на международном уровне, как ресурса, к которому можно привлечь заинтересованные стороны во всем мире, для повышения качества журналистского образования.

Усилия исходят из убежденности в том, что профессиональные журналистские стандарты важны для системы средств массовой информации, которая может способствовать развитию демократии, диалога и развития. Повышая качество журналистского образования, ЮНЕСКО считает, что как преподаватели журналистики, так и студенты имеют больше шансов повлиять на журналистику на институциональном уровне производства новостей. В свою очередь, редакции, в которых работают хорошо подготовленные и критически настроенные журналисты, могут положительно влиять на процессы демократии и развития в их обществах, особенно в развивающихся странах. Качественное журналистское образование является гарантом не только демократии и развития, но и самой свободы прессы.

На этом фоне, в сборнике собраны десять специализированных учебных планов, некоторые из которых вдохновлены участием авторов в двух отдельных обсуждениях Модели *учебной программы ЮНЕСКО*:

- на семинаре перед конференцией 8 августа 2012 года в Чикаго на Конгрессе Ассоциации по вопросам образования в области журналистики и массовой коммуникации (АЕЖМС) в рамках темы «Преподавание журналистики в развивающихся странах и странах с формирующейся демократией: на

примере *«Модели Учебной программы ЮНЕСКО»* ;

► в Специальной дискуссии ЮНЕСКО по теме:

«Универсализация журналистского образования? Исследование укрепляющегося вклада ЮНЕСКО в эту область», которая состоялась 27 сентября в Стамбуле, наряду с четвертой Европейской конференцией по коммуникации Европейской ассоциации исследований и образования в области коммуникации (ECREA).

Модель Учебной программы запущена в 2007 году на первом Всемирном Конгрессе по образованию в области журналистики (WJEC-1), созванном в Сингапуре. К концу 2012 года её адаптировали, по меньшей мере, семьдесят школ журналистики в шестидесяти странах в различных языковых, социальных и культурных контекстах.

С 2007 года ЮНЕСКО предприняла попытку оценить актуальность воздействия Модели Учебной программы на качество журналистского образования на глобальном уровне, учитывая конкретные национальные и институциональные условия их применения. Две академические коллегии, о которых говорилось выше (в Чикаго и Стамбуле), являются хорошими примерами, которые использовались при проведении оценки. В совокупности оценочные попытки ЮНЕСКО предлагают тройную аналитическую основу для предопределения журналистского образования в будущем. Ключевые компоненты в этой структуре: (i) академическая культура журналистского образования во всем мире; (ii) контекстуальное применение Модели Учебной программы и последствия для будущего; и (iii) составление новых специализированных учебных планов для включения в них возникающих проблем.

Глобальная академическая культура журналистского образования

Важным вопросом здесь является место журналистики в широкой академической культуре университета, то, что относится к ее теоретическим и исследовательским полномочиям, а также то, как эти полномочия соотносятся с её практической деятельностью и местом

такой деятельности в вузе. В ходе первого консультативного совещания 2005 года в Париже, с участием экспертов по журналистскому образованию, было решено, что в лучшем случае учебная программа по журналистике, не говоря уже о ее преподавателях и студентах, должна комфортно укладываться в интеллектуальную и академическую культуру университета и подкрепляться ею. Таким образом, первоначальное обсуждение учебных программ включало тщательный анализ разочарований, а также успехов преподавателей журналистики, и на нем звучало много разговоров о «журналистике», в отличие от «средства массовой информации» или «массовой коммуникации», в качестве основного предмета предложенной программы (см. Banda and Schmitz Weiss, 2013).

Эта дискуссия происходила в то время, когда некоторые страны проводили собственные реформы в рамках своего подхода к журналистскому образованию. Например, в октябре 2005 года Бразильский Национальный Совет по научным исследованиям и научно-техническому развитию (CNPq), национальный орган, финансирующий академические исследования, обновил ключевые области научных знаний. Как утверждала Sonia Virginia Moreira, реформа образовательной политики привела к определению журналистики, как области исследований коммуникации, для акцентирования теоретического аспекта журналистики. Со своей стороны, коммуникация уже рассматривалась как неотъемлемая предметная область прикладных социальных наук с акцентом на практические аспекты, непосредственно связанные с отраслью. После нескольких дебатов с участием профессоров и исследователей представители основных научных обществ подписали окончательный документ, где определены шесть подразделов знаний в области коммуникации: аудиовизуальная коммуникация; фильмы, радио и телевидение; коммуникации в организации, связи с общественностью и реклама; медиация и коммуникационные интерфейсы; и теории коммуникации. Девять направлений журналистики были включены в список: бразильская, общинная, научная, цифровая, бизнес, специализированная, онлайн, сегментированная и сельская, в дополнение к трем темам, связанным с этой сферой: история редактирования, пресса и журналистика (Banda and Schmitz Weiss, 2013).

Конечно, такая реформа политики имела свои проблемы, в том числе тот факт, что предметы журналистики отныне должны преподаваться дипломированными специалистами, а не теми, кого Moreira называет «журналисты - профессоры». Это требование означало, что многие специалисты из отрасли были лишены возможности продолжать преподавать в университетах. К счастью, в 1980-х годах была группа молодых профессионалов, которые мигрировали из редакции в аудиторию. Многие из них стали заниматься исследованиями в области журналистики и / или коммуникации и, таким образом, смогли лучше перейти к преподаванию теоретических аспектов журналистской практики в дополнение к самой практике и интегрировать таким образом «обе стороны монеты».

Еще, основным парадоксом, с которым столкнулись бразильские журналистские педагоги, в результате проведенной выше реформы, было требование лучше оснащать учебные предметы для воспроизведения профессиональной атмосферы в так называемых «лабораториях», поскольку академия потеряла свою связь с ньюсрумом, ранее неофициально представленную в университетах журналистами-профессорами. Сегодня мост между организациями СМИ и академическим миром все еще является предметом сложной реконструкции, - тема, к которой частично обратилась Модель Учебной программы ЮНЕСКО, акцентируя внимание на стажировках студентов.

Этот бразильский пример иллюстрирует глобальную тенденцию в усилиях по превращению журналистики в законную и уважаемую область исследований в университетском контексте. Это наглядно продемонстрировано «Принципами журналистского образования», заявленных на Всемирном Конгрессе по журналистскому образованию (WJEC-1) в Сингапуре в 2007 году. Среди одиннадцати принципов есть следующее подтверждение:

Мы единодушны в том, что журналистское образование является основой теории, исследований и обучения эффективной и ответственной практике журналистики. Образование в области журналистики определяется по-разному. В его основе лежит

изучение всех видов журналистики.

Журналистика должна служить публике многими важными способами, но она может сделать это только в том случае, если её практические работники овладеют все более усложняющимся набором знаний и специальных навыков. Прежде всего, чтобы быть ответственным, журналист должен иметь осознанную этическую приверженность общественности. Это обязательство должно включать понимание и глубокую признательность за роль, которую журналистика играет в формировании, укреплении и сохранении информированного общества.

(WJEC, 2008)

«Принципы» недвусмысленно подчеркивают: «в основе журналистского образования есть баланс концептуального, философского и основанного на практических навыках содержания. Будучи междисциплинарным, журналистское образование одновременно является самостоятельной научной областью с отличающейся совокупностью знаний и теории». «Принципы» еще раз подтверждают: «журналистика, - область, подходящая для университетского обучения от бакалавриата до уровня аспирантуры. Программы журналистики предлагают полный спектр академических степеней, включая степень бакалавра, магистра и доктора философии, а также сертификаты о специализированной подготовке и повышении квалификации». В этой связи стоит отметить вывод дискуссии «Высшее образование в области журналистики», на WJEC-2, созванном в Южной Африке в 2010 году: «Журналистика сама по себе не составляет достаточного количества содержания для составления полной трех- или четырехлетней программы обучения. Образование в области журналистики должно привлекать, взаимодействовать и вносить вклад в другие формы знаний в университете» (Nordenstreng, 2010).

В «Принципах» также подчеркивается, что «преподаватели журналистики должны быть объединением ученых и практиков; важно, чтобы педагоги имели опыт работы в качестве журналистов».

Вышеупомянутые замечания стали предметом дальнейшего обсуждения в Стамбуле. В своем выступлении д-р Incilay Cangöz, турецкий ассоциативный профессор в Anadolu University, отметила, что любая

учебная программа по журналистике должна отражать постоянно меняющиеся требования медиаиндустрии, уделяя при этом больше внимания политическим и социальным вопросам. С другой стороны, ее испанский коллега, профессор Pilar Carrera из Universidad Carlos III в Мадриде оспорила концепцию «междисциплинарного» журналистского образования, утверждая, что журналистское образование должно быть признано научными кругами как «сильное, целенаправленное и автономное журналистское поле» (Banda and Schmitz Weiss, 2013).

Эти взгляды вместе с основными направлениями учебных программ ЮНЕСКО представляют собой синтез основного содержания журналистского образования в соответствии с тем, что можно было бы назвать «философией WJEC» (Nordenstreng, 2010). Возможно, такая философия рассматривает журналистику как социальную практику, база знаний и навыков которой носит междисциплинарный характер. Таким образом, она может быть легко помещена в академический контекст, где может опираться на другие дисциплины при сохранении своей профессиональной автономии. Здесь важно отметить, что докладчики были обеспокоены практикой журналистики в институциональных условиях, в отличие от неинституциональных или непрофессиональных условий, таких как блогосфера (как в случае с гражданской журналистикой). Такая «профессиональная» перспектива журналистики (подчеркивая, например, вопросы, представляющие общественный интерес, точность и достоверность) по-прежнему является важным фактором при обсуждении Модели Учебной программы ЮНЕСКО. Это объясняется тем, что журналистское образование в вузах все еще рассматривается и оценивается как процесс, благодаря которому студенты становятся критически осведомленными о профессиональной этике, информирующей о журналистской практике, включая её институциональные ограничения. В то же время такие профессиональные стандарты имеют отношение к оценке того, считается ли конкретная внеуниверситетская массовая коммуникация журналистикой. Параллельно они имеют отношение к образованию в области журналистики для непрофессионалов: курсам для волонтеров общинного радио и пользователей, создающих контент для веб-сайтов.

Применение Модели Учебной программы ЮНЕСКО в контексте и её значение для будущего

Одна из ключевых проблем, стоящих перед ЮНЕСКО в служении международным сторонникам, состоит в развитии ресурсного учебного плана, который отражает разнообразие национального и регионального опыта, и может быть адаптирован к самым разным обстоятельствам. Эта проблема также усиливается необходимостью реагировать на глобальную неравномерность в отношении более широких изменений, как в средствах массовой информации, так и в образовании.

В частности, Стамбульская коллегия обсудила эти более широкие вопросы «всеобщего» проекта журналистского образования, критически изучив два учебных плана проекта новой программы ЮНЕСКО - по журналистике данных и устойчивости СМИ. Оба учебных плана входят в настоящий сборник.

В этом ключе некоторые ученые справедливо и правильно поставили под сомнение, может ли Модель Учебной программы ЮНЕСКО быть «универсальной»? Например, д-р Kim Sawchuk из Concordia University, выступая во время специальной Стамбульской коллегии ЮНЕСКО, отметила, что она «подозрительно относится к термину и понятию универсальности», призывая к педагогическим «переговорам» в журналистике. Она обратилась к своим коллегам с просьбой «создать программы журналистики, которые работают на основе конкретных местных особенностей и чувствительны к месту действия» (цитируется в Banda and Schmitz Weiss, 2013).

Однако часть проблемы можно было бы решить, поставив концепцию «модели» в надлежащую ей социально-научную методологическую перспективу как инструмент для понимания сложности журналистского образования, в разных местах.

С этой целью мы можем обратиться к Michael Pool (2007, стр. 22), который заметил, что:

Важным критерием для выбора модели является ее вероятная эффективность в создании новых идей. Модели имеют:

- Положительные признаки, - когда они похожи друг на друга;
- Отрицательные признаки, - когда они не похожи друг на друга;

► Нейтральные признаки, - те, что не являются явно положительными, или отрицательными.

Цитируя Mary Hesse, Pool напоминает нам, что «мы не знаем, насколько далеко простирается сравнение, плодотворность модели может состоять именно в её расширении» (2007, стр. 22).

Короче говоря, модель не будет походить на образец, абсолютный во всех отношениях. Таким образом, Модель Учебной программы ЮНЕСКО следует, пожалуй, лучше всего рассматривать как абстракцию, с явным сопутствующим результатом, что её применение не будет (и не должно) соответствовать всем потенциальным национальным условиям применения. Они будут отражать национальный контекст как положительно, так и негативно, следуя объяснению Pool, приведенному выше.

Там, где Модельные учебные планы потенциально позитивны для контекста, их адаптация к местным условиям была относительно плавной, сопровождаемой, возможно, незначительными корректировками. Там, где они были отрицательными, но, тем не менее, все еще сильно желанными, они в большей степени адаптировались к местному контексту, особенно в ситуациях, когда учебные заведения имели организационные и инфраструктурные недостатки (например, в Ираке) (Pavlik и др., 2012).

Таким образом, как отмечает Rukhsana Aslam из Тихоокеанского Медиа-центра, хотя мало оснований для разногласий с широкими принципами Модели Учебной программы, адаптация учебных планов в странах Тихоокеанского региона, в основном, сдерживается недостатком квалифицированной экспертизы, ресурсов и позитивной окружающей среды; в результате, учебные заведения по подготовке журналистов не строго следуют руководящим принципам ЮНЕСКО, хотя придерживаются их в различной степени. (Aslam, 2012).

Возможно, более пессимистическая критика Модели Учебной программы ЮНЕСКО в основном больше сосредоточена на их негативных (не совпадающих с контекстом) аспектах, хотя честно, даже эти негативные аспекты являются ценным источником эмпирических данных, которые информируют о необходимости их обновлении.

Кроме того, такая критика слишком упростила контекстуальные различия между странами и внутри них. Например, предположение Эрика Фридмана и Ричарда Шафера, что адаптация Модели Учебной программы приведет к тому, что студенты будут «слишком

квалифицированными для низкооплачиваемых вакансий внутренней журналистики, хотя они могут стать хорошими кандидатами на работу в государственных или бизнес - структурах», - свидетельство нединамичного взгляда на развивающиеся страны и нарождающиеся демократии. Многие такие страны имеют четкие устремления и потенциал для образовательного и организационного перехода к первоклассному, передовому, качественному журналистскому образованию. И вопреки развитым странам во многих случаях ситуация с работой улучшается, а не ухудшается. (Freedman and Shafer, 2010).

Фактически, само внедрение в Африке при поддержке ЮНЕСКО потенциальных центров передового опыта и ориентиров в журналистике было основано на идее, что в этой стране можно развивать современные школы журналистики, которые могли бы выпускать специалистов высокого качества по типу, предусмотренному Моделью Учебной программы. (Berger and Matras, 2007). Основопологающее предположение, игнорируемое такими критиками, заключается в том, что существуют образовательные стандарты, к которым стремятся все страны, и что Модель Учебной программы служит примером таких стандартов. Такая теория изменений, несомненно, является движущей силой многих субъектов развития СМИ на всем континенте (Susman-Peña, 2012).

Кроме того, такие критические замечания частично опровергаются тем, что все большее число стран обращаются к Модели ЮНЕСКО в качестве важного ресурса для переработки своей собственной учебной программы. К 2011 году ряд учебных заведений / тренинговых центров по журналистике в Афганистане, Китае, Гайане, Иране, Ямайке, Лесото, Маврикии, Мексике, Монголии, Пакистане, Руанде, Южной Африке и Танзании либо адаптировали, либо находились в процессе адаптации Модели Учебной программы. Габон, Конго, Узбекистан и Мьянма также выразили заинтересованность в их адаптации. Как указано выше, ЮНЕСКО отмечает около семидесяти учебных заведений журналистики в более чем шестидесяти странах, адаптировавших Модель Учебной программы. К 16 мая 2012 года на веб-сайте ЮНЕСКО было зарегистрировано 12 223 загрузки публикации на следующих языковых платформах: английской, арабской, китайской, французской, португальской, русской, испанской и непальской (Banda and Schmitz Weiss, 2013).

Есть также много учебных заведений внутри страны, активно использующих Модель Учебной программы в качестве ресурса для пересмотра своих учебных программ. Например, к концу 2012 года, во

время семинара по разработке учебного плана и гармонизации наращивания потенциала, организованного совместно the Lagos State University, Moshood Abiola Polytechnic, Redeemer's University, University of Nigeria и Covenant University, при финансовой поддержке Международной программы ЮНЕСКО по развитию коммуникации (МПРК), еще одиннадцать учебных заведений по журналистике Нигерии обязались корректировать свою педагогическую практику в соответствии с Моделью Учебной программы.

Важно также учитывать, что такая критика игнорирует тот факт, что Модель ЮНЕСКО служит для выявления пробелов в учебных планах *одинаково* как в развивающихся, так и в *развитых* странах, - недостатков, которые, как представляется, усиливают значимость специализированного освещения сложностей таких обществ. Например, после анализа учебных программ по журналистике в Соединенных Штатах в контексте Модели Учебной программы, Claussen среди прочего пришел к выводу, что:

► *Модель Учебной программы* несколько раз обращается к важности того, чтобы студенты-журналисты, имея «знание» о роли журналистики «в развитии и обеспечении демократии», сосредоточились на попытках Джереми Коэна, позднего Коула Кэмпбелла и различных лиц, отождествляемых с гражданской, общественной, гражданской и / или общинной журналистикой; и еще один другой звонок для пробуждения, когда каждый отмечает, как мало кто из американских студентов-журналистов, кажется, вообще интересуется освещением политики и / или правительства.

► Учебный план по международной журналистике и журналистике развития бразильского (профессора, - пер.) Sonia Virginia Moreira требует, чтобы студенты прочитали Международные принципы ЮНЕСКО по профессиональной журналистской этике. Здесь, в Соединенных Штатах, где почти ни один из учебников или монографий по медиа этике не перепечатывает даже Кодекс этики Общества профессиональных журналистов, не говоря уже о других профессиональных группах, кто бы знал, что такой документ существует?

► Учебная программа по освещению политики и правительства, написанная аргентинским (профессором, - пер.) Jorge Liotti для студентов старших курсов университетов, напоминает нам, что в журналистском образовании США мы не тратим много времени на полный спектр «групп интересов и других источников власти», которые Liotti перечисляет как: «Вооруженные Силы, профсоюзы, религиозные организации, частные компании, НПО.

► Неформальные группы давления: террористы, партизаны, торговцы наркотиками и оружием, демонстранты, активисты, пикетчики ... Семинар: Проблемы освещения и написания материалов во враждебной среде». Террористы, партизаны и торговцы наркотиками могут не обладать большой властью как группы политических интересов в Соединенных Штатах, или как в некоторых других странах, но не так как все другие.

(Claussen, 2007)

Следует еще раз подчеркнуть, что Модель Учебной программы, - была международным проектом, с участием ученых из Австралии, Бенина, Болгарии, Канады, Дании, Финляндии, Франции, Ганы, Индии, Ливана, Марокко, Катара, Сингапура, Южной Африки и США; а ученые из большинства этих стран и других писали и / или рецензировали различные проекты (Claussen, 2007). Следовательно, каждый эксперт представил свою уникальную социокультурную перспективу в проекте, направленном на унификацию таких перспектив в рамках общего учебного плана по журналистике, из которого все страны могли бы чему-то научиться.

На этом фоне, позже, за эти годы появились разные примеры того, как Модель Учебной программы была адаптирована в соответствии с местным контекстом. Например, в азиатском случае, Азиатский информационный и коммуникационный центр (AMIC), давний партнер ЮНЕСКО, использовал бесплатные онлайн-инструменты, такие как Google Translate, для перевода Учебной программы, среди прочих, на такие региональные языки, как хинди, тайский малайский и

индонезийский. Естественно, если это будет тиражироваться в более широких масштабах, понадобится более систематический процесс перевода, но это будет шагом к более широкому распространению знаний. Кроме того, AMIC стремился добавить материалы местных ресурсов, которые отличаются друг от друга, но подходят к каждой стране и региону внутри страны. Связанная с этим проблема в том, что AMIC поощрял учреждения выделять больше ресурсов и обеспечивать поддержку инфраструктуры и переподготовки для эффективной адаптации Модели Учебной программы.

В контексте Ирака, представляющем конфликтную/постконфликтную среду, применен адаптивный, учебный подход, предлагающий преподавателям и реформаторам журналистского образования возможность выбора из стратегических и профессиональных рекомендаций, вытекающих из консультаций между международными экспертами и упомянутыми выше преподавателями и реформаторами. Стратегические рекомендации этого процесса, поддерживаемого ЮНЕСКО, включают:

► Предложение об элективных предметах, как в Ираке, так и в курдском регионе, для того, чтобы студенты реально могли сделать выбор. То есть, студенты в Багдаде могли выбрать для изучения курдскую историю и культуру, в то время как студенты в Сулеймании могли выбрать историю Ирака как элективный предмет. Это поможет уменьшить разрыв между регионами, содействуя межкультурному пониманию, принятию и, в конечном счете, примирению;

► Необходимость Министерству высшего образования (MoHE) пересмотреть свою позицию в использовании технологии дистанционного образования, и внедрить элементы онлайн - обучения в системе высшего образования в Ираке. Это позволит обеспечить образование для всех, особенно в отдаленных районах, и поможет решить проблему расстояний и материально-технические трудности, приобщив Ирак и Региональное правительство Курдистана (KRG) к современной

образовательной сфере;

►Необходимость для отдела учебных программ Министерства высшего образования (MoHE) запустить программу профессионального развития, которая позволила бы её участникам: выявлять и определять потребности, предлагать изменения и развитие, и сотрудничать с глобальными академическими сообществами.

Профессиональные рекомендации основаны на необходимости расширения сотрудничества между учебными заведениями и отраслью. С этой целью рекомендовано, чтобы профессионалы СМИ, как внутри, так и за пределами Ирака, были призваны обеспечить понимание студентами сути медиаиндустрии, выступая приглашенными лекторами и экспертами-наставниками, тем самым повышая коммуникативные навыки, обмен знаниями и опытом.

Еще одна рекомендация заключалась в том, что студенческие стажировки должны всецело поощряться и поддерживаться университетскими администраторами. Необходимо наладить партнерские отношения между государственным и частным секторами для содействия стажировкам, активности приглашенных лекторов, знакомству с работой, проведению собеседований и обучению на основе проектов (PBL).

Кроме того, в качестве специального нововведения Модели Учебной программы ЮНЕСКО, для студентов из Ирака включена виртуальная зарубежная практика. Эта новаторская программа станет в своем роде первой в мире для развивающейся демократии, и станет для студентов и новостных организаций возможностью решить проблемы въезда и выезда из Ирака вкпе с ценным опытом обучения, который может способствовать качественному освещению новостей. Иракские студенты будут практикантами в новостных организациях за пределами страны, но находясь внутри Ирака (Pavlik и др., 2012).

В поисках специализированной журналистской грамотности

Как замечает Gordon Stuart Adam, в Приложении к Модели Учебной программы ЮНЕСКО имеется богатая коллекция учебных планов, которые упорядочивают определенные хорошо признанные идеи о журналистском образовании самых уважаемых профессоров. Рассматриваемое наряду с основным докладом, который представляет собой основной учебный шаблон, Приложение является мощным прорывом в содержании и организации исследований в области журналистики. Оно делает это с взвешенной гибкостью. Различные учебные планы являются открытыми, и могут и должны быть адаптированы к культурным реалиям и местным условиям. В то же время они открывают «окно» в педагогическую методику (Banda and Schmitz Weiss, 2013).

В этом духе ЮНЕСКО постоянно принимает меры по расширению ряда учебных программ, чтобы отразить разнообразие журналистской практики. Это приняло форму разработки модулей по специализированной журналистской грамотности, начиная от устойчивости СМИ, журналистики данных, межкультурной журналистики и общинной журналистики до глобальной журналистики, - которые составляют тематическую основу настоящего сборника. При разработке этих модулей ЮНЕСКО частично критиковала Модель Учебной программы с научной позиции и обновила ее применительно к конкретным социокультурным обстоятельствам на основе критической оценки и рефлексии (Nordenstreng, 2010). Таким образом, эти виды специализированной грамотности расширяют Модель Учебной программы, включая новые учебные планы по возникающим или особенно актуальным темам в журналистском образовании во всем мире.

Красная нить, которая проходит через все учебные планы: журналистика должна соответствовать контексту, в котором она преподается, практикуется и исследуется. Как следствие, новые учебные планы помогают расширить наше теоретическое понимание журналистики как чуткой, динамичной и развивающейся практики и,

соответственно, являются значительным новым шагом за пределами Модели Учебной программы. Журналистское образование - важное средство, с помощью которого улучшается индивидуальная и институциональная практика журналистов. Таким образом, подчеркивая новые области преподавания, которые часто недостаточно изучаются теоретически и недостаточно освещаются в СМИ, ЮНЕСКО помогает расширять границы знаний и навыков преподавателей и практикующих журналистов, и устанавливает повестку дня для современной передовой журналистики.

Как попытка культивировать в полном смысле слова «универсальный» призыв для таких учебных программ - задание, которое так часто упоминалось в нашей оценке Модели Учебной программы ЮНЕСКО, - авторам, внесшим свой вклад в настоящий сборник, были заданы следующие направления:

- ▶ Учебная программа должна включать метод изучения примеров из как можно более широкого круга стран, особенно, из развивающихся стран. Онлайн-и бесплатные ресурсы приветствуются особенно;
- ▶ Программа должна включать библиографические справочные материалы из широкого спектра национальных контекстов, опять же не пренебрегая развивающимися странами;
- ▶ Идея, содержащая два вышеупомянутых руководящих принципа, заключается в том, чтобы (i) повысить глобальную полезность учебных планов и (ii) расширить горизонты каждого национального применения знаний о практике в других странах;
- ▶ Программа должна быть написана гибко, чтобы охватить широкую аудиторию: включая преподавателей журналистики, профессионалов СМИ; лиц, определяющих политику, и широкую общественность.

Подводя итог: приведенные здесь учебные планы создают предпосылки для представления журналистского образования как постоянно

меняющейся практики конкретного типа коммуникации в интересах общества. В частности, они подают сигнал о продолжающихся дебатах об академическом позиционировании журналистского образования в глобальном масштабе, о контекстуальном применении Модели Учебной программы ЮНЕСКО и её значении для будущего, и о продолжающемся поиске новых специализированных учебных планов, которые органично реагируют на множество возникающих социальных проблем. Что касается первого вопроса, то, как представляется, продолжаются здоровые дебаты о том, как журналистское образование продолжит подпитываться и кормить другие, более признанные, академические дисциплины. В свою очередь, различные национальные адаптации Модели Учебной программы ЮНЕСКО показали свою ценность и, возможно, помогли частично внести вклад в создание журналистского образования как эффективного участника продвижения свободных, независимых и плюралистических средств массовой информации. Тем не менее, призывы к обновлению Модели Учебной программы продолжают изменяться - и, таким образом, оживлять её вклад, заставляя её реагировать на возникающие проблемы разработкой более специализированных учебных планов. Международный опыт во всем этом является частью того, что ЮНЕСКО называет «обществом знаний», и он продолжает укреплять место журналистского образования в меняющихся глобальном и местном контекстах.

III. РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ОБЗОР УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ

Как можно использовать эти учебные планы? Во многих отношениях использование этих учебных планов является эвристическим, при этом пользователи привносят в процесс свой собственный опыт. Как и в случае с Моделью Учебной программ ЮНЕСКО, эти специализированные учебные планы не являются директивой; скорее, они могут быть адаптированы к конкретным национальным и / или институциональным контекстам преподавания и обучения. Несмотря на то, что были предприняты усилия для обеспечения их международной привлекательности, все же постоянно есть ограничения. Имея это в виду, возможны следующие способы использования учебных планов:

► *Как учебный ресурс для дополнения уже существующего курса:*

некоторые учебные заведения уже имеют курсы и / или модули по предметам, рассматриваемым в этих планах. В этом случае учебные планы могут быть использованы в качестве дополнительного ресурса. Многие из указанной литературы для чтения легко может быть рекомендовано для уже существующих предметов;

► *Как новый автономный модуль, для внедрения в любую тренинговую программу:* если такие области отсутствуют, любой из этих планов может быть использован как новшество для внедрения или интеграции в существующие планы новых предметов, для обогащения общих знаний и навыков студентов;

► *Как учебное пособие:* любой инструктор по журналистике может пожелать адаптировать эти учебные планы в своих целях, опираясь на списки рекомендованной литературы;

► *Как ресурс для чтения для практикующих журналистов:* практикующие

журналисты могут найти источники, перечисленные в этих планах, полезные для их собственного интеллектуального обогащения и профессиональной практики, особенно те, которые уже легко можно найти в Интернете.

Еще более важно, что учебные планы сами по себе расширяют эти предлагаемые методы развертывания в дополнение к большому выбору вариантов для пользователей. Список участников в конце книги включает адреса электронной почты для облегчения контакта, если вы хотите начать с ними обсуждение.

Этот сборник состоит из специализированных учебных планов, как попытка отразить разнообразие журналистской практики. В список учебных планов настоящего сборника включены: те, что имеют отношение к таким предметам как:

- ▶ устойчивость СМИ
- ▶ журналистика данных
- ▶ межкультурная журналистика
- ▶ радиожурналистика местных сообществ
- ▶ глобальная журналистика
- ▶ научная журналистика, включая биоэтику
- ▶ журналистика и гендер
- ▶ гуманитарная журналистика
- ▶ освещение торговли людьми
- ▶ безопасность и журналистика

Ясно, что все это отвечает конкретным потребностям человека. Глобальный финансовый и экономический кризис 2008 года привел к перестройке медиа структур, многие в развитых странах перешли на онлайн-издания как способ снижения затрат, связанных с производством. Хотя это явление не оказало особого влияния на развивающийся мир, оно сигнализирует о возможном сценарии, явно обуславливая необходимость для преподавателей журналистики переосмыслить существующие модели устойчивости. Например, индийские газеты, такие как «the Times of India», зарегистрировали подъем тиража, в то время как их западные аналоги продолжали терять

свои тиражи (Firstpost, 2012). Но даже на Западе картина на самом деле не такая четкая. Например, журнал «the Economist» в целом зафиксировал рост своего тиража (Mark, 2012). Само по себе это вызывает вопросы о качестве журналистского контента, и о том, в какой степени он соответствует информационным потребностям аудитории. Вполне возможно, что по следам финансового кризиса многие люди захотят читать независимую экономическую аналитику, чтобы сделать более обоснованный выбор своего экономического будущего. Итак, здесь урок, из которого следует узнать, как средства массовой информации должны реагировать во время крайней нужды, - урок, который преподавателям журналистики не мешало бы быстро выучить.

Журналистика данных расширяет журналистику расследований, включая в нее обработку данных, как количественных, так и качественных, для ответа на фундаментальные вопросы расследований в журналистской практике. Почти повсеместная доступность цифровой информации теперь делает журналистику данных профессиональной реальностью для многих журналистов, открывая новые возможности, когда она сочетается традиционным «нюхом на новости» и способностью рассказывать захватывающую историю» (Gray et al., 2013).

Журналистика межкультурного диалога, со своей стороны, подкреплена Всеобщей декларацией ЮНЕСКО о культурном разнообразии 2001 года и Конвенцией 2005 года об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. Она прививает тот уровень межкультурной компетенции, который необходим для обработки материалов в стиле культурного разнообразия, позволяя журналистам приобретать навыки взаимодействия и открытия нового знания о культурных практиках и способность использовать их для работы в условиях ограничений коммуникации и сотрудничества в реальном времени (см. например, Davis et al., 2005).

Радиожурналистика сообществ основывается на предположении и перспективе совместного общения на основе широкого участия, рассматривая журналистику как практику равноправия, в которой

голоса бедных и маргинальных общин усиливаются через радио на фоне рутинных профессиональных методов традиционной журналистики, которые часто отдают привилегии влиятельным кругам общества. Она также признает почти повсеместное распространение радио как медиума, особенно в развивающемся мире.

Глобальная журналистика распространяет идею сообщества на взаимосвязь глобальных и локальных отношений, в которые вовлечена журналистика. Журналисты обязаны широко и критически понимать принципы и свою работу на глобальной платформе как живую практику, в то же время, реагируя на местные реалии.

Научная журналистика - ключевая часть того, что обычно называют популяризацией понимания науки обществом. Признавая ее образовательный, демократический и развивающий потенциал, научная журналистика стала ключевой частью журналистской практики, получая серьезную поддержку среди членов Всемирной федерации научных журналистов (WFSJ) (см., например, WFSJ, 2013) и другие подобные сообщества специалистов-практиков СМИ. Важной частью такого понимания науки обществом обязана быть способность граждан, включая журналистов, - отслеживать, использовать и критически оценивать научные знания, поэтому биоэтика включена в этот специфический учебный план.

План по предмету «Журналистика и гендер» подчеркивает важность гендерного анализа в журналистской практике. В соответствии с Глобальным приоритетом ЮНЕСКО «Гендерное равенство» этот учебный план является попыткой обучения тому, как журналисты могут использовать гендерные аспекты в качестве аналитической рамки для понимания, исследования и представления новостей. Слишком часто голоса женщин непреднамеренно замалчиваются в новостных материалах, делая их пассивными и безмолвными. Как стало известно из исследования Международного женского фонда средств массовой информации (IWWMF), в 20 из 59 изученных стран были установлены стеклянные потолки для женщин, которые обычно заняты на должностях среднего и высшего звена. Чуть больше половины опрошенных компаний проводили политику гендерного равенства на уровне

организации, располагаясь в порядке от 16 процентов таких компаний в Восточной Европе, до 69 процентов - в западной и южной частях Африки (см., например, IWMF, 2010). Такие исследования усиливают необходимость включения гендерных вопросов в журналистское образование. Они, указывая на то, что, (хотя в выводах приведенных выше опросов не предполагается, что женщины не смогли продвинуться как по количеству, так и по профессиональному статусу в последние годы), во многих редакциях по всему миру у женщин по-прежнему нет адекватного доступа к профессии журналиста.

Гуманитарная журналистика признает центральную роль прав человека особенно при освещении конфликтных или постконфликтных ситуаций. Этот учебный план направлен на то, чтобы предоставить студентам концептуальные знания и практические навыки, связанные с ролью журналиста, как носителя обязанностей, - в продвижении и защите прав человека во времена мира или кризиса.

Противодействуя торговле людьми, журналистика распространяет идею гуманитарной журналистики и на освещение этого ужасного явления. Как вид журналистики расследований, она также ставит права человека в центр освещения проблемы торговли людьми, уделяя особое внимание женщинам и детям.

Журналистику и безопасность нельзя разделить друг от друга. Журналистам необходимо заниматься своим ремеслом безопасно. По этой причине работники СМИ нуждаются в четком понимании национальных, региональных и международных гарантий, доступных для них. Им также необходимо специальное обучение осторожному поведению при выполнении своей работы.

Смежная проблема - поддержка СМИ для обеспечения определенной степени их защиты в пределах их собственных возможностей, а также лиц, обеспечивающих политическую и правовую среду сурового пресечения безнаказанности, что послужит сдерживающим фактором для потенциальных правонарушителей. Частично эта программа является прямым ответом на план действий ООН по безопасности журналистов, который координируется ЮНЕСКО.

Источники к I – III частям

- Aslam, Rukhsana. 2012. UNESCO J-Education Model: How Has it Fared in the Pacific?
www.pmc.aut.ac.nz/articles/unesco-j-education-model-how-has-it-fared-pacific (Accessed 20 February 2013.)
- Banda, F. and Schmitz Weiss, A. (eds). 2013. Teaching Journalism in Developing Countries and Emerging Democracies: The Case of UNESCO's Model Curricula.
- Report of the proceedings of the 2012 AEJMC Pre-Conference Workshop, hosted by the International Communication Division of AEJMC and UNESCO and the UNESCO special panel at the Fourth European Communication Conference of the European Communication Research and Education Association (ECREA).
www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/unesco_model_curricula_report.pdf (Accessed 8 April 2013.)
- Berger, Guy and Foote, Joe. 2013. Tomorrow's training: transformations in the provision of journalism education (forthcoming chapter).
- Berger, Guy and Matras, Corinne. 2007. Preface to Criteria and Indicators for Quality Journalism Training Institutions and Identifying Potential Centres of Excellence in Journalism Training in Africa. Paris: UNESCO.
- Claussen, Dane S. 2012. A truly bold idea for U.S. J&MC education: sincerely trying true excellence for once.
Journalism and Mass Communication Educator, Vol. 67, No. 3, pp. 211–17.
- Claussen, Dane S. 2007. Editor's note: a model J&MC curriculum for developing countries is progress for them, perhaps at least reminders for 'developed' U.S. J&MC education. Journalism and Mass Communication Educator, Vol. 62, pp. 237–40.
- Davis, N., Cho, M. O. and Hagenson, L. 2005. Intercultural competence and the role of technology in teacher education. Contemporary Issues in Technology and Teacher Education, Vol. 4, No. 4, pp. 384–94.
- Finberg, Howard. 2012. The future of journalism education: a personal perspective. Keynote speech delivered at the European Journalism Centre twentieth anniversary celebration, 4 June 2012. Maastricht, Netherlands. www.newsu.org/future-journalism-education (Accessed 31 January 2013.)
- Firstpost. 2012. New Yorker discovers India's paid media, but misses the point.
www.firstpost.com/business/new-yorker-discovers-indias-paid-media-but-misses-the-point-476340.html (Accessed 8 April 2013.)
- Freedman, Eric and Shafer, Richard. 2010. Ambitious in theory but unlikely in practice: a critique of UNESCO's Model Curriculum for Journalism Education for Developing Countries and Emerging Democracies. Journal of Third World Studies, Vol. 27, No. 1, pp. 135–53.
- Gray, J., Bounegru, L. and Chambers, L. (eds). 2013. The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News. http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_0.html (Accessed 8 April 2013.)
- International Women's Media Foundation (IWMF). 2010. Global Report on The Status of Women in the News Media. Washington DC.: IWMF.

Mark, L. 2012. Reader-nomics: The Economist shows Newsweek there is life left in print.
www.thedrum.com/opinion/2012/10/25/reader-nomics-economist-shows-newsweek-there-life-left-print-0 (Accessed 8 April 2013.)

McLellan, Michele and Newton, Eric. 2012. Digital Training Comes Of Age: How Knight Journalism Fellows and Trainees Benefit – And Why They Want Even More. Miami, Fla: Knight Foundation.
www.knightfoundation.org/media/uploads/publication_pdfs/KFTrainingFieldReportWEB.pdf (Accessed 31 January 2013.)

Nordenstreng, Kaarle. 2010. World Journalism Education Congress, Rhodes University, South Africa, 5–7 July 2010. Panel 6: Driving the future of journalism curricula.
www.uta.fi/cmt/en/contact/staff/kaarlenordenstreng/publications/WJEC2010_Curriculum_per cent20Panel_per cent20Proceedings1.pdf (Accessed 12 February 2013.)

Pavlik, J. V., Laufer, P. D., Burns, D. P. and Ataya, R. T. 2012. Reforming Iraqi journalism and mass communication higher education: adapting the UNESCO Model Curricula for journalism education to Iraqi higher education. *Journalism and Mass Communication Educator*, Vol. 67, No. 3, pp. 268–85.

Pool, Michael. 2007. *User's Guide to Science and Belief*, 3rd edn. Oxford: Lion.

Susman-Peña, Tara. 2012. *Making Media Development More Effective*. Washington DC: Center for International Media Assistance (CIMA).

UNESCO. 2012. 11 more institutions to adapt UNESCO Model Curricula for journalism training. *UNESCO Abuja Newsletter*, Vol. 4, No. 2, p. 6.

World Federation of Science Journalists (WFSJ). 2013. World Conference of Science Journalists taking shape! www.wfsj.org/news/news.php?id=304 (Accessed 8 April 2013.)

World Journalism Education Council (WJEC). 2008. WJEC's Principles of Journalism Education.
<http://wjec.ou.edu/principles.php> (Accessed 11 February 2013.)

Рекомендованная литература к I - III частям на русском языке¹

Асмолов Г. СМИ будущего: нужны ли мы медиа? 1 июня 2017 г.
<http://zimamagazine.com/2017/06/SMI-BUDUSHHEGO-NUZHNY-LI-MY-MEDIA/>

Большц Н. Ваше внутреннее вовне и ваше внешнее внутри: мифический мир электронных медиа. Журнал «Логос» том 25, № 2 (104) 2015 <http://www.logosjournal.ru/arch/80/logos-80.pdf>

Брейнер Дж. (James Breiner). Почему преподаватели журналистики должны использовать новые новые технологии. Опубликовано 23.12.12.

<http://ijnet.org/ru/blog/почему-преподаватели-журналистики-должны-использовать-новые-технологии>

¹ все доступные ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)

Будущее журналистики (по материалам статьи Мануэля Кастельса и коллег (2012 г.).
Перевод: Евгения Лакеева http://cultlook.org/future_journalism

Вартанова Е.Л. Три кита журналистского образования. Сайт журнала «Журналист», № 9 от 09 сентября 2016 <http://jrnlst.ru/content/tri-kita-zhurnalistskogo-obrazovaniya>

Владимирова Т.Н. Теоретико – методологический анализ проблемы профессиональной подготовки журналистских кадров в условиях модернизации высшего образования // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15125>

Голоусова Е.С. Проблемы журналистского образования в России: профессиональный дискурс. <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/25625/1/iurp-2014-129-07.pdf>

Дрок Н.. Смена профессиональных компетенций в журналистском образовании: Электр. научный журнал «Медиаскоп». Выпуск № 3, 2011. <http://www.mediascope.ru/node/859>

Дяченко М. Теоретические основы актуализации творческих возможностей будущего журналиста в процессе профессиональной подготовки. Журнал «Перспективы Науки и Образования» № 2. 2013 https://pnojournal.files.wordpress.com/2013/01/pdf_130203.pdf

Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования. Выпуск № 2. 2008г. <http://www.mediascope.ru/интерактивная-журналистская-модель-медиаобразования>

Журналистское образование - повышение качества образования и новые технологии. Материалы Центрально-азиатской конференции СМИ. Бишкек, 15 – 16 октября 2009. <http://www.osce.org/ru/fom/41761?download=true>

Как новые медиа изменили журналистику 2012 – 2016 . Изд-во Гуманитарного университета, 2017 <http://newmedia2016.digital-books.ru/>

Кастельс М.(пер. В.Гатова): «Мы хотим создать пул знаний». Переосмысление журналистики в Сетевую Цифровую Эпоху. Опубликовано: 6.06.2014. http://www.chaskor.ru/article/manuel_kastels_my_hotim_sozdat_pul_znaniy_36227

Княгинин В. Что происходит с журналистикой? Сайт деловой газеты Взгляд. 29.02.2016 <https://vz.ru/opinions/2016/2/29/797029.html>

Корконосенко, С. Г. Преподавание журналистики в высшей школе. Учебное пособие — СПб.: Свое издательство, 2015, – 160 с. ISBN 978-5-4386-0703-8 http://if.spbu.ru/upload/files/file_1432729596_1446.pdf

Майер К. Гизе В. и Швайгман Т. Журналистика будущего: чему и зачем надо учить студентов. “Скрещивание СМИ: Концепция кроссмедийной лаборатории” из сборника „Дидактика журналистики“ (2012). Сентябрь 21, 2012 <http://onmedia.dw-akademie.com/russian/?p=3531>

Медиа, медианаука и философия медиа. От редакции. Подготовили Игорь Чубаров и Анна Рябова Журнал «Логос» том 25, № 2 (104) 2015 http://www.logosjournal.ru/arch/80/104_6.pdf

Ниязгулова А. А. Модель казахстанского медиаобразования. Вестник КазНУ, 2012 <https://articlekz.com/article/8759>

Норденстренг К. СМИ и общество: модели взаимодействия в сб. Гласность и журналистика. 1985 – 2005. Изд. Горбачев - Фонд Факультет журналистики МГУ, 2006.

Проект Международного центра для журналистов, IJNet на русском языке

<http://ijnet.org/ru/about>

Пряхин.М.Н. О стратегии журналистского образования. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия "Литературоведение. Журналистика" 1996, № 1. С.103-110.

<http://rudn.monplezir.ru/strategy.htm#4>

Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание.

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/index.php

Силантьева О. Чему и как учить завтрашних журналистов. Подход к подготовке специалистов мира медиа. Блог Оксаны Силантьевой Silamedia.

<http://sila.media/edu/futureprofi/>

Фридман Э., Шэйфер Р., Райс Г. Подготовка журналистов в государствах Центральной Азии: советское наследие и уроки американских СМИ.

<https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-zhurnalistov-v-gosudarstvah-tsentralnoy-azii-sovetskoe-nasledie-i-uroki-istorii-amerikanskih-smi>

Якупов С. Проблемы фейков не существует. <http://sila.media/aboutfakes/>

IV. УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ

Эти модельные учебных планов предлагаются в надежде, что они будут адаптированы к местным и национальным условиям. Каждый учебный план содержит идеи, методы и материалы, которые могут служить вдохновением для других преподавателей и методистов.



УСТОЙЧИВОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Роберт Дж. Пикар

Устойчивость средств массовой информации связана с факторами, необходимыми для того, чтобы независимые СМИ могли развиваться, преуспевать и выдерживать испытания так, чтобы они могли вносить свой вклад в благосостояние общества. Ключевыми факторами устойчивости являются: способность поддерживать деятельность за счет создания самогенерируемых источников доходов, эффективного управления и руководства медиа-компанией, а также продвижение профессионализма журналистов и СМИ. Другие факторы носят более систематический характер и находятся под влиянием правительства и общества, например: действующая экономика, защита свободы слова и прозрачность правительства. Этот предмет исследует факторы устойчивости и изучает: о чем должны беспокоиться люди, начинающие и работающие в СМИ, и что они могут сделать для повышения устойчивости своей деятельности. Предмет предназначен дать студентам четкое представление об условиях, которых надо добиваться, чтобы сделать СМИ устойчивыми.

Уровень обучения: выпускной курс бакалавриата / магистратура.

Методика: лекции, семинары и мероприятия.

Педагогический подход, или метод: предмет предназначен дать студентам реалистичное понимание среды, в которой работают организации СМИ, и помочь студентам оценить проблемы устойчивости и определить стратегии их преодоления. Лучше всего в процессе его преподавания использовать лекции, обсуждение кейсов, ролевые игры, чтение рекомендованной литературы и мероприятия с участием профессионалов. Предмет предназначен для вовлечения студентов в анализ того, как эти проблемы проявляют себя, и что журналисты и средства массовой информации делают, чтобы справиться и преодолеть их. Предмет включает в себя еженедельные задания, в которых исследуются факторы устойчивости, которые затрагивают медиа индустрию и конкретные СМИ, и то, что журналисты и менеджеры делают с ними.

Недельная нагрузка: 3 часа в аудитории; Два часа чтения и исследования.

Описание предмета: настоящий 8-недельный предмет предназначен для изучения этих фундаментальных проблем и выявления ответственности журналистов и предприятий СМИ для улучшения среды, в которой они действуют, и участия в стратегиях и практике, которые обеспечивают устойчивость. В нем признаются различия между нациями, правительствами, функциями средств массовой информации, размерами медиа-компаний, журналистскими культурами и практиками, а также он сосредоточен на основополагающих общих чертах и потребностях.

Протокол оценок

Участие в семинаре: 20 %

Классные задания: 50 %

Заключительный экзамен: 30%.

Необходимые ресурсы: компьютеры с доступом в Интернет для чтения рекомендованной литературы и исследования современных проблем устойчивости.

Содержание курса

Неделя 1: Введение в устойчивость СМИ

Темы: Что такое устойчивость средств массовой информации? Почему это важно? Какую роль играют СМИ, неправительственные организации (НПО) и другие в её достижении? Основные требования к устойчивости: технологии; аудитория; относительное отсутствие экономических, государственных и социальных ограничений; как устойчивость связана с развитием СМИ.

Обсуждение и практическая деятельность на семинаре: Какие факторы представляют наибольшие проблемы устойчивости для СМИ в стране проживания студентов? После определения проблем разбейте студентов на группы, определите им проблему и попросите их совместно подготовить и поделиться с другими двух- или трехстраничным отчетом о том, почему и как эта проблема влияет на устойчивость.

Задание: двухстраничный отчет о том, как экономика, технология и аудитория влияют на устойчивость конкретного медиума (газеты, журналы, радио, телевидение, цифровые медиа) в выбранной стране.

Литература: Center for International Media Assistance (2007), IREX (без обозначения даты.), Konrad- Adenauer-Stiftung (2006), Nelson and Susman-Reña (2009), UNESCO (2008).

Неделя 2: Правительственные факторы устойчивости

Темы: Как постановления и законы способствуют или препятствуют развитию и устойчивости независимых СМИ. Почему свобода выражения мнений и прозрачность правительства влияют на устойчивость? Как лицензирование и регистрация СМИ и журналистов влияют на устойчивость, и как это можно сделать на справедливой основе? Как реакция правительства на нападки на журналистов и СМИ влияет на устойчивость? Почему некоторые законы о клевете делают СМИ неустойчивыми? Могут ли международные стандарты, определяющие законные ограничения на СМИ, влиять на рост СМИ? Какое место для прямой или косвенной субсидии правительства, и как это можно согласовать с независимостью?

Обсуждение и практическая деятельность на семинаре: Какие правительственные факторы представляют наибольшие проблемы устойчивости для средств массовой информации в стране проживания студентов? После определения факторов разбейте студентов на группы, дайте им один из факторов и попросите их подготовить совместно и поделиться с другими отчетом в две-три страницы о том, почему и как этот фактор влияет на устойчивость

Задание: отчет в две страницы о влиянии одного конкретного правительственного фактора на устойчивость средств массовой информации в конкретной стране.

Литература: Cowan and Westphal (2010), Freedom House (без даты), Friedrich-Ebert-Stiftung (без даты), Reporters Sans Frontiers / Reporters Without Borders (без даты), UNITED Nations (1948 год), UN Human Rights Committee (без даты).

Неделя 3: Устойчивость общинных СМИ

Темы: Что такое «общинные СМИ»? Какую роль они играют в сообществах? Какие факторы отличают их от чисто коммерческих предприятий с точки зрения устойчивости? С какими уникальными проблемами устойчивости они сталкиваются?

Обсуждение и практическая деятельность на семинаре: Какие преимущества и недостатки имеют общинные СМИ при работе с основными факторами устойчивости СМИ? Разделите студентов на группы, дайте им задание по определению преимуществ или недостатков общинных СМИ и поручите написать им совместно и поделиться с другими 2-3-страничным отчетом о том, как и почему эти факторы влияют на устойчивость.

Литература: Buckley (2011), Fairbain (2009), Fraser and Restrepo Estrada (2001).

Неделя 4: Развитие устойчивости начинающих СМИ

Темы: Какие проблемы устойчивости должны иметь в виду те, кто начинает создавать онлайн медиа? Какова природа предпринимательства? Как вы связываетесь с аудиторией и создаете сообщества? Как вы обходите проблемы провалов, с которыми сталкиваются многие молодые компании? Где же тогда место «предпринимательской» журналистики?

Обсуждение на семинаре: Какие виды финансирования и схемы затрат вам нужны при запуске онлайн-медиа-компании, и как вы финансируете ее работу в начальные восемнадцать-двадцать четыре месяца? После определения финансовых и ценовых вопросов разделите студентов на группы, дайте им один из договоров на расходы и попросите их совместно подготовить и поделиться с другими отчетом на 2-3 страницы, показывающим, почему и как эта схема влияет на устойчивость.

Задание: возьмите интервью (лично, по телефону или по электронной почте) у менеджера относительно молодой медиа-организации о проблемах, с которыми он столкнулся при запуске и поддержке дальнейшей деятельности компании. Напишите на основе интервью двухстраничный отчет, основанный на интервью.

Литература: J-Lab (n.d.a, n.d.b), Poynter Institute (без даты.).

Неделя 5: Роли управления и администрации в устойчивом развитии

Темы: Почему создание возможностей для продолжения деятельности должно быть основной задачей тех, кто ведет медиа-предприятие? Какими проблемами устойчивости должен быть обеспокоен руководитель? Какова роль директоров компании в обеспечении устойчивого развития и что должно их интересовать в этом вопросе? Как вы управляете ресурсами компании, зависимостью от источников финансирования и поставок, а также задолженностью? Как редакционная независимость согласуется с интересами менеджеров, советов директоров и владельцев? Как владельцы могут быть этичными в обеспечении устойчивости бизнеса своих СМИ?

Обсуждение на семинаре: почему важно определить четкую ответственность за обеспечение устойчивости в работе СМИ, и на кого должна быть возложена эта ответственность? Определив механизмы управления, разделите студентов на группы, дайте им для анализа одно из соглашений по распределению ответственности и попросите их совместно произвести и поделиться с другими отчетом в две - три страницы о том, как и почему данное соглашение влияет на устойчивость развития.

Задание: напишите отчет в две страницы об идеальной структуре управления для обеспечения устойчивости, и какие обязанности вы возложите на совет управления и руководство компании, и почему.

Литература: African Media Initiative (без даты), Berger (без даты), Global Reporting Initiative (без даты), Jarvis (2010), Radio for Peacebuilding Africa (без даты), Thomas (2009), Vitols (2011).

Неделя 6: Важность бизнес-моделей и источников финансирования

Темы: Что такое бизнес-модель и почему это больше, чем просто источники денег? Что необходимо для создания эффективной бизнес-модели? Как должны журналисты и медиа-менеджеры думать об источниках дохода? Существует ли стандартная бизнес-модель, которой все должны следовать?

Обсуждение на семинаре: почему и как разные средства массовой информации и разные подразделения одной и той же среды имеют разные бизнес-модели и источники дохода? После определения различий разделите студентов на группы, определите каждой группе форму бизнес-модели, и попросите их совместно написать аналитический доклад на две-три страницы, о том, почему и как эта модель влияет на зависимость и устойчивое развитие СМИ.

Задание: Напишите двухстраничный отчет, описывающий бизнес-модель конкретной медиакомпании.

Литература: African Media Initiative (2011), Folkenflik (2009), Foster (2011), Jarvis (2011), Picard (2010a, n.d.), www.opensocietyfoundations.org/reports/digitization-media-business-models, WAN/IFRA (2011).

Неделя 7: Финансовые аспекты устойчивого развития

Темы: почему рациональные расходы, эффективное использование капитала, осторожность с долгом и пассивами, управление потоками наличности, стратегическое использование бухгалтерского учета, операционная самодостаточность и постоянное обновление ресурсов, важны для устойчивого развития? Как вы планируете будущий доход и непредвиденные расходы?

Обсуждение на семинаре: Обсудите, как вы контролируете финансовые

аспекты, не являясь бухгалтером. Просмотрите операционную отчетность и балансовую отчетность компании, чтобы узнать, как «читать» ее. Обсудите, какие большие вопросы следует задавать при чтении финансовой отчетности. Определив проблемы, разделите студентов на группы, дайте им задание провести оценку эффективности и финансового здоровья компании и пусть они совместно сделают и поделятся с другими отчетом на две – три страницы, показывающим, почему и как это влияет на устойчивое развитие.

Задание: Напишите двухстраничный обзор последствий финансовой отчетности компании.

Литература: Picard (2010b, 2011a), Small Business Notes (n.d.).

Неделя 8: Профессионализм журналистов и СМИ; доверие; сотрудничество и сила индустрии

Темы: Почему организация и поддержка журналистики, профессиональных и профсоюзных ассоциаций СМИ важны для устойчивого развития? Как качество контента связано с авторитетом и доверием? Почему учебные программы для тех, кто работает в медиа, имеют решающее значение для профессионализма? Почему исследования рынка и надежные статистические данные об отрасли жизненно важны для развития устойчивости? Как этические нормы и справедливость/баланс в журналистике влияют на устойчивость?

Обсуждение на семинаре: Обсудите существующие СМИ и группы по защите свободы прессы в вашей стране и их функции. В чем их сильные и слабые стороны? Какие организации отсутствуют, и что можно получить, если их иметь и поддерживать?

Выяснив такие организации, разделите студентов на группы, предложите им одну из этих организаций, защищающую свободу слова в вашей стране, и пусть они совместно напишут и поделятся с другими группами отчетом в две - три страницы о том, что эта организация делает для повышения устойчивости отрасли.

Задание: Напишите двухстраничный обзор условий работы журналистов и устойчивости СМИ в вашей стране на основе отчетов международных профессиональных ассоциаций и групп защиты интересов. Предложите, что могут сделать журналисты в стране для решения поднятых вопросов.

Литература: International Press Institute (n.d.), International Principles of Professional Ethics in Journalism (n.d.), Society of Professional Journalists (n.d.).

Справочные материалы для преподавателя

Abbott et al. (2011), Coyne and Leeson (2009), Howley (2009), Locksley (2009), Picard (2011b), Reader and Hatcher (2011), Senevirtane (2012), USAID (2012).

Подходящие онлайн источники для исследований и текущей информации

- ▶ African Media Initiative (AMI), www.africanmediainitiative.org/
- ▶ Asian Media Information and Communication Centre (AMIC), <http://www.amic.asia/>
- ▶ Center for Digital Democracy, www.democraticmedia.org
- ▶ Center for International Media Assistance, <https://www.cima.ned.org/what-is-media-development/sustainability/>
- ▶ Center for Sustainable Journalism, Kennesaw State University, <http://sustainablejournalism.org/>
- ▶ Cyberjournalism.Net, www.cyberjournalist.net
- ▶ Independent Media Center, www.indymedia.org
- ▶ International Center for Journalists, www.ijnet.org
- ▶ International Federation of Journalists, www.ifj.org
- ▶ International Journalists' Network, www.ijnet.org
- ▶ International Press Institute, <http://www.freemedia.at/>
- ▶ Internews Network, www.internews.org
- ▶ IREX, www.irex.org
- ▶ Media Development Loan Fund, www.mdlf.org
- ▶ Media Institute for Southern Africa (MISA) and its country chapters, <http://new.misa.org/> <http://misa.org/>
- ▶ Reporters sans frontières, www.rsf.org
- ▶ World Association of Community Broadcasters, www.amarc.org

Комментарии

Этот курс дополняет предметы «СМИ и общество», и «Медиа менеджмент», предоставляет больше специфической информации и глубины о среде, которая реально влияет на создание и поддержку устойчивого развития деятельности средств массовой информации.

Рекомендованная литература на русском языке²

Багдикян Б. Монополия средств информации. М.: Прогресс, 1987. - 322 с.

<http://www.twirpx.com/file/866717/>

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика в информационном обществе

<http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/ba10d583b969e011c325719400318d49>

Вартанова Е.Л. (ред.) Основы медиабизнеса: учебное пособие для студ. / (авт.Е. Л. Вартанова и др.); под ред. Е.Л. Вартановой; (науч. ред. Н. В. Ткачева). – М.: Аспект пресс, 2009 <http://www.twirpx.com/file/1964038/>

Репортеры без границ http://www.refworld.org.ru/publisher.RSF_COUNTRYBRIEF....0.html

Давтян С.П. Предпринимательская деятельность в редакциях СМИ. Электронный научный журнал «Медиаскоп». Выпуск №1. 2012 г. . <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/267>

Иваницкий В. Основы бизнес - моделирования СМИ. Учебное пособие Издательство Юрайт. Серия Бакалавр. Академический курс. Модуль 2016, 254 с.

ISBN 978-5-9916-7971-8 <https://www.ozon.ru/context/detail/id/136666228/>

Индекс свободы прессы.

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D1%8B_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D1%8B

Качкаева А.Г. и др. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/ под ред. А.Г. Качкаевой М.: Фокус-Медиа, 2010

<https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/78706064>

Кириянова Л.Г. Экономика средств массовой информации. Томск: Изд-во ТПУ, 2006. - 132 с. <http://textb.net/45/index.html>

Липпман У. Социология журналистики. Отредактирован 17.01.09

03:19 <http://www.twirpx.com/file/16619/>

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. Учебное пособие. — М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова 2013. — 374 с. Отредактирован 07.10.2015

<http://www.twirpx.com/file/1767582/>

Мингинос В.П. Принципы построения экономических публицистических текстов.

http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2014_10-3_29.pdf
www.gramota.net/materials/2/2014/10-3/29.html

² Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)

Показатели развития средств информации: система оценки средств информации.
Утверждено Межправительственным советом Международной программы развития коммуникации

(МПРК) на 26 сессии 26 – 28 марта 2008 г.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102R.pdf>

Шевчук Д.А. Экономическая журналистика: Электронный ресурс. <http://journal.at.ua/publ/36-1-0-178>

Якунин.А.В. Веб-юзабилити и эргономика Интернет – СМИ: учебное пособие/А.В.Якунин. – СПб.: Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ.2015 http://if.spbu.ru/upload/files/file_1432731847_4462.pdf



TOTAL SALES BY REGION

West
South
North
East
Total

REGION SALES	€	1 236 345,0	Copper
	€	1 896 354,0	Steel
	€	2 569 345,0	Gold
	€	1 893 543,0	Silver
	€	7 595 587,0	Platinum

TOTAL SALES



SALES BY REGION



ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ

Питер Вервей

Журналистику данных можно рассматривать как высокоспециализированное подразделение журналистики расследований, но большинство её средств можно также использовать в повседневной журналистике. Этот предмет знакомит студентов с базовой теорией, методами и инструментами журналистики данных. Для работы в журналистике данных требуется знание её истории и классических примеров, или парадигм. Список рекомендованной литературы включает статьи, которые дают обзор этого растущего вида журналистики, обеспечивая отличное понимание журналистики данных на базовом уровне.

Уровень обучения: студенты второго и третьего курсов, четырехлетней программы бакалавриата.

Описание предмета: Журналистике данных уже исполнилось пятьдесят лет, но её популярность резко возросла, особенно в последние годы. Эта область журналистики включает материалы, написанные на основе набора данных, превосходным примером которых является раздел данных британской газеты Guardian. Скандинавские, французские и испанские газеты берут во внимание этот пример и начинают интересные проекты в области журналистики данных.

Работа в области журналистики данных предполагает знания и навыки в двух направлениях, первое - методология и статистика, поскольку используемые данные обычно являются результатом исследований. Выводы из кучи данных возможны только в том случае, если есть первоначальное понимание того, что на самом деле измеряется, значений и переменных, уровней измерения и границ погрешностей. Это позволяет сформулировать гипотезу, которая затем тестируется с использованием набора данных. В списке рекомендованной литературы представлен обзор статей, которые знакомят журналистов с основами статистики и методологии.

Второе направление, требующее понимания со стороны журналистов данных, - правильное определение интересных данных. Что представляет собой интересное место для поиска данных? Среди наиболее очевидных вариантов - базы данных правительства или организаций, (в том числе, международных), или веб-страницы этих организаций с данными. После того, как источник найден, следующий шаг - получение данных на ваш компьютер и логическая обработка цифр. Доступны несколько интересных инструментов, наиболее распространенным из которых являются программа Microsoft Office Excel для работы с электронными таблицами, для выполнения большинства базовых тестов. Вместо Excel есть свободные пакеты офисных приложений OpenOffice и LibreOffice. Практическое введение в электронные таблицы является частью этого предмета.

После обучения методам Excel основное внимание уделяется экспорту данных из базы данных, веб-или PDF-формата в Excel, с несколькими заданиями, по переводу, загрузке или очистке данных из Интернета.

Обычно исходные данные, импортируемые в Excel, требуют отбора, чтобы начать анализ. В план также входит специальное задание по этой теме.

Теперь пришло время посмотреть, сохранились ли ваши идеи (гипотезы) и можно ли сделать вывод из данных, который затем послужит основой для материала. Простые статистические инструменты в программах электронных таблиц будут достаточными для расчета средних, процентных различий или корреляций, в то время как для более продвинутого анализа, понадобится любой статистический пакет, доступный в университетах. Такие инструменты, как SPSS (статистический пакет для социальных наук) или Statistica, обычно используемые в университетах, более подходят, как и R-проект (бесплатный программный пакет с открытым исходным кодом для статистического анализа). Будут даны несколько заданий на основе определенного набора данных.

Так как цифры, как правило, трудно понять, в журналистике данных в качестве базового инструмента часто используются графики для представления лучшего понимания трендов. Графики могут быть легко получены с помощью Excel или множества бесплатных инструментов, доступных онлайн. Tableau - пример более продвинутого инструмента для создания графиков на основе данных.

Большинство данных также имеют географический компонент, поэтому добавление данных на карту (ГИС, географические информационные системы) с использованием сервиса Google Fusion Tables - еще один важный инструмент в журналистике данных. В ходе изучения предмета, основанном на конкретном наборе данных, используются различные задания, связанные с графикой и картами.

Создание небольшого опроса для выбранной группы людей, относящихся к изученному случаю, является второй возможностью создания контекста для абстрактных данных. Хорошим выбором могут быть открытые вопросы, хотя ответы на них труднее анализировать, чем ответы на закрытые вопросы. В зависимости от обстоятельств, опрос может быть обработан традиционным аналоговым способом, но есть также онлайн-способы проведения опроса, например ссылка на веб-сайте СМИ, направляющая людей к анкете. Следует отметить, что для получения достоверных результатов журналистам необходима специальная подготовка.

Этот предмет по журналистике данных завершается индивидуальным или групповым проектом, в ходе которого студенты формируют свой собственный набор данных и демонстрируют компетентность в основах журналистики данных. Вся работа над проектом, включая выбор темы, сбор данных, анализ и составление окончательной версии новостной истории,

должны быть выполнены в сотрудничестве с лектором и консультантом по их пересмотру. Экземпляр проекта, вместе с соответствующей структурой, схемой и планированием, включается в список использованной литературы.

Примечание: этот предмет охватывает основы журналистики данных и учит студентов, как обрабатывать вторичные данные. Тем не менее, работа с первичными данными также очень популярна с момента создания онлайн-опросов. Во многих текущих журналистских материалах анализируются социальные сети на основе сообщений в Twitter. Эти две темы являются более продвинутыми и требуют больше знаний и навыков. По этому вопросу может быть разработан отдельный модуль и введен в качестве продолжения базового курса.

Этот модуль по теории и практике журналистики данных был создан как онлайн-учебный курс. Программное обеспечение Moodle подошло бы для создания частично электронной учебной среды, поскольку оно дает возможность делать записи для занятий, включая литературу, практические примеры, инструкции и задания, а также создавать библиотеку со всеми соответствующими документами предмета, предоставляет услуги для чата / обсуждения и электронной почты.

Цифровое обучение хорошо работает в сочетании с обычными встречами в аудитории. Чтобы работать в интернете, участники/студенты и преподаватели должны знать друг друга. Для улучшения мотивации необходима одна встреча в классе во время обучения, чтобы обсудить проблемы и прогресс обучения. Вторая, завершающая встреча в аудитории, - посвящается результатам финальных проектов, проведенных каждым из студентов.

Педагогический подход: в обучении сочетаются различные педагогические подходы. Онлайн-обучение в электронной учебной среде сочетается с классическими встречами в аудитории, где возможны учебное/научное руководство по финальному проекту. (Должна быть одна начальная встреча, а затем вторая, желательно посередине курса.) Если онлайн-обучение невозможно из-за технических ограничений, можно включить этот предмет в регулярное обучение, например, интенсивный курс продолжительностью одну неделю, в любом удобном для участников месте.

Предмет практический/прикладной и ориентирован на студента. Это подразумевает, что студенты несут ответственность за свою собственную работу в различных классах и за управление своим временем, связанным с этим. Лекторы обычно служат тренерами, помогая учащимся сделать первые шаги в этой области и преодолевать любые проблемы, возникающие во время заданий.

Лекторы, преподающие этот курс, должны быть знакомы с принципами журналистики данных и обладать знаниями о работе в электронной учебной среде. Вполне вероятно, что потребуется дополнительное обучение для преподавателей в обеих областях. Подготовка преподавателей, поэтому, должна стать первым шагом и должна быть разработана на основе учебного плана этого предмета. Затем можно начать пилотный курс, который будут проводиться преподавателями в сотрудничестве с опытными тренерами - профессионалами.

Наконец, необходимо разработать и написать учебно-методическое пособие по предмету, включая полный план предмета для студентов и преподавателей, а также примеры и задания. Данное пособие в сочетании с описанием предмета обеспечат необходимые шаги и направление для его изучения.

Объем предмета: 50 кредитных часов.

70% кредитов для этого предмета составляют задания и тесты. Для теоретического аспекта необходимо ответить на ряд открытых вопросов, а для практического компонента – выполнить ряд заданий.

Остальные 30 % кредитов приходятся на финальный проект, в котором студенты демонстрируют мастерство в области журналистики данных на основе собственных наборов данных.

Количество часов: 4 часа в неделю в течение 10 недель (2 часа на литературу и 2 часа практических), плюс 10 часов для финального проекта.

Оборудование. Поскольку предмет изучается в цифровой среде, для этого проекта лучше всего использовать сервер Moodle с достаточной пропускной способностью и выделенной линией. Необходимо решить, работает ли этот сервер в одной из самостоятельных сетей университета или находится на хосте у поставщика услуг Интернета. В обоих случаях услуги ИТ-специалиста необходимы для установки и управления функционированием сервера. Студенты и преподаватели этого онлайн-предмета должны иметь доступ к компьютерам, которые способны работать, по крайней мере, в Windows 7 и

имеют широкополосный доступ в Интернет. Они также должны иметь возможность установить следующее программное обеспечение:

- ▶ программа электронной почты
- ▶ Веб-браузер Firefox
- ▶ Excel, или аналогичная программа для работы с электронными таблицами
- ▶ Outwit Hub, подключаемый модуль Firefox
- ▶ Google Reine
- ▶ Tableau, или аналоги.

Содержание предмета

Занятие 1: Что такое журналистика данных?

Литература: (*Data Journalism Handbook* и ответы на вопросы.

Задание: Найдите статьи, которые, по вашему мнению, являются хорошими примерами журналистики данных.

Занятие 2: Принципы исследования и статистика

Литература: (по статистике для журналистов) и вопросы

Задание: Ответьте на следующие вопросы со ссылкой на конкретные данные:

- ▶ Какие переменные, какие измерения, каков уровень измерения?
- ▶ Какую гипотезу вы бы проверили на этих данных? Выполните то же самое для своего собственного набора данных.

Занятие 3: Введение в электронные таблицы

Литература: (по электронным таблицам и методам Computer Assisted Reporting) и выполнение следующих заданий:

- ▶ Основы: ввод чисел и текста, простые вычисления
- ▶ Простые формулы, заказ и фильтрация, простая графика
- ▶ Продвинутое сводные таблицы.

Занятие 4: Работа с электронными таблицами

Задание:

- ▶ Загрузка данных из: 1) онлайн-базы данных 2) PDF в Excel.
- ▶ Импорт резюме

- ▶ Импорт документов Google.
- ▶ Найдите интересный набор данных, поместите его в электронную таблицу и опишите, какие методы вы использовали.

Занятие 5: Очистка и восстановление

Литература: (в OutWit и Google Refine)

Занятие 6: Анализ данных: тестирование и выводы

Занятие 7: Создание графики с помощью веб-инструментов

Литература: (на картах и таблицах слияния Google и Tableau)

Занятие 8: Работа с Tableau и Google Fusion таблицами для более сложных графических объектов и карт

Занятие 9: Написание материала

Литература: (при написании материалов)

Занятие 10: Проект, индивидуальный или групповой.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

История журналистики данных:

Meyer, Philip. 2011. Precision journalism and narrative journalism: toward a unified field theory.

www.nieman.harvard.edu/reports/article-online-exclusive/100044/Precision-Journalism-and-Narrative-Journalism-Toward-a-Unified-Field-Theory.aspx

Определения:

Wikipedia. What is CAR? http://en.wikipedia.org/wiki/Computer-assisted_reporting

Wikipedia. What is data driven journalism?

http://en.wikipedia.org/wiki/Data_driven_journalism

Examples of data-driven journalism by Mindy McAdams:

<http://mindymcadams.com/tojou/2012/data-journalism-examples/>

Истории, удостоенные наград Филиппа Майера: www.ire.org/tag/philip-meyer-journalism-awards/

Справочники по журналистике данных:

Data journalism handbook.org. *Data Journalism Handbook*.

<http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/>

О кодировщиках и журналистах:

Verweij, Peter. 2012. Data journalism: where coders and journos meet. [Data journalism: where coders and journos meet.](http://memeburn.com/2012/03/data-journalism-where-coders-and-journos-meet/)

<http://memeburn.com/2012/03/data-journalism-where-coders-and-journos-meet/>

Десять инструментов:

Thibodeaux, Troy. 2011. Ten tools that can help data journalists do better work, be more efficient.

www.poynter.org/how-tos/digital-strategies/147736/10-tools-for-the-data-journalists-tool-belt/

Пять инструментов:

Thibodeaux, Troy. 2011. Five tips for getting started in data journalism.

<https://www.poynter.org/news/5-tips-getting-started-data-journalism>

CAR techniques and data journalism. Issu.com. Data journalism.

http://issuu.com/tcij/docs/data_journalism_book

Электронные таблицы:

James, B. W. Basic Excel tutorial. <http://people.usd.edu/~bwjames/tut/excel/>

Методы исследования и статистика для журналистов:

Explorable.com. 2011. Research methodology. [www.experiment-](http://www.experiment-resources.com/research-methodology.html)

[resources.com/research-methodology.html](http://www.experiment-resources.com/research-methodology.html)

Statistics tutorial. www.experiment-resources.com/statistics-tutorial.html

Issuu.com. 2011. Statistics for journalists. Статистика для журналистов

http://issuu.com/tcij/docs/cij_statistics_for_journalists_26_05_11

Niles, Robert. Statistics every journalist should know. www.robertniles.com/stats/

OutWit:

Manual <http://blog.outwit.com/>

NICAR on use of Outwit Hub: https://docs.google.com/a/d3-media.nl/document/d/16qj2_1EohABneH_h7Reh3ymL4_tf5VYYUxRI-ELycSs/edit?pli=1

Google Refine:

Manual: <http://code.google.com/p/google-refine/wiki/Screencasts>

Propublica on Google Refine: <http://www.propublica.org/nerds/item/using-google-refine>

Maps and Google fusion tables: <http://support.google.com/fusiontables/bin/answer>.

Работа с программой Tableau:

Tableau. How it works. www.tableausoftware.com/public/how-it-works

Написание материалов:

Manual on investigative reporting: Hunter, Mark Lee. 2011. *Story-Based Inquiry: A Manual for Investigative Journalists*. Paris: UNESCO.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001930/193078e.pdf>

Рекомендованная литература на русском языке

Амирханова, Г. Организация работы редакции, занимающейся data-журналистикой [Электронный ресурс] / Г. Амирханова. Опубликовано: 25.01.2013
<http://newreporter.org/2013/01/25/organizaciya-raboty-redakcii-zanimayushhejsya-data-zhurnalistiko/>

Бегтин И. Памятка по журналистике данных./Персональный сайт Ивана Бегтина
Опубликовано: 22 май 2011 <http://ivan.begtin.name/2011/05/22/datajournalism/>

Бегтин И. Журналистика данных для начинающих: где искать и как извлекать данные.
Опубликовано 9 декабря 2013. <http://onmedia.dw-akademie.com/russian/?p=6141>

Вэйс Дж.(Jessica Weiss) . Руководство для журналистов, пишущих о статистике преступности. Опубликовано: 03.10.13 <https://ijnet.org/ru/blog/руководство-для-журналистов-пишущих-о-статистике-преступности>

Гордон Р. Журналистика данных: три ключевых игрока, необходимых для создания команды. <http://infographer.ru/zhurnalistika-dannyx-tri-klyuchevyx-igroka-neobxodimyyx-dlya-sozdaniya-komandy/>

Журналистика данных. О дата-журналистике на русском языке
<http://www.datadrivenjournalism.ru/practicum/data-expeditions/>

Журналистика данных: как заставить цифры говорить [Электронный ресурс]. - Обновлено: 16.05.2013 URL: <https://research.ria.ru/content/20130313/918544264.html>

Жусупова К. Сторителлинг для журналистов: три мобильных приложения. Опубликовано: 08.08.2017. <http://newreporter.org/2017/08/08/storitelling-dlya-zhurnalistov-tri-mobilnyx-prilozheniya/>

Засурский И. «Перед тем, как умереть, медиа всегда достигают своего самого высшего уровня зрелости». <http://planetasmi.ru/blogi/comments/35274.html>

Ибраева Г.Ж. Дата-журналистика или журналистика данных как новый жанр СМИ
<http://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/243/237>

ИНФОГРАФИКА TUT. Учебный курс по инфографике, визуализации и журналистике данных. Минск, Беларусь <http://infograf.by/>

Киф Дж. Журналистика данных – это не только таблицы и графики.
<http://ru.pcmag.com/signal-for-iphone/26064/feature/zhurnalistika-dannykh-eto-ne-tolko-tablitsy-i-grafiki>

Константараз Е. Учебное пособие по дата-журналистике. Региональный Центр ПРООН для Европы и стран <http://www.odecanet.org/data-journalism-manual/>

Модуль 1: От фактов к репортажу http://www.odecanet.org/wp-content/uploads/2017/01/Module-1-UNDP-student_ru_loc.pdf

Модуль 2: От данных к репортажу http://www.odecanet.org/wp-content/uploads/2017/01/Module-2-UNDP-student_ru_loc.pdf

Модуль 3: Как понять данные http://www.odecanet.org/wp-content/uploads/2017/01/Module-3-UNDP-student_ru_loc.pdf

Модуль 4: Визуализация данных http://www.odecanet.org/wp-content/uploads/2017/01/Module-4-UNDP-student_ru_loc.pdf

Модуль 5: Дата-репортажи http://www.odecanet.org/wp-content/uploads/2017/01/Module-5-UNDP-student_ru_loc.pdf

Лавникевич Д. «Журналистика данных» и ее ловушки. 09.03.2016
<http://mediakritika.by/article/3703/zhurnalistika-dannyh-i-ee-lovushki>

Макаренко В.: «Журналистика данных – это еще один из способов рассказать историю» <https://press-club.by/maystar-klasy/vadim-makarenko-zhurnalistika-dannyh-eto-eshche-odin-iz-sposobov-rasskazat-istoriyu>

Ница А. Журналистика данных: полное руководство на русском языке. Пособие по журналистике данных в переводе РИА Новости. Опубликовано 17.12.2014. <https://te->

st.ru/2014/12/17/the-data-journalism-handbook-in-russian/

Паранько С., Стецовский М., Сидорова О. «Новейшая история России»: эксперимент в жанре журналистики данных. Опубликовано: Май 28, 2015 <https://medium.com/посетитель-читатель-что-делать-медиа/новейшая-история-россии-эксперимент-в-журналистике-данных-2cebad605346>

Почему журналистика данных важна?

https://ria.ru/files/book/site/%D0%B2%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_2.html

Рачинский С. Журналистика баз данных: модный тренд или будущее профессии? 18 Березень 2011 <http://newmedia.in.ua/articles/business/zhurnalistika-baz-dannyx-modnyi-trend-ili-budushhee-professii.html>

Симакова С.И. Журналистика данных как объективное требование времени и её влияние на формирование визуальной журналистики. Журнал: ЗНАК: ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. Изд. ООО Центр интеллект. услуг "Энциклопедия" (Челябинск) № 1, 2016. С.18-25. <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-dannyh-kak-obektivnoe-trebovanie-vremeni-i-eyo-vliyanie-na-formirovanie-vizualnoy-zhurnalistiki>

Скоробогатько В. «Время мыслить инфографично»

http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=467:2013-10-01-06-08-41&catid=109:2013-01-29-08-13-33&Itemid=34

Шерстюкова М. Н. Дата-журналистика как новое направление в системе средств массовой коммуникации. /международный электронный журнал Медиа. Информация. Коммуникация. №1, 2012 <http://mic.org.ru/1-nomer-2012/65-1-shestukova-2>

Шилина М. Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакоммуникации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов. /Электронный научный журнал «Медиаскоп» Выпуск №1. 2013 г. <http://www.mediascope.ru/node/1263>

Шилина М. Скайп-лекция по вопросам дата-журналистики

<http://kpfu.ru/media-sociology/struktura/otdelenie-zhurnalistiki/kafedra-teorii-i-praktiki-elektronnyh-smi/skajp-lekciya-docenta-vshe-mariny-shilinoj-po.html>

Khalid Khattak Советы и инструменты для новичков в журналистике данных.

Опубликовано: 24.08.16

<https://ijnet.org/ru/blog/советы-и-инструменты-для-новичков-в-журналистике-данных>

Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)

A dense, colorful collage of various letters, numbers, and symbols from different alphabets, including Latin, Cyrillic, Greek, and Asian characters, arranged in a chaotic, overlapping pattern. The characters are cut out of various colored papers and are scattered across the entire page, creating a vibrant and textured background. The text 'ЖУРНАЛИСТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА' is printed in a bold, black, sans-serif font at the bottom of the page, centered horizontally.

Целью данного предмета является формирование у студентов осведомленности и расширение их знаний по всем проблемам освещения межкультурного диалога в СМИ. В него входят такие вопросы как: разработка контента, самоанализ идентичности, медиатизация в социально-культурной сфере, политика управления и управление персоналом медиа компании, экономическая эффективность (экономическая динамика) и индустриализация культуры, коммуникация и информация; социальные вопросы, возникающие при строительстве и развитии общественных мест; социальная законность, развитие знаний и т. Д.

Уровень обучения: предмет рассчитан на студентов 3-го курса университета, имеющих или не имеющих опыт журналистики, и поступающих на первый курс магистратуры (M1).

Описание предмета: в этом учебном плане учтены изменения, которые со второй половины двадцатого века многократно увеличили поток информации, товаров и людей, наряду с тем при решении глобальных проблем, усиливая *политизацию культурных вопросов* независимо от вовлеченных игроков (государственная / частная / ассоциация, отдельные лица / неформальные/институциональные сообщества). В то же время в мире постепенно появляются феномены регионального и локального, геополитического и символического территориального перераспределения, активизирующие *культурный аспект политических и социальных вопросов* (Жижек, 2004).

Чтобы избежать поверхностного освещения межкультурного диалога в СМИ, модуль должен

«перевернуть песочные часы в обоих направлениях»: от структуры к событию, от свободы к членству, от вселенной на землю и к разнообразию (Braudel, 1958). Таким образом, модуль раскрывает в максимально возможной степени теоретические, концептуальные и методологические подходы, которые помогут студентам использовать их в практической работе с информацией. Предмет в отличие от других, не вызывает путаницу между приобретением знания и его использованием; превращением знания в инструмент для достижения чего-либо. Сам процесс обучения отличается от безоговорочного усвоения так называемых учебников *по «эффективному управлению»* многообразием культур, которые магическим образом сводят знания к абсолютным методикам управленческих навыков, навыкам межличностного общения, и легко копируемым навыкам.

Наряду с изучением этих современных инструментов управления, учебный модуль также предназначен для журналистов, которым, возможно, приходится в своей интеллектуальной журналистской работе иметь дело с многообразием культур и проявлять свою социальную ответственность в этой сфере. Цель предмета, в частности, в том, чтобы сама журналистика не увязла, вольно или невольно, в лабиринте *мозаики культур* (Moles, 1967, см. Также Moles, 1979). Действительно, в интересах современной журналистики освободиться от этой хаотичной паутины разрозненных элементов высказываний, которые усиливаются потоками информации в современном обществе и приводят к путанице различных типов знаний, в развитие которых массовая коммуникация с середины двадцатого века уже внесла свой щедрый вклад.

В вопросах обучения этике и развития знаний журналиста недостаточно одной только бдительности или осторожности (Badillo, 2005). В СМИ уже встречаются тексты апологетов, полных ненависти и других *«подлинных»* пропагандистов, ответственных за современные геноциды (Chrétien, 2002)

Методика: для решения основных современных проблем освещения культурного многообразия, в модуле предлагается двухсторонний подход, основанный на знаниях, полученных из предметов междисциплинарного цикла, и обсуждении каждого предложения по теме.

Педагогический подход: модуль разработан в формате вопросов для обсуждения и размышления, и практических заданий, неотделимых от журналистской практики, и не ставит цели дать программу с готовыми ответами и решениями. (Мудрый человек продолжает удивляться и размышлять, когда у глупца уже есть ответ.)

Учебный модуль разработан, в основном, в форме вводного и интерактивного семинара. Цель - получить ответную реакцию студентов на уже опубликованную в СМИ информацию о взаимодействии культур (сообщения в печати, выдержки из телевизионных программ и т. д.). Интерактивность также может стимулироваться общей реакцией аудитории на подобранные фасилитатором выдержки из публикаций по гуманитарным и социальным наукам, из журналистских материалов о взаимодействии культур. Также преподаватель может предложить сценарии ролевых игр по проблемам межкультурной коммуникации (например, интервью по вопросам межкультурного взаимодействия, в котором участвуют два человека, а затем оно коротко обсуждается с остальными участниками и наблюдателями).

Эта предварительная работа со студентами, позволяет фасилитатору лучше подготовиться к работе с понятийным аппаратом, теориями и парадигмами предмета, (презентации и координирование предложений, контекстуальный анализ авторских работ, с личными анекдотами

и примерами из практики для иллюстрации). Финальная оценка выставляется за проект, защищенный кандидатом устно перед фасилитатором в конце занятия.

Фасилитаторы должны обладать большим опытом и разбираться в теоретических вопросах, возникающих в результате межкультурного взаимодействия, и проверки информации в глобальном и локальном масштабе, уделяя особое внимание педагогике и вовлечению участников. Для преподавания курса, все же рекомендуется иметь опыт в журналистике, пусть и незначительный.

Кредиты: 60 кредитных часов. [Это может быть выражено следующим образом: шестьдесят кредитных часов] (соответствует xxx-кредитам)³.

Кредиты за курс присуждаются с учетом активного участия и присутствия студентов на занятиях, которые систематически фиксируются фасилитатором (30% кредитов) и оценки приобретенных студентом знаний (70 % кредитов), проявленных, например, при подготовке студенческих проектов по проблемам межкультурного взаимодействия, и принятых к публикации в еженедельной газете (тема утверждается преподавателем курса).

Недельная нагрузка: в идеале четыре часа в неделю в течение 12 недель (в общей сложности 48 часов), каждый цикл состоит из 1-часового чтения в аудитории и обсуждения, (прокомментированного коллективно), 1-го часа практической работы и 2-х часов обучения методологии, знакомству с терминологией и теории (с перерывами).

Студентам также потребуется время вне занятий для подготовки финального проекта. Оценка этого проекта может также сопровождаться устной презентацией, требующей дополнительного присутствия фасилитатора в течение получаса на каждого участника (20 минут презентации и 10 минут на комментарии фасилитатора).

В целом, фасилитатор должен провести 48 часов занятий в аудитории плюс полчаса на каждого студента для оценки финальной работы в случае дополнительной устной защиты проекта.

Оборудование. Данный предмет не требует значительного количества технического оборудования, можно использовать оборудование, которое уже доступно на месте, например видеопроекторы, магнитофоны и камеры для ролевой игры или иллюстрации тематических исследований.

В остальном достаточно набора модульных столов, которые можно расставить в U-образную форму для презентаций и переместить для подготовки и проведения ролевой игры.

Содержание предмета

³ Примечание от разработчика модуля: необходимо выделить на этот модуль значительное количество кредитов в рамках учебного курса по журналистике. Студенты - и некоторые специалисты - иногда склонны сократить количество кредитов для предмета, чтобы рассчитать, какие кредиты получить и какими пожертвовать, что обычно делается за счет тех предметов обучения, которое считается более теоретическим.

Напоминаем, что каждый цикл (четыре цикла для всего модуля) начинается с практического упражнения, в ходе которого фасилитатор наблюдает, какой теоретической или концептуальной базой обладают студенты, в зависимости от их участия в упражнении.

Раздел 1: Является ли журналистика вектором воплощенных концепций, завоевателей и преобразований культуры?

Колониальные концепции культурной конфронтации, начиная от отрицания французского стиля и выравнивания универсализма до британского космополитизма.

Научная легитимизация колониального завоевания, против *«культурных архаизмов»*. Научный и технологический детерминизм, пропагандисты новой модели технологической революции (*«новое христианство»* и позитивизм), информационно-коммуникационные технологии, предпочтительные векторы развития, осознание общества знаний и информационного общества против варварства).

Теории *«модернизации»* столкнулись с увеличением центров развития. Восприятие *«столкновения цивилизаций»*.

Продвижение культуры предпринимательства из-за конца истории и борьба с ложными верованиями, которую проводит *проправительственная культура*; снятие государственных ограничений в сочетании с культурой глобализации (технотронная революция, информационные магистрали, информационное общество). Коммуникационная мягкая сила (США, Китай).

Раздел 2: Журналистика - это дисквалифицированный или переквалифицированный игрок в воссоздании культурной идентичности?

Анализ якобинского универсализма конца XVIII века и пропагандистская роль СМИ Второй Мировой войны. Научная стигматизация *«расизма»*, *«культурного взаимопроникновения»* и другие *формы «ложного эволюционизма»*. Антропологическая пропаганда *«культурного релятивизма»*.

Поиск новых концептуальных рамок и подвергание сомнению связи между временем, пространством и «другим», в разных культурах. *«Искусство делать и создавать»* для коренных народов; тактики, применяемые против принуждения доминирующих сил.

Последовательный спрос на создание *Нового информационного и коммуникационного порядка* (NWICO) в борьбе против нивелирования культур и односторонней подачи международной информацией. Влияние Франкфуртской школы и ее критика *культурного империализма* через СМИ.

Исследования разных культур и деконструкция связи между *культурой и нацией* для изучения подхода к «не - местам»; восприятие способности кодироваться / декодироваться против

детерминизма тезисов культурного империализма. Сближение с функциональной социологией (теория *использования и вознаграждения*).

Сокращение ссылок на *Новый информационный и коммуникационный порядок* NWICO. Анализ *внешней природы* СМИ, находящихся в распоряжении национальных государств. Посредническая роль, которую играют СМИ, в тесном контакте с общественными движениями.

Раздел 3: Является ли журналистика вектором культурной гибридизации?

Недостатки аутентичности и отмена клейма по этническим признакам, риски, связанные с ограничением действий членов сообществ. Недостатки мультикультурализма и ограничение *политики позитивных действий*.

Завершение эпохи односторонней коммуникации с появлением региональных центров развития. Пересмотр глобального обмена информацией и переход на *«глокализацию»*, как попытка диверсифицировать или отрегулировать предложение, в зависимости от уровня развития местных потребителей. Массовая культура как фактор повышения культурной разнородности.

Проницаемость границ как уменьшение возможности общественного контроля над СМИ со стороны национальных властей. Продвижение *«внутри и вне»* ради создания и консолидации общественных мест. Развитие социальных сетей как сторонников культурных изменений.

Глокализация как альтернативное культурное движение. Смещение информационных практик, между разговорными средствами общения, традиционными медиа и транснациональными СМИ. Неоактивизм, проповедующий детерминизм с верой в *сообщество равноправных*.

Межкультурное взаимодействие и теоретики антироста. *Постколониальные исследования*, наследие *ориентализма*. Совершенствование статуса маргинальной личности и продвижение множественной, гибридной и мобильной идентичности. Открытое без стеснений продвижение региональных культурных и лингвистических вопросов. Понятие о *культурном и нематериальном мировом наследии* ЮНЕСКО.

Межкультурное взаимодействие как строгое соблюдение общих ценностей, потенциально обогащаемых каждым самовыражением культуры. Поиск *нового гуманизма* и роль ЮНЕСКО в этом.

Раздел 4: Межкультурное взаимодействие - новое искусство управления СМИ, или неправильное использование критического мышления?

Развитие культуры, информационных и коммуникационных индустрий в производстве ценностей, все более тесно связанных с другими основными секторами в отрасли сетей (телекоммуникаций) и оборудования (ИТ-инструментов). Постепенный переход от управленческой культуры медиакомпаний и вклад французской прагматической социологии в понимание этого феномена.

Культурный багаж, который состоит из общих ценностей, правил и предпосылок, необходим для нормальной работы организации. Хофстеде о базовой модели культуры управления. Особенности национальных культур и их влияние на стиль управления. Теория **вторичной социализации** в профессиональных культурах. Совместные предприятия и управление культурным многообразием. **Новые институциональные** теории и теории **ресурсов** для культурного разнообразия как элемент **экономической эффективности**: выгоды (и риски) разнообразия на рабочем месте. Практика и методы управления культурным разнообразием в организациях и их применение в информационных отраслях. Расширение компонентов разнообразия, за рамки **культурных исследований, исследований СМИ и гендерных исследований**.

Анализ ультралиберальной интерпретации разнообразия **культурными националистами**. **Хартии разнообразия как социальное приукрашивание**. Европейская критика отстранения геоэкономической и геополитической логики в анализе взаимодействий и диалога между культурами. **Культурная самобытность** «старой Европы», в сравнении с «культурой селебрити» и логикой коммуникации всей Атлантики.

Теория **индустрий культуры** и новые вызовы индустриализации культуры, информации и коммуникации в связи с ростом **концентрации и финансирования** средств массовой информации. Есть ли место для критического мышления в обществе с развитием информационных холдингов? Анализ **культуризации в политическом и социальном контексте**.

Раздел 5: Межкультурное взаимодействие и цифровая культура

- Концепция цифровой культуры.
- Кибер-журналистика и стандартизация практики.
- Характерные черты производства цифрового журналистского продукта.
- Практический пример (анализ медиа-сайтов (сравнение подходов и выявление культурных проблем)).

Обязательная литература

Эта литература знакомит фасилитаторов с вопросами, теориями, концепциями, методологиями и методами, относящимися к теме освещения в журналистике межкультурного взаимодействия. Напоминаем, что учебное пособие содержит очень обширный список, со ссылками на все библиографические детали, упомянутые в учебном плане.

Раздел 1:

Mattelart, Armand. 1999. *Histoire de l'utopie planétaire. De la Cité prophétique à la Société globale*, Paris: La Découverte [trans. (2000) *Historia de la utopía planetaria. De la ciudad profética a la Sociedad Global/History of the Planetary Utopia. From the Prophetic City to the Global Society*, Barcelona: Paidós Iberica Ediciones.]

Раздел 2:

Schiller, Herbert J. 1973. *Communication and Cultural Domination*. White Plains, NY: International Arts and Sciences Press.

Badillo, Patrick-Yves

Раздел 3:

Appadurai, Arjun. 1996. *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis, Minn.: University of Minnesota Press.

Demorgon, Jacques. 2000. *L'interculturalisation du monde*. Paris: Anthropos.

Раздел 4: Bouquillion, Philippe. 2008. La diversité culturelle. Une approche communicationnelle, *Questions de communication*. <http://questionsdecommunication.revues.org/1823>

Garnham, Nicholas. 1990. Public policy and the cultural industries. *Capitalism and Communication: Global Culture and the Economics of Information*, London: Sage.

Garnham, Nicholas. 2005. From cultural to creative industries: an analysis of the implications of the creative industries approach to arts and media policy-making in the United Kingdom. *International Journal of Cultural Policy*, Vol. 11, pp. 15–29.

Hofstede, Geert. 1991. *Cultures and Organizations: Software of the Mind, Intercultural Cooperation and its Importance for Survival*. New York: McGraw-Hill.

Meier, Olivier. 2005. *Management Intercultural: Stratégie, Organisation, Performance*. Paris: Dunod.

Раздел 5:

Kiyindou, Alain (ed.). 2010. *Cultures, technologies et mondialisation*. Paris: L'Harmattan.

Источники

Badillo, Patrick-Yves. 2005. *De la parfaite adéquation du journalisme à la 'société de l'information': les enjeux de l'information et de la communication* [From the perfect appropriateness of journalism to the 'information society', the implications of information and communication]. www.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2005/Badillo/index.php

Braudel, Fernand. 1958. *Histoire et sciences sociales: la longue durée* [History and social sciences: the long term]. *Annales*, Vol. 13, No. 4, pp. 725–53.

Chrétien, Jean-Pierre (ed.). 2002. *Rwanda: Les médias du génocide*, [Rwanda: The Media of Genocide]. Paris, Karthala (at the request of UNESCO).

Moles, Abraham. 1967. *Sociodynamique de la culture*, Paris: La Haye, Mouton. (Trans. (1974) as *Culture's Sociodynamics*. Bucharest: Ed. Scientific.)

Moles, Abraham. 1979. A French point of view of the predominance of English. *International Journal of the Sociology of Language*, Issue 22, pp. 51–6.

Žižek, Slavoj, 2004, *Plaidoyer en faveur de l'intolérance* [A Plea for Intolerance]. Castelnau-le-Lez, France: Climats.

Рекомендованная литература на русском языке

Адорно Т, Хоркхаймер М. Диалектика просвещения. Глава 4. Культуриндустрия. Просвещение как обман масс. <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5521/5525>

Бодрийар Ж. Реквием по масс-медиа http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Bodr/Rekviem.php

Блохин И.Н Журналистика в этнокультурных коммуникациях <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-v-etnopoliticheskikh-kommunikatsiyah-interpretatsii-tolerantnosti>

Визуальное (как) насилие. Сб. научных трудов/отв. ред. А.В. Усманова - Вильнюс: ЕГУ, 2007. – 380 с. ISBN 978-9955-773-06-1 <https://yadi.sk/i/UevoHotkpJMXe>

Голоусова Е.С., Драницина К.Г. Особенности освещения миграционного кризиса в Европе мировыми информационными фотоагентствами. <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/46603/1/iurp-2017-159-05.pdf>

Иванов Д. Современная культура от виртуализации к поствиртуализации. <http://www.repnoe.net/upload/iblock/675/ivanov-d.v.-virtualizatsii-i-postvirtualizatsii-kultury.pdf>

Инвестирование в культурное разнообразие и диалог между культурами. Всемирный доклад ЮНЕСКО, Рабочее резюме, 2009 <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001847/184755R.pdf>

Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. - Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004.- 328 с. ISBN 5-94799- 373-2 http://platona.net/load/knigi_po_filosofii/sociologija/kastels_m_galaktika_internet_razmyshleniya_ob_internete_biznese_i_obschestve_2004/25-1-0-4711

Кулаков А.В. Политическая и культурная глобализация: два измерения многомерного процесса. Часть 2. Социокультурное пространство глобализации // Пространство и время — 2011. — № 2. — С. 8—18. <http://space-time.ru/index.php/space-time/article/view/2226-7271provst2-4.2011.11/450>

Липкин А.И. Социокультурные аспекты глобализации и проблема полицивилизационной мультикультурности. https://mipt.ru/education/chair/philosophy/.../lipkin_multicult2012-arphazcvavw.pdf

Леонова О.Г. Вызовы глобализации и актуальные тренды общественного сознания в России XXI века // Социально-гуманитарные знания — 2008. — № 1. — с. 3—17. <http://naukarus.com/vyzovy-globalizatsii-i-aktualnye-trendy-obshchestvennogo-soznaniya-v-rossii-xxi-veka>

Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. — Перевод с английского: В. Г. Николаев. — М., 2003. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 15.11.2008. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3528>

Санаи М. Процессы глобализации. Глобализация и мультикультурализм: изменение в понятиях и основах. / Век глобализации №2, 2015 . С.48-58 <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-i-multikulturalizm-izmenenie-v-ponyatiyah-i-osnovah>

Монро П. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. Факультет журналистики МГУ им.М.В.Ломоносова. Серия "Информация и общество", 2000. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Monro/index.php

Мухамеджанова Н.М. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации. Вестник ОГУ №7 (113)/июль 2010 <http://pgu.ucoz.com/ld/0/9-.pdf>

Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ. Материалы Международной научно-практической конференции Екатеринбург, 17–18 апреля 2014 г. Сост. и науч. ред.: Д. Л. Стровский, О. В. Ильина http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/24212/1/journ_conf_2014.pdf

Национальный акцент, проект Гильдии межэтнической журналистики. <https://nazaccent.ru/guild/>

Негрышев А.А. О роли СМИ в межкультурной коммуникации (к постановке проблемы) <http://www.myluni.ru/journal/clauses/133/>

Николенко Н.Н. МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ КАЗАХСТАНСКИХ РЕАЛИЙ // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история... Новосибирск: СибАК, 2011. <https://sibac.info/conf/social/vi/25954>

Образ общества в постмодернистской социологии <http://www.chem.msu.su/rus/teaching/sociology/5.html>

Петренко О. Глобальное общество – общество будущего. https://www.manylanguagesoneworld.org/-/media/.../Russian-Petrenko_Oleksandr.pdf

Пётткер Х, Лепилкина О. И., Серебрякова С. В. Функции этномедиа в поликультурном обществе <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-etnomedia-v-polikulturnom-obschestve>

Поликарпова Е. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Polikarp/index.php

Савинова О.Н Влияние СМИ на процесс межкультурной коммуникации в современном обществе и подготовка журналистских кадров/ О.Н. Савинова Нижегород. Гос. ун - т им. Н.И. Лобачевского, Н. Новгород, 2006. http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/19931778_2016_-4_unicode/34.pdf

Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М.: Высшая школа, 2005. 310 с.132. «Свое чужое» в контексте культуры нового времени: Сб. (К 100-летию М.М.Бахтина). М.: Наука, 1996. - 546 с. <http://www.dissercat.com/content/kontsept-svoichuzhoi-v-zhurnalistike-i-literature-rossii-i-frantsii-na-rubezhexx-xxi-vv#ixzz4t7etlhWt>

Хадисова К. В. Глобализация как противоречивый социально-культурный процесс // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 912-914. Дата публикации: 30.01.2014 <https://moluch.ru/archive/61/9124/>

Чумаков А.Н. О глобализации с объективной точки зрения. https://www.socionauki.ru/journal/files/vg/2014_2/039-051.pdf

Шулумба, Б. В. Медиапространство как фактор межэтнического взаимодействия. Диссертация на соискание ученой степени к.ф.н. М.2015 <http://www.journ.msu.ru/downloads/2015/Shulumba%20dis.pdf>

Якимова С.И.. Литература и журналистика стран Азиатско-Тихоокеанского региона в межкультурной коммуникации XX - XXI вв. 2011

<https://knigi.link/jurnalistika-uchebniki/literatura-jurnalistika-stran-aziatsko.html>

Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)



РАДИОЖУРНАЛИСТИКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Калинга Сеневиратне

Этот предмет знакомит студентов с принципами, концепциями, моделями и практикой радио местных сообществ. Акцент на радиокультуре азиатского сообщества делает предмет применимым к другим ситуациям в развивающихся странах, поощряя преподавателей/инструкторов быть контекстуально инновационными в их педагогических подходах.

Уровень обучения: уровень 3 - предмет по выбору для студентов последнего курса бакалавриата по массовым коммуникациям, специализирующихся в радиожурналистике.

Описание предмета: Коммерциализация средств массовой информации во всем мире создала контрмеханизм для СМИ местных сообществ, особенно на радио, наиболее доступном носителе информации для бедных и маргинальных групп населения. Цель состоит в том, чтобы продемонстрировать студентам, как навыки радиожурналистики, которые они освоили в ходе изучения предмета, могут использоваться и для производства некоммерческого радио, ориентированного на сообщество и выпускаемого совместно с сообществом.

Цели предмета:

- ▶ Продемонстрировать, как теорию коммуникации на основе широкого участия населения можно использовать для совместного производства радиопрограмм с сообществом;
- ▶ познакомить с принципами и концепциями радио для местных сообществ;
- ▶ организовать студентам практику создания радиопрограмм в сотрудничестве с сообществом;
- ▶ дать студентам знания и навыки для работы и/или управления радиостанциями сообществ/коллективами по программированию.

Продолжительность курса: 15 недель, 1 семестр.

Недельная нагрузка: четыре (одночасовая лекция и трехчасовое учебное занятие / семинар) плюс практика по производству / исследованиям программ.

Примечание: студенты должны сделать хотя бы один модуль базовой радиопрограммы. В этом предмете не обучают основам радиопроизводства или телевещания. Студенты уже должны уметь записывать и редактировать радиоматериалы, используя простую, доступную цифровую технологию. Желательно, чтобы они предварительно изучили курс радиопрограмм второй ступени, и имели опыт выпуска продвинутых радиопрограмм, таких как радионовости или ток-шоу.

Методика: Этот модуль для создания радио контента в сообществах и управления радиостанциями разработан как предмет по выбору для студентов последнего курса четырехлетней программы бакалавриата по массовой коммуникации. Предмет также может быть предложен онлайн - для обучения работников телерадиовещательных компаний сообществ, при содействии местного инструктора, который будет направлять стажеров на практическую работу и производство контента.

Предмет включает еженедельные лекции, занятия в классе и полевую работу в течение восьми - десяти недель, или может быть проведен как двухнедельный интенсивный курс. Этот учебный план будет немного изменен для двухнедельного обучения. Для доступа к ресурсным материалам для этого предмета, таким как заметки, статьи, электронные публикации, радио-кассеты и видеоролики, может быть создана электронная библиотека.

Цифровое обучение работает только в сочетании с традиционными встречами в аудитории /семинарами. Чтобы работать в Интернете, участники: студенты и лекторы, должны знать друг друга. Во-вторых, для улучшения мотивации, обсуждения вопросов, решения проблем и идентификации сообщества и его потребностей, -

одно занятие в аудитории необходимо в начале курса. Необходимо также регулярно проводить обсуждения в классе /мастерской для мониторинга прогресса, особенно для прослушивания радиозаписей / проектов и обсуждения их содержания и эффективности. Последнее занятие в аудитории должно быть посвящено презентации каждым из студентов/стажеров результатов финального проекта.

Педагогический подход: Этот предмет использует сочетание различных педагогических подходов. Его можно преподавать в университетской среде, как предмет последнего года в течение семестра продолжительностью в тринадцать-пятнадцать недель. В этом случае принятой методологией будут традиционные занятия в аудитории, при этом ресурсные материалы будут либо представлены на компакт-диске в аудитории, либо доступны через онлайн-ссылку.

Курс полезный/практический и ориентирован на студента. Это подразумевает, что студенты несут ответственность за свою работу в аудиториях и соблюдение графика её выполнения. Лекторы обычно работают тренерами, помогая студентам сделать первые шаги в этой области и преодолевать трудности в заданиях.

Лекторы по этому предмету должны быть знакомы с радиовещанием. Предпочтительно, чтобы они имели опыт или работали в настоящее время на радио, особенно на общественном радио или радио сообществ. Они также должны знать, как работать в электронной среде обучения. В некоторых развивающихся странах необходима дополнительная подготовка для преподавателей в обеих областях; первым шагом должен стать тренинг для тренеров. Для такого обучения необходимо разработать программу на основании содержания этого предмета. Можно начать пилотный курс с участием избранной группы преподавателей и тренера для тренеров. После согласованных уточнений предмет может стартовать в различных выбранных университетах или радиостанциях сообществ.

Тем не менее, обратите внимание, что радиовещатели сообществ и университеты в разных странах работают на разных языках. Исходную английскую версию этого учебного плана и некоторые ресурсные материалы, возможно, потребуется перевести и опубликовать на местном языке.

Оценки:

Для университетов: студенты будут оцениваться с помощью ряда индивидуальных и групповых заданий, перечисленных ниже. Финального экзамена не будет, и поскольку предмет разработан в основном в виде учебной модели, основанной на практических занятиях и консультациях, при выставлении оценки будет учитываться посещение класса. Тем не менее, индивидуальное эссе предназначено для проверки понимания студентами коммуникации совместного участия и других теорий массовой коммуникации, применимых к радио сообществ.

Рекомендуемая формула градации оценок:

- Эссе о радио сообществ (индивидуальное): 20 %
- Предложение по радиопрограмме (групповое упражнение): 10 %
- Бюллетень новостей (групповое упражнение): 10 %

- ▶ Функция радио по Цели Развития Тысячелетия (групповое упражнение): 10 %
- ▶ Программа финального проекта (групповое задание): 40%
- ▶ Посещаемость занятий: 10 %

В программах обучения для радиостанций сообществ: оценки не требуются, но слушатели должны пройти все упражнения, перечисленные ниже, чтобы получить аттестат об окончании. Эта сертификация может предоставляться в сотрудничестве с региональным или местным университетом в качестве «Профессиональной сертификации радиовещания сообществ». Упражнения, которые должны быть успешно завершены, чтобы получить этот сертификат:

- ▶ Простой тест по методологии совместной коммуникации
- ▶ Предложение по программе (групповое упражнение)
- ▶ Информационный бюллетень (групповое упражнение)
- ▶ Функция радио по ЦРТ (групповое упражнение)
- ▶ Программа финального проекта (группа)
- ▶ Посещаемость занятий (для слушателей требуется не менее 75% занятий).

Оборудование: любая радиостанция, университетская или сообщества, там, где проводится этот предмет, нуждается, по крайней мере, в трех цифровых диктофонах, трех компьютерах с доступом в Интернет и таком программном обеспечении для редактирования аудио, как Pro Tools.

Неделя 1: Введение в теории развития и совместной коммуникации

Эта лекция будет посвящена вопросу «Что такое развитие?» и теориям развития и совместной коммуникации, включая предысторию ее эволюции, и ее практическое применение в разных странах и условиях.

Видео: AMIC, AIBD and Global Eye Media (2009), *Mahaveli Community Radio*. Кроме того, студенты могут загрузить отчет об оценке проекта по адресу:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000559/055973eo.pdf>.

Практическое занятие с преподавателем: посмотрите видео/ и/или прочитайте оценочный отчет и обсудите концепции коммуникации для развития, отраженные в отчете как «коммуникация поддержки развития», «коммуникация развития» и «совместная коммуникация». Разделите класс на группы, преподаватель даст каждой группе одну из проблем развития, которую необходимо исследовать с использованием методологии коммуникации на основе совместного участия. Студенты будут предлагать одну методологию - не обязательно посредством только радио.

Литература:

Примечание. Для каждого списка учащиеся должны выбрать один из перечисленных элементов. Dagron (2001, pp. 7–32, 37–48, 121–32, 157–62, 169–74, 199–204, 211–16, 223–28, 253–8, 313–16). Also Ascroft et al. (2008, chs 1, 2, 4, 5, 10, 17), Kumar (2001), Lucas (1997), Mefalopulos (2003), Melkote (1993), Melkote and Muppidi (2002), Tufte and Mefalopulos (2009), van de Fliert and Hien (2009).

Неделя 2: Понимание сообщества и коммуникации.

В этой лекции анализируется вопрос «что такое «сообщество?»», затем рассматриваются различные аспекты процесса коммуникации, такие как: изменение точек зрения, функция СМИ и их ограничения, роль СМИ в обществе,

СМИ и коммуникации для образования и развития в отличие от расширения прав и возможностей, и коммуникация для содействия расширению культурных прав и возможностей. В лекции рассматриваются связи между сообществом и коммуникациями, такие как опосредованные коммуникации, взаимозависимость и некоммерческие СМИ.

Практическое занятие с преподавателем: Студентам следует разделить на группы, чтобы определить сообщество в районе, где будет реализован проект радио сообщества. Студенты должны представить профиль/картографию сообщества и любые доступные данные и отчеты о потребностях сообщества в области развития и коммуникации или их социокультурных проблемах. Студенты/стажеры могут посещать сообщество и проконсультироваться до

формулирования своего предложения. Сделайте в аудитории короткую презентацию о том, как будет установлена радиостанция.

Литература: Dagron (2001), pp. 217–22 (Community Media Network, Kenya), 259–64 (Chiapas Media project, Mexico), 271–6 (Grameen Village Phone, Bangladesh), 301–6 (InfoDes, Peru), 319–24 (Village Knowledge Centres, India).

Also Anderson (1991), Bartle (2010), Dixit (2010), Fuller (2007), Henschke (2002), Jabbar, (2005) Jallof (2004), Kabilan (2009), Muppidi (2001), Pur (2003), Quebral (2008), Ramirez (1990), Tabin (2000), Tacchi (2005), Wattegama (2006).

Неделя 3: Принципы и практика альтернативных СМИ

На этом занятии рассматриваются вопрос «Что такое альтернативные СМИ?», и какие теоретические перспективы лежат в основе их деятельности, а также различные модели стили или системы альтернативной медиа-практики, особенно в Азии.

Практическое занятие с преподавателем: Разделите класс на группы. Распределите альтернативный медиа-проект от Alfonso's *Making Waves* (2001). Студенты должны прочитать это и подвести итоги его основной роли в качестве альтернативного СМИ для сообщества. В качестве альтернативы они могут посмотреть видеоролики «*Free Media*», «*Free Minds*» («Телевидение сообщества Кейптауна») и обсудить некоторые из затронутых в нем проблем в местном контексте.

Литература для чтения и источники: Seneviratne (2007), chs 3 (Indonesia: alternative media enjoys a fresh breeze), 4 (Malaysia: alternative media ... only on the internet), 5 (Nepal: picking up steam) and 6 (Philippines: free environment encourage diversity). Also Albert (1997), Banerjee (2008), Chandran (2006), Chitty and Rattikalchalakorn (2007), Deane (2006), Naing (2006), Sivaraman (2006) and Young-Cheol (2004).

Видео: *Free Media, Free Minds* (Cape Town Community TV) focused on alternative media; *Rural Radio in Africa, Building Strong Community Radio in Latin America*

Альтернативные медиа-сайты Азии: см. список на странице 98 - 99

Неделя 4: Введение в принципы, эволюцию и основные функции местного радио

Эта сессия знакомит студентов с основами местного радио. В них входят:

- ▶ три системы вещания и где к ним подключаются местные радиостанции
- ▶ определение радио сообщества
- ▶ радио сообщества в контексте глобализации

- почему радио сообщества, а не общественное радио?
- эволюция радио сообщества
- основные черты радио сообщества
- преимущества радио сообщества
- опасности радио сообщества

Практическое занятие с преподавателем: Выберите соответствующую литературу из рекомендованного списка, представленного ниже, и обсудите различные аспекты радио сообщества, поднятые в источнике, сравнивая их с реальностью в вашей стране.

Задание на оценку (для университетов): Изучите радиостанцию сообщества из вашей страны (или региона) и напишите эссе в 2-3 тысячи слов на основе истории её создания и обсудите, насколько она соответствует определениям радио сообщества, данным ЮНЕСКО, AMARC (Всемирная Ассоциация Общинных радиовещателей) и Tambuli. Это задание должно быть сдано преподавателю на занятии 6-й недели.

Задание (для обучения особенностям радио сообщества на месте): проведите простой экзамен не более чем с пятью вопросами для проверки понимания слушателями концепций, принципов и применения теории совместной коммуникации к работе радио сообщества в местной среде.

Литература: Fraser and Estrada (2001, chs 1 and 2) and Tabing (2008, chs 1, 3 and 6). Also Havey-Carter (2009), Jayaweera (2001), Jayaweera and Tabing (1997), Padhey, Pringle (2008), Seneviratne (1993) and Tabing (2008).

Неделя 5: Начало работы: политика выпуска радиопрограмм, правовые вопросы, кодексы этики и технические вопросы

Как вы начинаете на радио сообщества? В лекции и учебнике рассматриваются следующие темы:

- предпосылки для создания радио сообщества
- политика и процедуры в создании радио сообщества
- основные шаги при настройке
- подходящая модель
- обучение
- выбор участников / волонтеров

- управление станцией и устойчивость.

Практическое занятие с преподавателем: Разделите студентов на четыре группы. В первый час в группах каждый готовится спорить **за** и **против** поступающих предложений. Во второй час, проведите двое дебатов по 20 минут с преподавателем в качестве модератора.

- Дебаты 1: Радио сообщества не является экономически устойчивым
- Дебаты 2: Радио сообщества создаст конфликт в обществе.

Литература: Fraser and Estrada (2001, chs 3, 4 and 5), Ramakrishnan (2007, chs 1–6) and Tabing (2008, chs 1 and 2). Also Janchifah (2011) and Jayaweera (2006).

Неделя 6: Модели радио сообществ

На этом занятии рассматриваются различные модели радио сообществ из стран Азии, Африки, Латинской Америки и Европы. Некоторые из изучаемых моделей это:

- независимое радио сообщества
- модель радио в сотрудничестве с высшим учебным заведением
- радио в сотрудничестве с местными органами власти
- радио, инициированное религиозным учреждением
- радио, созданное НПО
- радио, инициированное профессиональным объединением
- радио этнического сообщества
- радио коммерческого сообщества
- радио сообществ в программах общественного радио

Презентация PowerPoint: 'Models of community radio' (AMIC).

Практическое занятие с преподавателем: Прослушайте материалы из приведенных ниже моделей радио и обсудите:

- плюсы и минусы модели радио, принадлежащего/финансируемого органами местного самоуправления (LGU)
- различные позывные сигналы местного радио и почему позывные основного радио могут быть неприемлемы для радио сообщества.

Каждый студент должен написать сценарий для радио сообщества продолжительностью не

более двух минут и представить его в аудитории с последующим его обсуждением.

Аудио: Seneviratne (2009) 'Radio DXLM in Maragusan, Philippines'; интервью с М. Madhavan (1993).

Литература: Fraser and Estrada (2001, ch. 8), and Tabing (2008, ch. 3). Also Gosh (2010), IRIN (2008), Miglioretto (2008), Seneviratne (1989), Shankar (2010), Voices (n.d.).

Неделя 7: Экономическая жизнеспособность и маркетинг радио сообщества

На этом занятии рассматривается вопрос об экономической жизнеспособности радио сообщества и то, как создавать спрос на радиостанцию или программу радио в сообществе. Изучаются примеры исследований из Азии и Африки. Также рассматривается вопрос о том, должны ли правительства создавать фонды поддержки для радио сообществ, и если да, то каким образом. Рассматриваются примеры из Австралии, Южной Африки, США и других стран.

Практическое занятие с преподавателем: Разделите класс на три группы и попросите их обсудить и представить модель финансирования для радиостанции в своем сообществе / регионе, которая:

- ▶ работает в сотрудничестве с образовательной организацией
- ▶ создана местной НПО
- ▶ сотрудничает с местными органами самоуправления
- ▶ самостоятельно управляется организацией, или коллективом на уровне сообщества.

Литература: Arnaldo (2008), 'Madanpokhara: a handful of rice', pp. 36–54; Fraser and Estrada (2001), case studies on 'Olutanga – a perfect location for Tambuli Radio' (pp. 76–9) and Radio Ada, Ghana (pp. 85–9); Tabing (2005, ch. 5, 'Managing finances', pp. 33–4). Also ABC Ulwazi (2004), CBF (2002), Corporal (2008), Seneviratne (2009), Subba and Mainali (2008). Посмотрите также на сайте CBF (www.cbf.com.au) and Media Development and Diversity Agency, South Africa website (www.mdda.org.za).

Неделя 8: Модели радиовещания на основе совместного участия, местное радио и коллективы по его выпуску.

Эта сессия посвящена тому, как создавать модели местного радио на основе совместного участия членов сообщества в программах для местного радио, «радио, созданного самими членами сообщества для себя». Темы включают вопросы формирования коллективов программирования, в которые могут входить молодежь, женщины, работники и другие сообщества интересов; создание ток-шоу с сообществом; прямой эфир о событиях сообщества; и продвижение местных художественных талантов на радио.

Рассматриваются примеры из Филиппин, Индии, Соломоновых Островов, Боливии, Дании и Шри-Ланки.

Практическое занятие с преподавателем и задание на оценку: Разделите класс на группы по три человека и попросите их составить предложение для создания радиопередачи силами членов сообщества. Это предложение должно быть подготовлено в качестве задания на оценку и сдано преподавателю на следующей неделе.

Литература: Banerjee (2008), Bresnahan (2007), Ebrahim (2009a, 2009b), Isabel Learning Network (n.d.), Jirattikorn (2006), Rolls (2012), Seneviratne (2012), Singh (2010), Tibayan (1998).

Неделя 9: Подготовка материалов для радио сообщества: новости и текущие события

Эта сессия посвящена принципам, стилю написания, фокусу новостей и текущих дел для радио сообщества. Как они отличаются от основных новостей? Студенты изучают альтернативные источники новостей из Интернета, местного сообщества, национальных и других источников. Они обсуждают роль новостного радио сообщества в ситуации бедствия, в период политических или социальных конфликтов в стране/регионе, а также продвижение альтернативных моделей экономических моделей и моделей развития посредством освещения/фокусирования новостей.

Совет преподавателю: когда это возможно, преподаватель может записать и воспроизвести сегмент ведущей новости любой радиостанции сообщества, доступного национального радио, - как способ начать сравнительную дискуссию.

Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на две группы. Каждой группе предлагается написать 15-минутную новостную программу, которая включает в себя 3 минуты национальных и международных новостей (сделанных в стиле «вырвал-и-прочитал» с использованием интернет - источников) и 12 минут новостей сообщества, включая деловые, политические, криминальные репортажи и новости о транспорте и о здоровье. Можно использовать «звуковые фрагменты» местных интервью, но они будут имитацией тех, что записаны в аудитории. Затем программа должна быть записана и проиграна в аудитории.

Задание на оценку: разделите класс на группы по три человека. Каждая группа записывает новости на 15 минут для радио сообщества с настоящими новостями и звуковыми фрагментами. Записанная программа воспроизводится в классе во время занятия на следующей неделе и оценивается преподавателем.

Неделя 10: Общественное радио и Цели развития тысячелетия (ЦРТ)

Недорогой, доступный и мощный носитель радио может быть стратегически использован для усиления мнения народа и превращения пассивных слушателей в активных создателей контента. На этом занятии основное внимание уделяется использованию стратегии развития и совместной коммуникации в продвижении ЦРТ через радио сообществ. Обсуждаются модели, в которых радиостанции сообществ работают с экспертами по вопросам развития, правительственными чиновниками и членами сообщества для разработки и производства радиопрограмм, содействующих достижению ЦРТ. Радио рассматривается как инструмент, содействующий развитию сообщества, и в то же время как сторожевой пес эффективного управления и демократического участия на массовом уровне.

Практическое занятие с преподавателем:

- ▶ Слушайте радионОВОСТИ и обсуждайте их на занятиях;
- ▶ Обсуждайте идеи для программ радио сообществ, посвященных вопросам ЦРТ.

Задание на оценку: студенты работают в группах по два человека, чтобы создать десятиминутную радиопередачу, связанную с проблемой ЦРТ. Эта передача должна включать голоса сообщества, но не обязательно. Могут также использоваться и другие соответствующие голоса, например, государственных служащих, местных правительственных чиновников или экспертов в области развития. Это может быть панельная дискуссия или радио новости. В передаче должны быть, по крайней мере, три разных «звучащих голоса» из местного сообщества. Записанная программа затем воспроизводится на следующем занятии и оценивается преподавателем.

Литература: AMARC WIN (2008), Feria et al. (2006), Gevera (2007), Philippines Information Agency (2010), Shah and Kokje (2009); *Sun Star* (2011), WINET (2008).

Неделя 11: Школа в прямом эфире

Радио сообществ может сыграть важную роль в бедных и маргинализированных сообществах, сделав формальное и неформальное образование ближе к людям. Во всем мире есть много радиостанций сообществ, которые получили международное признание за предоставление таких услуг населению. Многие создали проекты «школа в прямом эфире», где люди могут получить образование и квалификацию с помощью радио. На этом занятии рассматриваются концепции и модели «школы в прямом эфире» через радиовещание сообщества и рассматриваются некоторые модели, пользующиеся международным признанием. В чем разница между формальным и неформальным образованием? Какой разрыв в неформальном образовании в рамках вашего местного контекста может восполнить радио сообщества?

Практическое занятие с преподавателем: Слушайте новости и обсуждайте их в классе.

Литература: Khan (1004), Librero (2009), Sharma (2002), Vyas et al. (2002). *Website:* Government of Australia School of the Air.

Неделя 12: Интернет, новые медиа и радио местных сообществ

Это занятие посвящено тому, как использовать Интернет и другие технологии «новых медиа» как источник информации для обогащения радиовещания сообщества и как канал его распространения. Новаторский проект «Радио, работающее в интернете» Kothmale Radio в Шри-Ланке рассматривается вместе с другими аналогичными проектами, которые затем последовали. Также рассматривается использование таких технологий, как потоковая передача через Интернет и вещание на базе мобильных телефонов, с примерами из регионов, где проживают студенты, и на международном уровне. Изучаются также концепции и структура мультимедийных центров сообществ, а также новые коммуникационные технологии на рынке, такие как soundcloud и звуковое программное обеспечение Hindenburg

Предложение для преподавателя: занятие может начаться с ознакомительного просмотра любого релевантного видео и/или презентации PowerPoint, в которой подчеркивается роль ИКТ в производстве радиообмена в сообществах

Практическое занятие с преподавателем: студенты работают в трех группах, чтобы просмотреть Интернет и составить план получасовой программы, используя концепцию «радио, работающее в Интернете». Они представляют план в аудитории. Оценка за это упражнение не выставляется.

Литература: Arnaldo (2008), 'Kothmale: Radio browsing the internet', pp. 24–30. Also Op de Coul (2003), Milosevic (n.d.a) (a step-by-step session on producing a radio program in radio browsing format, developed by OneWorld Radio), Milosevic (n.d.b), UNESCO (2004, 2005).

Неделя 13: Радио сообществ и помощь при бедствиях

Местное радио может играть ведущую роль в обеспечении готовности к стихийным бедствиям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Роль радио сообществ в оказании помощи при бедствиях хорошо продемонстрирована в Индонезии и Таиланде во время цунами 2004 года. Во многих странах по всему миру радиовещание все чаще используется для предупреждения от надвигающихся бедствий и подготовки населения к их преодолению.

На этом занятии изучается, как радио сообщества использовалось до, во время и после стихийных бедствий, а также обсуждается, как его можно применять на местном уровне в ситуациях бедствия.

Практическое занятие с преподавателем: преподаватель объясняет финальный проект по предмету, производство программы для журнала продолжительностью тридцать минут. Обсуждаются различные форматы программы для журнала. Студенты формируют группы из трех человек для работы над финальным проектом. Они должны составить план для этого и до окончания занятия представить его преподавателю для обсуждения и утверждения. В плане должны быть четко обозначены роли каждого члена группы, суть проекта и используемый формат. После получения согласия преподавателя студенты начинают работать над проектом вне занятий.

Литература: Putra and Pahlemy (2006), Win (2009).

Неделя 14: Управление, анализ и оценка радио сообществ

На этом занятии обсуждаются концепции управления радиостанциями сообществ, процедуры анализа и способы оценки успеха или неудачи радиостанции сообществ.

PowerPoint: Управление станциями сообществ - подготовлено Луи Табинг, Радио Tambuli Community Radio, Филиппины.

Практическое занятие с преподавателем: на этой неделе нет занятий с преподавателем, и студенты должны использовать это время, чтобы завершить полевые записи, сценарии или редактирование и оформить их финальный проект в готовую радиопрограмму. Этот проект должен быть завершен к следующему занятию и воспроизведен в классе.

Литература: Bullo (2008), Mainali et al. (2009), Hollander et al. (2008).

Неделя 15: Радио местных сообществ и активность

На этом занятии изучается, как радио местного сообщества может использоваться в качестве инструмента активизма, чтобы голоса людей были услышаны в избыточном потоке коммерческих и правительственных СМИ/пропаганды. На занятии рассматриваются модели Фиджи и Южной Африки. В то же время изучается опасность, с которой сталкиваются радио активисты, уделяется особое внимание убийствам радиожурналистов на Филиппинах и в Мексике.

Ссылки на примеры: Fiji: femLINK Pacific:

www.femlinkpacific.org.fj/index.cfm?si=main.gen&cmd=communityradioactivism

South Africa: Radio shows support for 16 days of activism:

<http://www.bizcommunity.com/Article/196/59/86394.html>

Практическое занятие с преподавателем: выберите более подробное описание одного из примеров для более внимательного изучения и получения обратной связи. Студентам разрешается использовать еще неделю для завершения финальной версии на оценку, проект должен быть представлен на компакт-диске или в формате mp3, где это возможно.

Литература и источники:

ABC Ulwazi. 2004. Making community radio sector sustainable. Soul Beat, South Africa. www.comminit.com/en/node/116295/376

Albert, Michael. 1997. What makes alternative media alternative? http://subsol.c3.hu/subsol_2/contributors3/alberttext.html

Ammunugama, Sarath and Jayaweera, Neville. 1987. *Rethinking Development Communication*. Singapore: AMIC.

Arnaldo, Carlos (ed.). 2008. *Community radio in Asia: putting people in charge*. Manila: Tambuli Foundation. Anderson, Benedict. 1991. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London/New York: Verso.

Arnaldo, Carlos (ed.). 2008. *Community Radio in Asia: Putting People in Charge*. Manila: Tambuli Foundation. Ascroft, Joseph, Sadanandan

- Nair, K. and White, Shirley A. 2008. *Participatory Communication: Working for Change and Development*. London: Sage. Asia Views. 2010. Pakistan: Press Foundation's Rural Community Radio Strategy takes hold, 27 January. Jakarta: AsiaViews.
- Banerjee, Chandana. 2008a. Stories from sex workers, 26 October. India: The Hoot. www.thehoot.org/web/home/story.php?storyid=3397&pg=1&mod=1§ionId=3§ionname=COMMUNITY MEDIA&valid=true
- Banerjee, Chandana. 2008b. Airwaves of hope, 10 August, India: The Hoot.
- Bartle, Phil. 2010. What is community? A sociological perspective. USA: Community Empowerment Collective. www.scn.org/cmp/whatcom.htm
- Birowo, Mario Antonius. 2007. *Community Radio Movement in Indonesia: A Case Study of Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta (Yogyakarta Community Radio Networks)*. <http://mediaasiaconference.humanities.curtin.edu.au/pdf/Mario%20Antonius%20Birowo.pdf>
- Bonin, Marie-Hélène and Opoku-Mensah, Aida. 1998. *What is Community Radio: A Resource Guide, Southern Africa*. AMARC Africa/Panos.
- Boone, M. 2007. Left-leaning radio activist challenges mainstream news, 19 October. *The Gazette* (Montreal, Canada). www.canada.com/montrealgazette/news/story.html?id=44ebeb44-c7da-4132-8cc4-2b800e0af727
- Bresnahan, Rosalind. 2007. Community radio in Bolivia: the miners' radio stations (review). *The Americas*, Vol. 63, No. 4, pp. 672–3. <http://muse.jhu.edu/>
- Bullo, Porferio G. 2008. The first decade of DYMT community radio on rural empowerment: an assessment. Philippines: Aklan State University.
- Chitty, Naren and Rattikalchalakorn, Sripan. 2007. *Alternative Media: Idealism and Pragmatism*. Malaysia: Southbound.
- Corporal, Lynette. 2008. Interference mars community radio, 11 January. Bangkok: IPS.
- Chandran, Premesh. 2006. Malaysiakini: Surviving the state and market. *Asian Media Report*, pp. 49–54. (Bangkok: IPS).
- Dagron, Alfonso G. 2001. *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change*. New York: Rockefeller Foundation.
- Deane, James. 2006. What role did community media play in helping to restore democracy in Nepal? Interview with Raghu Mainali, AMARC-WCCD. www.amarc.org/wccd/?p=wccd_Interview
- Dixit, Kunda. 2010. Media is the message: the media must help restore and protect democracy to ensure development. *Media Asia*, Vol. 37, No. 1, pp. 10–12 (Singapore: AMIC).
- Ebrahim, Z. 2009a. Working for Khyber Radio, 25 September. India: The Hoot.
- Ebrahim, Z. 2009b. Women's voices hit the airwaves in Pakistan's tribal belt, September. Pakistan: Women's Feature Service.
- Elliot, Dawn Morgon. 2011. Interview with community radio activist Hannah Sassaman. USA: Radio WMNF. www.wmnf.org/news_stories/international-womens-day-interview-with-radio-activist-hannah-sassaman
- Feria, Monica, Manar, Malu C. and Lim, Myrna B. 2006. Genpeace: how a literacy program for girls and women, spawned an unique region-wide network of community radio station. Jakarta: UNESCO.
- Fiji Times*. 2011. Rural women radio activism, 16 February. www.peacewomen.org/news_article.php?id=3085&type=news
- Fraser, Colin and Estrada, Sonia R. 2001. *Community Radio Handbook*. Paris: UNESCO.
- Fuller, Linda K. 2007. *Community Media – International Perspectives*. New York: Palgrave Macmillan.
- Gevera, Mai. 2007. Community radio empowers Comval town, 12 April. Philippines: Davao Today. <http://davaotoday.com/2007/04/12/philippines-community-radio-empowers-comval-town/>
- Girard, Bruce (ed.). 1992. *A Passion for Radio*. Canada: Black Rose Books.
- Gosh, Soma. 2010. PowerPoint presentation by CMS Community Radio Station @ 90.4 MHz. Lucknow, India: CMS.
- Hamelink, Cees J. and Mehra, Achal. 1990. *Communication Development and Human Rights in Asia*. Singapore: AMIC.

- Havey-Carter, Liz. 2009. Kothmale Community Radio Interorg Project: true community radio or feel-good propaganda? *International Review of Research in Open and Distance Learning*, Vol. 10, No. 1. www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/viewArticle/555/1160
- Henschke, Rebecca. 2002. Power to the people. *Inside Indonesia* (Australia), Issue 72.
- Hindu. 2010. Community radio can strengthen activism', 23 February. *The Hindu*. www.hindu.com/2010/02/23/stories/2010022355630900.htm
- Hollander, Ed, Hidayat, Dedy Nur and d'Haenens, Leen. 2008. Community radio in Indonesia: a re-invention of democratic communication. *Javnost—The Public*, Vol. 15, No. 3, pp. 59–74. www.javnost-thepublic.org/article/2008/3/4/
- IRIN. 2008. Laos: First community-run radio station strikes a chord, 11 August. www.irinnews.org/Report.aspx?ReportId=79748
- Isabel Learning Network (n.d.) Community Radio in the Solomon islands. <http://communitymediasolomons.wordpress.com/isabel-learning-network/>
- Jallov, Birgitte. 2004. Community radio for empowerment and impact. *Journal of Development Communication*, Vol. 15, No. 2, pp. 56–68.
- Janchifah, Supara. 2011. Community radio still waiting for salvation, 23 January. Bangkok Post.
- Javed, Jabbar. 2005. Citizens' Media Dialogue. Pakistan: Royal Book Co.
- Jayaweera, W. (2001). Kothmale community radio internet project report: Expanding the knowledge base. <http://go.worldbank.org/2BP49DV4B0>
- Jayaweera, Wijayanada. 2006. Radio broadcasting: the journey ahead, keynote address to Radio Asia 2006, Singapore.
- Jayaweera, W. and Tabing, L. 1997. Villages find their voice: radio brings empowerment to rural communities in the Philippines, UNESCO Courier, February, pp. 34–5.
- Jirattikorn, Amporn. 2006. Reaching out over the airwaves, 9 February. Bangkok Post.
- Kabilan, K. 2009. New media, citizen's journalism and democracy: the Malaysiakini Project. *Media Asia*, Vol. 36, No. 3, pp. 156–8.
- Khan, Shafiullah. 1994. The farm broadcast program Karkeela of Radio Pakistan Peshawar: a critical analysis and its impact on farming. PhD thesis, Sindh Agriculture University, Tando Jam. <http://eprints.hec.gov.pk/103/>
- Kumar, Manish. 2001. Communication of development messages among rural poor. *Media Asia*, Vol. 28, No. 1.
- Lucas, Francis. 1997. A radio broadcasting model for rural women and farm households: a Philippines case study on distance education. Paper for the Expert Consultation on Distance Education Modality to Reach Women: Curricular Reorientation, sponsored by the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Bangkok, 25–28 March. www.fao.org/docrep/005/ac789e/ac789e00.HTM
- Mainali, Raghu. 2008. Community Radio: Principles and Prospects. Kathmandu: Community Radio Support Centre/Nepal Forum of Environmental Journalists.
- Mainali, Raghu, Subba, Bikram and Chapagain, Yadav. 2009a. Community Radio: Organisational Development Guidelines. Kathmandu: Community Radio Support Centre/Nepal Forum of Environmental Journalists.
- Mainali, Raghu, Subba, Bikram and Chapagain, Yadav. 2009b. Community Radio: Performance Assessment System. Kathmandu: Community Radio Support Centre/Nepal Forum of Environmental Journalists.
- Mefalopulos, Paolo. 2003. Theory and practice of participatory communication: the case of the FAO project 'Communication for Development in Southern Africa'. Washington DC: World Bank. www.cominit.com/en/node/72266/38
- Melkote, Srinivas R. 1993. Communication for development in the third world: theory and practice. *Canadian Journal of Communication*, Vol. 18, No. 1.
- Melkote, S. R. and Muppidi, S. R. 2002. Development communication in the changing contexts of the first and third worlds. K. Mahadevan, Kiran Prasad, Youichi Ito and Vijayan Pillai (eds), *Communication, Modernization, and Social Development*. New Delhi: Sterling.
- Miglioretto, Bianca. 2008. Community radio in Laos: Exploring media freedom, 16 July. Manila ISIS. www.isiswomen.org/
- Milosevic, Branislava. 2013. Multimedia Training Kit: Radio browsing handout. OneWorld Radio. http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=4&ved=0CEEQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.itrainonline.org%2Fitrainonline%2Fmmtk%2Fmmtk_radio_browsing_handout.doc&

- Muppid, S. R. 2001. Using people's organizations for development: role of women's 'sanghams'. India Zaheerabad, S. Melkote and S. Rao (eds), *Critical Issues in Communication: Looking Inward for Answers* (Essays in honor of K. E. Eapen). New Delhi: Sage.
- Myers, Mary. 2011. *Voices from Villages: Community Radio in the Developing World*. Washington DC: Centre for International Media Assistance.
- Naing, Ronald Aung. 2006. Burmese media in exile: freedom with fences. *Asian Media Report*, pp. 24–6. Bangkok: IPS.
- Op de Coul, Maartje. 2003. Kothmale Community Radio, Sri Lanka—Case Study Summary Report, 10 November. Digital Opportunity Channel. <http://archive.digitalopportunity.org/article/view/72470>
- Padhey, Vinod. Community radio: radio's new incarnation. www.caluniv.ac.in/Global%20mdia%20journal/Article-june2010/v%20pandey%20-g%20b.pdf (undated article)
- Pavarala, Vinod and Malik, Kanchan. 2007. *The Other Voices: Struggle for Community Radio in India*. India: Sage.
- Philippines Information Agency. 2010. Community radio to assist in nutrition campaign, press release, 17 November.
- Pringle, Ian. 2008. *Pioneering Community Radio: Impact of IPDC Assistance in Nepal*. UNESCO-IPDC.
- Pur, Kripa Ananth. 2003. Political communication for participation: linking local governance and rural citizens through radio in Karnataka. K. Prasad (ed.), *Political Communication: The Indian Experience*, pp. 233–68. Delhi: B R Publishing.
- Putra, Makkuraga Afdal and Pahlemy, Wenny. 2006. Indonesia: radio as the relief agency, K. Seneviratne (ed.), *Media's Challenge: Asian Tsunami and Beyond*, pp. 89–103. Singapore: AMIC.
- Quebral, Nora. 2008. M4D in wireless Asia. *Philippine Journal of Development Communication*, Vol. 1, No. 1. Ramakrishnan, N. 2007. *CR: A User's Guide To Technology*. Paris: UNESCO.
- Ramirez, Mina. 1990. *Communicating from the Ground Up*. Manila: Asian Social Institute.
- Rolls, Sharon Bhagawan. 2012. Fiji: The journey of a suitcase radio. K. Seneviratne (ed.), *Peoples' Voices, Peoples' Empowerment: Community Radio in Asia and Beyond*, Singapore: AMIC, pp. 260–5.
- Seneviratne, Kalinga. 1989. A public radio voice cries out for listeners, 24 April. Sydney Morning Herald. Seneviratne, Kalinga. 1993. Giving a voice to the voiceless: community radio in Australia. *Media Asia*, Vol. 20, No. 2.
- Seneviratne, Kalinga (ed.). 2007. *Media Pluralism in Asia: The Role and Impact of Alternative Media*. Singapore: AMIC.
- Seneviratne, Kalinga. 2009a. A feature on Radio DXLM in Maragusan, Philippines compiled and presented by 'Asian Voices' Kalinga Seneviratne. October. AMIC.
- Seneviratne, K. 2009b. *Maintaining The Enthusiasm: Assessment of the Economic Viability of Community Radio in the Philippines*. Jakarta: UNESCO-AMIC.
- Seneviratne, Kalinga. 2010. Community Radio coming out of the shadows in Asia. *AsiaViews*, April–May, pp. 18–19.
- Seneviratne, Kalinga (ed.). 2012. *Peoples' Voices, Peoples' Empowerment: Community Radio in Asia and Beyond*. Singapore: AMIC.
- Servaes, Jon, Jacobson, Thomas L. and White, Shirley. 1996. *Participatory Communication for Social Change*. London: Sage.
- Shah, Fatima and Kokje, Milind. 2009. *Understanding the MDG: Simple Guide to Understand the Millennium Development Goals*. Singapore: AMIC-UNESCO.
- Shankar, Malini. 2010. Community radio carves out space for itself, 2 March., Bangalore, India: IPS. <http://ipsnews.net/news.asp?idnews=50530>
- Sharma, R. C. 2002. Gyan Vani: the educational FM radio network of India. *Field Notes*, Vol. 2, No. 2, News from Asia. www.irrodl.org/content/v2.2/field.html

- Singh, Anjali. 2010. Women radio jockeys usher in a new era in Uttar Pradesh, 15 December. India: The Hoot. Sivaraman, Satya. 2006. South Korea: Hankyoreh, a citizen's newspaper. Asian Media Report, pp. 40–3. Bangkok: IPS.
- Subba, Bikram, Chapagain, Yadav and Mainali, Raghu. 2008. Community Radio: Collective Marketing Strategy. Kathmandu: Community Radio Support Centre/Nepal Forum of Environmental Journalists. www.amarc.org/documents/manuals/CR_Collective_Marketing_Strategy1.pdf
- Subba, B. and Mainali, R. 2008. Community Radio: Strategic Planning Manual. Nepal: Community Radio Support Centre. www.amarc.org/documents/manuals/CR_Strategic_Planning_Manual.pdf
- Sun Star. 2011. Community radio station to be installed in N. Samar, 27 January. Sun Star, Tacloban, Philippines.
- Tabing, Louie. 2000. The development of community media in South-East Asia. S.T. Kwame Boafo (ed.), Promoting Community Media in Africa. Paris: UNESCO. www.unesco.org/webworld/publications/community_media/pdf/chap5.pdf.
- Tabing, L. 2005. How to Do Community Radio. New Delhi: UNESCO.
- Tabing, Louie. 2008. Community radio and people empowerment. Indrajit Banerjee and Stephen Logan (eds), Asian Communication Handbook. Singapore: AMIC, p. 93.
- Tacchi, Jo. 2005. Supporting the democratic voice through community media centres in South Asia, February. Australia: 3Cmedia.
- Tibayan, Gemmarie, B. 1998. People empowerment in rural areas through community radio, Shalom, Issue 3, Israel.
- Tufte, Thomas and Mefalopulos, Paolo. 2009. Participatory Communication: A Practical Guide. Washington DC: World Bank.
- UNESCO. 2003. Legislation on Community Radio Broadcasting: Comparative Study of the Legislation of 13 Countries. Paris: UNESCO Division for Freedom of Expression, Democracy and Peace.
- UNESCO. 2004. Guide to Community Multimedia Centres: How to Get Started and Keep Going. Paris: UNESCO. www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/how-to-get-started-and-keep-going-a-guide-to-community-multimedia-centres/
- UNESCO. 2005. Community Multimedia Centers Around the World: A Global Directory, November. Paris: UNESCO.
- Van de Fliert, Elske and Hien, Do Thi Minh. 2009. Communication for development: targeting the untargeted, Media Development 2009/1, London: WACC.
- Voices n.d. Community Radio in India, Step by Step: A Resource Guide for Community Radio. New Delhi: UNDP. Vyas, R.V, Sharma, R. C. and Kumar, A. 2002. Educational radio in India. Turkish Online Journal of Distance *Education*, Vol. 3, No. 3. <http://tojde.anadolu.edu.tr/tojde7/articles/educationalradio.htm>
- Wattegama, Chanuka. 2006. Sri Lanka: the role of the media in a catastrophe – a good Samaritan in the clothes of a communicator. K. Seneviratne (ed.), *Media's Challenge: Asian Tsunami and Beyond*. Singapore: AMIC, pp. 182–94.
- Win, Thin Lei. 2009, Community radio station monitors Indonesia's 'mountain of fire', 25 March. Indonesia: Alternet. www.reliefweb.int/rw/rwb.nsf/db900SID/SNAA-7QJ385?OpenDocument
- WINET. 2008. Women receive information on reproductive rights through radio. *Dimitra Newsletter*, No. 14, March. Rome: FAO Dimitra Project. www.fao.org/docrep/016/ap520e/ap520e00.pdf
- World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC)/Women's International Network (WIN). 2008. Gender Policy for Community Radio. www.amarc.org/documents/Gender_Policy/GP4CR_English.pdf
- Young-Cheol, Cheon. 2004. Internet newspapers as alternative media: the case of OhmyNews in South Korea. Media Development. London: WACC.

Видео материалы, мультимедиа

- AMIC. 2007. *Giving A Voice to the Voiceless: Community Radio in Asia*, panel discussion on the definition, structure and participatory communication strategies of community radio with experts from Asia.
- AMIC. 2008. *Creating Harmony in the Community: Kothmale Community Radio*.

- AMIC. 2009a. *Radio DXUP-FM: Connecting The Tri-Community*, documentary on a community radio station in Upi, Mindanao in Southern Philippines, which is bringing three different communities together.
- AMIC. 2009b. *Radio Buluan: Serving A Muslim Community*. Documentary on a community radio station in Buluan, a predominantly Muslim community in Mindanao, southern Philippines.
- AMIC. n.d. Definition of Community Radio, interview with Louie Tabing.
- AMIC Alternative media and participatory communication. PowerPoint presentation.
- AMIC. Introduction to community radio. PowerPoint presentation.
- AMIC. Models of community radio. PowerPoint presentation.
- AMIC. Participatory programme production. PowerPoint
- AMIC. Setting up community radio. PowerPoint presentation.
- AMIC. Understanding a community. PowerPoint presentation.
- AMIC. Writing news. PowerPoint presentation.
- AMIC, AIBD and Global Eye Media. 2009. *Mahaveli Community Radio: Community Oriented to Community Participation*.
- Bush Radio, Cape Town, South Africa. www.youtube.com/watch?v=FkpwgWrh3Xo .

CMS. *CMS Community Radio: Voice of the Voiceless*. Lucknow, India.

www.youtube.com/watch?v=qQfEsLVXQv0

CTA. *Rural Radio in Africa*. www.youtube.com/watch?v=qQfEsLVXQv0

Dagron, Alfonso Gumucio. 2006. *Voices from the Magdalena: Communication for Peace*, a documentary on a community radio network in the Magdalena media region of Colombia, where people have organized themselves around a community radio station to get their voices heard, while the region has been engulfed in a violent conflict between the government and a rebel group. Directed and produced by CFSC Consortium, Colombia.

DXUP. Live-to-air studio music programme. Upi, Mindanao, Philippines.

ICF Journalists. Building strong community radio in Latin America. www.youtube.com/watch?v=dv85gVabUp0.

Madhavan, M. 1993. Interview with station manager, Nagercoil Local radio of All India Radio on how it sounds like the common man.

Mahaveli Community Radio, Sri Lanka. Panel discussion recorded in the field.

Mainali, Raghu. Community radio and MDGs, PowerPoint presentation. Nepal: Community Radio Support Centre.

One World. 2006. *Community Multimedia Centres and Radio Browsing Internet*. Produced for UNESCO. www.communicationforsocialchange.org/index.php?pageid=10&itemid=6 YouTube trailer: www.youtube.com/watch?v=6ctvaQpN8cE

Radio Suara Warga. Programme strategy. PowerPoint/video. East Java, Indonesia.

Tabing, L. n.d. Community station management. PowerPoint presentation. Tambuli Community Radio, Philippines.

Tambuli Foundation. 1998. *Tambuli Community Radio*.

Радио программы:

AMIC. 2008. Asian Voices, Issue 2, August. MDGs explained simply and in relation to development of communities by Vice-President of the Philippines Noli de Castro.

AMIC. 2009. Asian Voices, Issue 15, October. 'Community radio in Asia'. Singapore. (This magazine programme includes the following features: a feature on movements towards community radio in Bangladesh compiled and presented by Shahjhan Siraj. Courtesy of Panos Radio South Asia; a feature on Radio DXLM in Maragusan compiled and presented by Kalinga Seneviratne.)

AMIC. 2010. Asian Voices, Issue 19, March. 'Community Radio in Asia'. Singapore. (This magazine programme include interviews recorded by Kalinga Seneviratne at the Second Asia Pacific Conference of the World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC), in Bangalore, India; interview with Raghu Mainali, director of the Community Radio Support Centre in Kathmandu, Nepal; an interview with Lasantha De Silva of Uva Community Radio in Sri Lanka; interview with Bazlu Rahman, executive director of the Bangladesh NGOs Network for Radio and Communications; Bowo Usodo, president of the Community Radio Association of Indonesia explaining the inability of maintaining the participatory communication model in Indonesia; Noor Hassanah, volunteer broadcaster at Radio Suara Warga in Central Jawa talking about community radio in East Java.)

Вебсайты:

Asian alternative media:

Aliran (Malaysia): www.aliran.com

Deccan Development Society (India): www.ddsindia.com

Dhan Foundation (India): www.dhan.org

Fridae (Singapore): www.fridae.com

Groundviews (Sri Lanka): <http://groundviews.org>

Irrawaddy (Myanmar): www.irrawaddy.org

Malaysiakini.com (Malaysia): www.malaysiakini.com

Minda News (Philippines): www.mindanews.com

Minivan (Maldives): minivannews.com/

Mizzima (Burmese): www.mizzima.com/

Ohmynews (Korea): <http://international.ohmynews.com>

Prachatai (Thailand): <http://prachatai.com/english>

Video Sewa (India) - <http://www.videosewa.org>

Young Asian TV (Sri Lanka) - <http://youngasia.tv>

Others:

CBF: www.cbf.com.au

Community radio in the Soloman Islands: <http://communitymediasolomons.wordpress.com/isabel-learning-network>

Media Development and Diversity Agency, South Africa: www.mdda.org.za

School of the Air and remote learning, Australian government website: www.cultureandrecreation.gov.au/articles/schoolofair

Рекомендованная литература на русском языке

Иванян Р.Г. Комьюнити журналистика: особенности, функции, опыт. В сб. Журналистика сообществ: опыт и научные исследования в России, США, Северной Европе: матер. междунар. Семинара (10 марта 2015 года)/ под редакцией С.Г. Корконосенко.- С.Петербург. гос.ун-т, филологический ф-т, 2015.с. 43 – 53. http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1443168004_5406.pdf

Журналистика сообществ: опыт и научные исследования в России, США, Северной Европе: Матер. междунар. Семинара (10 марта 2015 года)/ под редакцией С.Г. Корконосенко.- С.Петербург. гос.ун-т, филологический ф-т, 2015 http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1443168004_5406.pdf

Как организовать и поддерживать работу. Руководство по общинным мультимедийным центрам М.: Изд-во «Права человека», 2006 <http://www.ifap.ru/library/book103.pdf>

Клюев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии:учеб. Пособие.СПб.:Ин.-т»
Высш. Шк. журн. и мас. Коммуникации СПбГУ, 2015
http://if.spbu.ru/upload/files/file_1443169013_7294.pdf

Общинное вещание в Европе глазами создателя и очевидца. VI Конгресс НАМ.
<http://www.namcongress.org/news/view/59.html>

«Общинные медиа и их роль в продвижении добросовестного управления для
достижения социальной справедливости». Материалы национальной конференции
ЮНЕСКО, Бишкек, 2014 [http://old.unesco.kz/publications/ci/2014/SJ-
CM_Conf_Proceedings_RU.pdf](http://old.unesco.kz/publications/ci/2014/SJ-CM_Conf_Proceedings_RU.pdf)

Общинные СМИ – это мост между гражданами и органами управления .12.22 .2014/
Информационный обмен <http://www.municipalitet.kg/ru/article/full/879.html>

Райфман М. В эфире. *Чем общинное радио может быть полезно вашей общине*. Радио
мая: исследование на примере. Как создать свою общинную радиостанцию.Cultural
Survival Voices. Осень 2008года.Часть 6, выпуск 2.
https://www.culturalsurvival.org/sites/default/files/6-2_RU.pdf

Тейбинг Л. Как делать общинное радио. Руководство для управляющих компаний
общинного радио под авторство (неофициальный перевод) [http://old.unesco.kz/ci/2013/CR-
books/how-to-do-community-radio-rus.pdf](http://old.unesco.kz/ci/2013/CR-books/how-to-do-community-radio-rus.pdf)

Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)



ГЛОБАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Сандип Р. Мупиди

Этот предмет для студентов старших курсов представляет собой анализ проблем глобальной журналистики и призван дать студентам широкое и критическое понимание принципов журналистской практики и их применение на глобальном уровне. Предмет также познакомит студентов с методами, используя которые они могут лучше оценить местный культурный контекст через призму глобального видения журналистской практики.

Описание предмета: Для освоения этого предмета, студенты изучают научную литературу по глобальной журналистике, включая такие важные темы как: глобализация, медиа-право, вопросы собственности на СМИ, концентрация СМИ и т. д.

Этот предмет структурирован вокруг чтения научной литературы по глобальной журналистике и затрагивает важные вопросы индустрии: глобализация, медиа-право, собственность на СМИ и концентрация СМИ и т. д.

Помимо чтения данной литературы, которая описывает и анализирует различные перспективы в глобальной журналистике, студентам предлагаются лекции и дискуссии (в аудитории и онлайн), которые будут знакомить их с самыми важными концепциями и теориями, применяемыми сегодня учеными и практиками мировой журналистики. Ожидается, что студенты научатся критически анализировать имеющуюся литературу по глобальной журналистике. Это требует хорошего усвоения материала, содержащегося в лекциях и рекомендованной литературе, а также способности применять знания и умения во время обсуждения и анализа глобальных проблем журналистики в аудиторных дискуссиях, в письменных работах и заданиях. Предполагается, что перед тем, как пройти данный предмет, у студентов уже будет базовое понимание инструментов и методов журналистики. Предмет потребует от студентов объединить эти инструменты и методы с теоретическими вопросами, обсужденными в ходе изучения, и подготовит их к тому, чтобы быть журналистами с хорошим пониманием проблем журналистики во всем мире.

Результаты изучения этого предмета: Данный предмет должен помочь студентам в (а) оттачивании аналитических навыков, (б) оттачивании умения правильно и эффективно использовать исследования для ответа на критические вопросы по глобальной журналистике; (с) оттачивании навыков устной презентации и (d), становлении студента как информированного и критического потребителя национальных и международных СМИ.

Педагогический подход или метод: формат семинара: лекции, обсуждение рекомендованной литературы, анализ учебных и стажировки.

Недельная нагрузка: три-шесть часов. Количество недель: 15.

Протокол оценок:

- ▶ Задания: (30%): даются каждую неделю;
- ▶ Курсовая работа: (20% плюс 5% за презентации в аудитории);
- ▶ Проект Prod-usage: (20%): создание в течение семестра «нового медиа-сайта» с использованием созданного пользователями контента. Примерами могут быть: блог, новостной сайт или видео канал на YouTube, с выбранной или заданной темой, или тпроблемой на весь семестр. Если они недоступны, тогда другие традиционные СМИ, такие как: журналы, радио шоу, местное телевидение, популярные СМИ или газеты/ журналы, могут также использоваться в качестве площадок для публикации материалов по заданной теме или проблеме;
- ▶ Участие в аудиторных занятиях: (10%).

Содержание предмета

(В содержании предмета допустимы коррективы, поэтому каждый преподаватель, применяющий этот учебный план, должен адаптировать его в контексте своей страны / региона на основе изложенного выше руководства. В то время как некоторая базовая информация представлена здесь, фактические данные должны быть получены и дополнены из местной литературы, и поэтому они будут изменяться в зависимости от региона и времени, в течение которого этот учебный план используется, поэтому его необходимо принять соответствующим образом. В этом учебном плане используются показательные примеры из Азия)

Неделя 1: Глобализация и средства массовой информации

Теоретическая основа:

- ▶ процесс глобализации
- ▶ влияние глобализации на СМИ
- ▶ контекст глобальной коммуникации
- ▶ будущее глобализации

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона

Задание: определите и перечислите различные средства массовой информации и сети региона, которые являются локальными, национальными, региональными и глобальными, определите их аудиторию и кому они принадлежат. Проанализируйте, сколько из них принадлежит транснациональным корпорациям, и сколько из них находятся в индивидуальной собственности.

Литература: Appadurai (1996), Disjuncture and difference in the global cultural economy; Appadurai (2003), Grassroots globalization and the research imagination; Croteau and Hoynes (2003), ch.10, Globalization and the future; L. Eko, Africa: life in the margins of globalization, in Kamalipour and Artz (2007); Havens and Lotz (2012), ch. 11, Globalization; Tomlinson (1999), ch. 1,

Globalization and culture. Also select one or two more readings from the region as relevant.

Неделя 2: Сравнительный анализ медийных систем (стран с различными политическими системами)

Теоретическая основа:

- ▶ история и контекст
- ▶ демография аудитории различных типов СМИ (радио, телевидение, газеты, новые медиа и т. д.)
- ▶ медийные учреждения
- ▶ аудитория СМИ
- ▶ глобальное управление
- ▶ международные организации
- ▶ проблемы глобальных новостей на местных рынках.

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона.

Задание: Курсовая работа: выберите для изучения пример из медиа-учреждения или СМИ и детально проанализируйте его. Выделите в этом примере некоторые из проблем, которые обсуждались в течение семестра.

Литература: Relevant countries from Muppidi (2012); relevant region from de Beer (2012). Plus Stiglitz (2003), Barnett and Finnemore (2004), Genniets (2013), Karns and Mingst (2009), Rittberger et al, (2011);

Неделя 3: Закон и регулирование СМИ

Теоретическая основа:

- ▶ свобода прессы и право на информацию

- ▶ статьи о СМИ в Конституции изучаемой страны
- ▶ роль государства, СМИ и гражданского общества
- ▶ важные законы о СМИ/случаи со СМИ в истории страны
- ▶ авторское право и пиратство; Клевета и диффамация.

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона.

Задание: выберите два-три примера из региона, связанных с медиа законодательством. Обсудите, согласны ли вы или не согласны с различными интерпретациями и конечными результатами, если таковые имеются. Обоснуйте: почему "да" или почему "нет"?

Литература: Lee B. Becker and Tudor Vlad, Freedom of the press around the world, in de Beer (2012); Packard (2013), ch. 2, Freedom of expression; ch. 5, Conflict of laws; ch. 6, Information gathering; ch. 7, Intellectual property: copyright. Конституция изучаемой страны. Также выберите два источника для чтения, подходящие к изучаемому региону.

Неделя 4: Этика СМИ

Теоретическая основа:

- ▶ этические проблемы - анонимность, конфиденциальность, информированное согласие и т. д.
- ▶ этические принципы общества
- ▶ вопросы конфиденциальности и освещения в СМИ женщин, жертв преступлений и бедствий, религиозного насилия, меньшинств и других чувствительных ситуаций.

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона.

Задание: определите один или два реальных примера этики в СМИ региона насколько были этичны или неэтичны местные СМИ в данном случае.

Обсудите, согласны ли вы или не согласны с интерпретациями и конечным результатом данных кейсов, если таковые имеются. Обоснуйте, почему согласны, или почему не согласны?

Литература: Herman Wasserman, International Journalism Ethics, in de Beer (2012); Ward and Wasserman (2010). Также выберите два источника, подходящих к вашему региону.

Неделя 5: Проблемы СМИ

Теоретическая основа:

- глобальные потоки новостей
- новый мировой информационный и коммуникационный порядок (NWICO) и пост-NWICO

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона

Задание: Найдите примеры из регионального или местного медиаканала, на контент или программу которых было явно оказано иностранное влияние. Проанализируйте, какими могут быть последствия такого влияния на аудиторию канала.

Литература: McBride Report (ICSCP, 1980). O. Boyd-Barrett, Global communication orders, in Mody (2003); Frau-Meigs et al. (2012); Kraidy (2005); John C. Merrill, Global press philosophies, in de Beer (2012); Terhi Rantanen and Oliver Boyd-Barrett, Global and national news agencies, in de Beer (2012); Tomlinson (1991); UNESCO (1991); Herman Wasserman, Critical and non-western press philosophies, in de Beer (2012). Обязательно выберите дополнительную литературу из региона.

Неделя 6: Освещение в СМИ

Теоретическая основа:

- ▶ Глокализация
- ▶ анализ освещения в глобальных и местных средствах массовой информации
- ▶ специализированное освещение в СМИ (выберите, по крайней мере, два вида из материалов специализированного освещения: окружающей среды; женщин, этнических, религиозных и социальных меньшинств, финансов, спорта, вопросов здравоохранения)
- ▶ религия и глобальные регионы
- ▶ права человека и протесты гражданского общества
- ▶ война и терроризм
- ▶ глобальная миграция и сопутствующие проблемы
- ▶ гражданское общество и общественная активность
- ▶ гражданская журналистика
- ▶ подготовка материалов о стихийных бедствиях, проблемах местной окружающей среды, нищете, голоде, производстве продуктов питания и т. д.

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона

Задание: Сравните освещение в новостях любой выбранной темы или контент новостей в двух или более газетах, медиа каналах или новостных источниках. Проанализируйте различия в освещении и причины этих различий. В идеале выберите одно национальное, одно глобальное и одно местное новостное СМИ.

Литература: Berger (2009); Des Freedman and Daya Kishan Thussu, ch.1, Dynamics of media and terrorism, in Freedman and Thussu (2012); T. L. Jacobson and W. Y. Jang, Mediated war, peace and global civil society, in Mody (2003); Dahr Jamail, ch. 17, Media myth and ground reality in reporting from Iraq, in Freedman and Thussu (2012); Justin Lewis, ch. 15: Terrorism and news narratives, in Freedman and Thussu (2012); Danny Schechter, ch. 18, Challenging the media war, in Freedman and Thussu (2012). Также выберите два источника, относящиеся к региону.

Неделя 7: Подготовка информационных и иных материалов для СМИ

Теоретическая основа:

- ▶ концепции подготовки информационных и иных материалов для СМИ
- ▶ профессиональные инструменты

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона.

Задание: проведите интервью с выборочной группой читателей и запишите их впечатления от освещения новостей в известной газете или медиа-организации. Напишите материал о том, как читатели/зрители оценивают освещение с точки зрения отбора новостей, предвзятости/тенденциозности, достоверности, своевременности освещения и т. д.

Литература: Arnold S. de Beer, Global news, in de Beer (2012); P. Eric Louw, Journalists reporting from foreign places, in de Beer (2012); Paul Parsons, Rich Landesberg and Glenn Scott, Barriers to media development, in de Beer (2012); Thompson and Malone (2004); Thornburg (2011).

8-я неделя: Журналистское образование (факультативная неделя - зависит от региона и решения преподавателя курса)

Теоретическая основа:

- ▶ парадигмы развития журналистского образования
- ▶ состояние журналистского образования во всем мире.

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона.

Задание: возьмите интервью у двух-четырех журналистов/редакторов из разных СМИ и составьте список журналистских навыков, которые, как они ожидают, должны преподаваться на любом предмете журналистики. Проанализируйте, обладаете ли вы сами этими навыками. Если да, то каким образом вы получили эти навыки, если нет, то почему не получили эти навыки?

Литература: Mark Deuze, Global journalism education, in de Beer (2012); Murrpidi (2008). Также подберите два источника, подходящие к региону.

Неделя 9: Медiasобственность и концентрация СМИ

Теоретическая основа:

- ▶ конвергенция редакция (редактор + издатель)
- ▶ рыночная экономика: новости versus маркетинг
- ▶ транснациональные корпорации
- ▶ реклама и связи с общественностью
- ▶ политическая экономика глобальной журналистики - mediasобственность и концентрация СМИ

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона.

Задание: выберите один пример из СМИ и проанализируйте, какое влияние оказывает на него конвергенция, рыночная экономика и напишите отчет. Предложите ваши решения проблемы влияния политической экономики на журналистику, и насколько они эффективны или неэффективны для данного СМИ, укажите, почему «да» или почему «нет».

Литература: L. Artz, The corporate model from national to transnational, in Kamalipour and Artz (2007); E. Comor, Media corporations in the age of globalization, in Mody (2003); Part II, Production: the media industry and the social world, in Croteau and Hoynes (2003); J. Lozano, Latin America: media conglomerates, in Kamalipour and Artz (2007); Mosco (2009); Doug Newsom, Global advertising and public relations, in de Beer (2012); K. Vishwanath and L. B. Zeng, Transnational advertising, in Mody (2003). Также подберите два источника, подходящие к региону.

Неделя 10: СМИ, расширение прав и возможностей и социальные перемены

Теоретическая основа:

- ▶ НПО и общественные организации
- ▶ Роль СМИ в процессе социальных изменений и расширение их прав и возможностей
- ▶ Какая роль общественного телерадиовещания?

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона.

Задание: Посетите или поработайте волонтером в одной (посещение/волонтерство) местной авторитетной НПО. Во время стажировки, постарайтесь понять, чем занимается эта организация, какова

ее роль и миссия, как она финансируется, чьим интересам она служит, и какие изменения в обществе происходят благодаря работе этой организации.

Литература: S. R. Melkote and P. Krishnatray, State of the development communication field: challenges and priorities, in Muppidi (2012); Muppidi and Manvi (2012); Seneviratne (2012). Также подберите два источника, подходящие к региону.

Неделя 11: Средства массовой информации на местном языке

Теоретическая основа:

- ▶ английский язык как общепринятый язык глобальной журналистики
- ▶ местная/локальная журналистика.

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона.

Задание: сравните освещение новостей на первых страницах известной местной газеты/ телеканала с новостями в известной англоязычной газете/телеканале. Есть ли разница в их выборе статей, освещении новостей, тенденциозности, на какую читательскую аудиторию они ориентированы, и так далее? В чем они различаются?

Литература: подберите два источника, относящиеся к региону.

Неделя 12: Новые СМИ

Теоретическая основа:

- ▶ интернет-регулирование
- ▶ блоги, вики и подкасты
- ▶ метрики измерения аудитории
- ▶ социальные сети.

Показательные примеры: должны быть соответственно выбраны из региона.

Задание: выберите традиционную новостную организацию, которая расширила свое присутствие в Интернете. Проанализируйте, как эта новостная организация адаптировала подачу и освещение своих новостей для онлайн-аудитории. Что изменилось и как? Есть ли интеграция редакции или они разделены для каждого выпуска? Основываясь результатами своего анализа/исследования, предложите варианты, как организация могла бы избежать сокращения штатов.

Литература: Briggs (2010); Meikle and Young (2012); Packard (2013), ch. 4, Internet regulation; Van Dijk (2012). Также выберите два источника по теме, относящиеся к региону.

Примечание: недели от 13 до 15 могут использоваться для экзаменов, презентаций в классах, выездов на места и для размещения дополнительных материалов.

Источники

- Appadurai, A. 1996. *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis, Minn.: University of Minnesota Press.
- Appadurai, A. (ed.). 2003. *Globalization*, 2nd edn. Durham, N.C.: Duke University Press.
- Banerjee, I and Seneviratne, S. (eds). 2006. *Public Service Broadcasting in the Age of Globalization*. Singapore: AMIC.
- Barnett, M. and Finnemore, M. 2004. *Rules for the World: International Organizations in Global Politics*. Ithaca, N.Y.: Cornell University Press.
- Berger, G. 2009. How the internet impacts on international news: exploring paradoxes of the most global medium in a time of 'hyperlocalism'. *International Communication Gazette*, Vol. 71, No. 5, pp. 355–71.
- Briggs, M. 2010. *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. Washington DC: SQ Press.
- Croteau, D. and Hoynes, B. 2003. *Media/Society: Industries, Images and Audiences*, 3rd edn. Thousand Oaks, Calif.: Sage/Pine Forge.
- De Beer, A. S. (ed.). 2012. *Global Journalism: Topical Issues and Media Systems*, 5th edn. Pearson.
- Downing, J. 1996. *Internationalizing Media Theory: Transition, Power, Culture*. Thousand Oaks, Calif.: Sage.
- Frau-Meigs, D., Nicey, J., Palmer, M., Pohle, J. and Tupper, P. 2012. *From NWICO to WSIS: 30 Years of Communication Geopolitics. Actors and Flows, Structures and Divides*. Intellect.
- Freedman, D and Thussu, D. K. (eds). 2012. *Media and Terrorism: Global Perspectives*. London: Sage.
- Genniets, A. 2013. *The Global News Challenge: Market Strategies of International Broadcasting Organizations in Developing Countries*. New York: Routledge.
- Havens, T. and Lotz, A. D. 2012. *Understanding Media Industries*. New York: Oxford University Press.
- International Commission for the Study of Communication Problems (ICSCP). 1980. *Many Voices One World* (MacBride Report). Paris: UNESCO.
- Kamalipour, Y. R. and Artz, L. (eds). 2007. *The Media Globe: Trends in International Mass Media*. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield.
- Karns, M. P. and Mingst, K. A. 2009. *International Organizations: The Politics and Processes of Global Governance*. Boulder, Colo.: Lynne Rienner.
- Kraidy, M. 2005. *Cultural Hybridity or the Cultural Logic of Globalization*. Philadelphia, Penn., Temple University Press.
- McPhail, T. L. 2002. *Global Communication: Theories, Stakeholders and Trends*. Boston, Mass.: Allyn & Bacon.
- Meikle, G and Young, S. 2012. *Media Convergence: Networked Digital Media in Everyday Life*. New York: Palgrave Macmillan.
- Melkote, S. R. 2012. *Development Communication in Directed Social Change: A Reappraisal of Theories and Approaches*. Singapore: AMIC.
- Mody, B. 2003. *International and Development Communication: A 21st Century Perspective*. Thousand Oaks, Calif.: Sage.
- Mosco, V. 2009. *The Political Economy of Communication*, 2nd edn. Thousand Oaks, Calif.: Sage.
- Muppidi, S. R. (ed). 2008. *Status and Relevance of Journalism Education in the Asia-Pacific: A 5-Nation Study*. AMIC/UNESCO special issue of *Media Asia*, Vol. 35, No. 2.
- Muppidi, S. R. (ed.). 2012. *Asian Communication Handbook*, 6th edn. Singapore: AMIC.
- Muppidi, S. R. and Manvi, P. 2012. *Public Service Broadcasting and its Role in Raising Civic Consciousness*.

Singapore: AMIC.
 Packard, A. 2013. Digital Media Law, 2nd edn. Wiley-Blackwell.
 Rittberger, V, Zangl, B. and Kruck, A. 2011. International Organization. New York: Palgrave Macmillan.
 Seneviratne, K. 2012. People's Voices, People's Empowerment: Community Radio in Asia and Beyond.
 Singapore: AMIC.
 Stiglitz, J. E. 2003. Globalization and its Discontents. New York: W. W. Norton.
 Thompson, R and Malone, C. 2004. The Broadcast Journalist's Handbook: A Television News Survival Guide.
 Rowman & Littlefield.
 Thornburg, R. M. 2011. Producing Online News: Digital Skills, Stronger Stories. Thousand Oaks, CA: Sage/CQ Press.
 Tomlinson, J. 1991a. Cultural Imperialism: A Critical Introduction. Baltimore, Md.: Johns Hopkins University Press.
 Tomlinson, J. 1999b. Globalization and Culture. Baltimore, Md.: University of Chicago Press.
 UNESCO. 1991. Windhoek Declaration on promoting an independent and pluralistic African press. Van Dijk, J. 2012. Network Society, 3rd edn. Thousand Oaks, Calif.: Sage.
 Ward, S. J and Wasserman, H. (eds). 2010. Media Ethics Beyond Borders: A Global Perspective. Routledge.

Region-specific readings from De Beer (2012) (choose as relevant to the region):

Western Europe: Byron T. Scott

Eastern Europe, the Newly Independent States of Eurasia, and Russia: Allen W. Palmer Middle East and North Africa: Orayb A. Najjar

Sub-Saharan Africa (East, West and South): Minabere Ibelema and Tanja Bosch Asia and the Pacific: Jiafei Yin

Australasia: Stephen Quinn and John Tidey Latin America: Federico Subervi

North America: William Briggs.

Рекомендованная литература на русском языке

Вартанова Е.Л. Глобализация СМИ и масс - медиа России.//Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика, 2005 – №4 – С.9 - 24

Вартанова Е. Л. СМИ и журналистика в пространстве постиндустриального общества.

URL: <http://www.mediascope.ru/node/352>

Век информации. 2017. № 1. Философия в СПбГУ. Журналистика XXI века: профессиональная идеология для ускользающей профессии. Материалы международной научно-практической конференции, 11–12 ноября 2016 года / Редактор-составитель А. Н. Гришанина, С. Г. Корконосенко; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет; Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, 2017. — 300 с http://f.spbu.ru/upload/files/file_1491384682_8813.pdf

Глобализация информационного пространства и её влияние на журналистику.

Д.Л.Стровский http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/29480/1/mion_2002_6_24.pdf

Журналист в современной медиасреде. Сб. статей. Под ред.- ей С. Н. Ильченко. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017. – 194 с.

http://f.spbu.ru/upload/files/file_1498656395_6296.pdf

Королёв Е. А. Медиаплюрализм как императив творческой деятельности журналиста. Учебное пособие/ Е. А. Королёв. — СПб.: С.-Петербург. ун-т, Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2016. — 136 с. <http://jf.spbu.ru/about/825-11826.html>

Ровинская Т.Л. Интернационализация и глобализация средств массовой информации//Мировая экономика и международные отношения, 2007. — №6 — С.80 – 93

Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ. Учеб. пособие / под ред. А. С. Пую. — СПб.: Издательский Дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2010. ISBN 978-5-288-03116-6

Современные зарубежные СМИ в условиях глобализации. Сборник статей. Науч. ред.-р А. Ю. Быков. — СПб.: Арт-экспресс, 2011. — 161 с. ISBN 978 -5 -4391-0005-7
http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413364556_6677.pdf

Трофимова А.Е ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА. <https://www.scienceforum.ru/2017/2524/27882>
http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413364556_6677.pdf

Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)



НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ВКЛЮЧАЯ БИОЭТИКУ

Джордж Клаассен

Этот предмет посвящен научно-технической журналистике, в том числе биоэтике с ее недавними разработками за последние три десятилетия в науке и технике, классическим биомедицинским проблемам, экологическим проблемам и другим примерам из биоэтики. В рамках своего педагогического подхода он стремится представить студентам реальный мир ученых, чтобы они посещали избранные научные лекции на конференциях или общались с учеными, приглашенными для выступления перед студентами в течение учебного времени по достойным освещению в новостях научным темам и событиям.

Таким образом, согласно учебному плану, информационные и иные материалы, опубликованные после лекций и конференций, дают возможность оценить полученные знания студентов.

Целевая группа и уровень обучения: этот основной учебный план ориентирует в журналистике и/или в научной коммуникации студентов, специализирующихся в области научной журналистики и научной коммуникации, как часть их ученой степени/диплома

Описание предмета: у предлагаемого предмета есть следующие цели.

Научить студентов журналистики основам научной грамотности, путем ознакомления их с важными научными взглядами и избранными теориями науки и научной коммуникации. Исходить здесь нужно из того, что если студенты изучили естественные науки на уровне бакалавриата, а затем берут специализированные предметы по журналистике, они уже имеют определенное знание о тенденциях в науке, научных методах, этике и биоэтике в науке, а также о роли науки в обществе. В этом аспекте студентам, специализирующимся на научной журналистике, необходимо читать избранные работы по науке и её истории, чтобы обеспечить степень научной грамотности и на практическом уровне через связи с учеными и исследователями быть информированным в науке и её биоэтических аспектах.

Обучать студентов писать о научных открытиях и событиях для широкой публики доступным способом. Задача научных репортеров отличается от задач, стоящих перед журналистами в других видах журналистики, таких как: политическая, спортивная, художественная и финансовая журналистика, и заключается в преодолении барьеров недоступности для широкой публики, которые рецензируемая наука ставит в основном перед непрофессиональной широкой публикой. Задача научных журналистов: перевести сложный научный жаргон в то, что генетик Дж. Б. С. Холдейн описывал как постоянное возвращение «от незнакомых фактов науки к знакомым фактам повседневного опыта». Прошедшая экспертную оценку наука - это метод обеспечения контроля качества в науке, и задача научных журналистов - стать мостом между высокотехнологичным и, в основном, недоступным жаргоном ученых в рецензируемых научных журналах, и пониманием обществом последствий научных открытий. Таким образом, журналисты истолковывают и доводят новости о научных открытиях до сведения населения, которое может извлечь выгоду из научных открытий и событий. Эти цели, к примеру, были поставлены в семнадцатом веке членами Королевского Общества при создании нового журнала

Философские транзакции. Его издатели заявили, что в журнале «будет использоваться язык ремесленников, (sic) соотечественников и торговцев, нежели язык мысли и ученых». Но впоследствии эти цели остались на обочине современной рецензируемой науки. Чтобы преодолеть этот разрыв в языке и коммуникации, журналисты, специализирующиеся в освещении науки, и студенты, изучающие научную журналистику, должны обратить внимание на критику лауреата Нобелевской премии Питера Медавара современного освещения экспертной науки:

Дискуссия, которая в традиционной научной статье идет последней, должна обязательно идти с самого начала. Научные факты и научные действия должны следовать дискуссиям, и ученым не следует стыдиться, поскольку многим из них, по-видимому, стыдно признавать, что гипотезы появляются в их сознании по неизведанным закоулкам мысли; что они творческие и вдохновляющие по своему характеру; что они действительно являются авантюрой ума. В конце концов, какой прок от ученых, упрекающих других в том, что они пренебрегают или не обращают внимания на научный стиль мышления, которому они придают такое большое значение, если их собственные писания показывают, что они не имеют четкого понимания этого? ... Ученый документ - это мошенничество в том смысле, что он дает совершенно вводящее в заблуждение повествование о процессах мысли, которые приводят к научным открытиям.

(Medawar, 1963)

В обучении студентов искусству доступно писать о науке и технике, окружающей среде, биоэтике, взаимосвязи науки и лженауки как подразделов предмета, цель состоит в том, чтобы они стали компетентными фасилитаторами и фарватерами научного мировоззрения для масс. Как определил Роберт Парк: «Не столько знание науки, сколько общественность нуждается в **научном мировоззрении**, - понимании того, что мы живем в упорядоченной вселенной, управляемой физическими законами, которые нельзя обойти» (2000, курсив добавлен).

Обучить студентов базовой работе с цифрами, и как писать о статистических данных в науке и, в частности, в науках о здравоохранении, биоэтике и экологии. Различные исследования показали, что журналистам часто не хватает навыков работы со статистической информацией для интерпретации статистики и данных (Brand, 2008; De Beer and Steyn, 2002; Prinsloo, 2006). В этом разделе используются отдельные главы из Cohn (1993), Paulos (1995) and Blastland and Dilnot (2007).

Цель также состоит в том, чтобы обучить журналистов и студентов понимать теорию вероятности и способ справиться с неопределенностью,

например, в судебных случаях, где судебные данные интерпретируются ошибочно. Показательный пример – случай с Салли Кларк в Соединенном Королевстве, чья убежденность в убийстве двух ее детей была опровергнута только после того, как Королевское статистическое общество вмешалось и выразило глубокую обеспокоенность по поводу неопределенного решения проблемы во время ее первых двух судебных процессов (Muller, 2012, стр. 606).

Учить студентов тому, насколько важно журналистам поддерживать надежные партнерские отношения с учеными. Основной учебный план по научной журналистике подчеркивает насколько важно для журналистов, пишущих о науке, создать базу данных надежных источников из научного сообщества, которые могут помочь им в их профессиональной журналистской деятельности. Из-за тонкостей освещения науки и трудностей перевода научного жаргона на доступный язык для широкой и, как правило, довольно неграмотной публики, это партнерство имеет первостепенное значение в достоверной научной журналистике. Различные исследования показали, что важным аспектом общественного понимания науки является преодоление разрыва между учеными и СМИ. Совет по экономическим и социальным исследованиям Соединенного Королевства (ESRC) установил руководящие принципы для процесса взаимного образования ученых и журналистов, подчеркнув, что его:

необходимо проводить более публично и согласованно и, в частности, в средствах массовой информации. Нет никаких сомнений в том, что СМИ оказывают огромное влияние на общественное восприятие. Это может заставить правительства отказаться от политики; убедить предприятия и государственные органы принять новые методы (часто основанные на исследованиях); и мобилизовать полную силу общественного мнения по социальным и экономическим вопросам, включая академические исследования.

(ESCR, 1993, стр. 2)

Важность лучшего общения между учеными и журналистами подчеркивалась в Соединенном Королевстве в докладе Королевского Общества еще в 1985 году, после чего был проведен семинар по международным показателям науки и публичное обсуждение, организованное Королевским Обществом (2007, стр. 4). В докладе Королевского Общества 1985 года «*Общественное понимание науки*» подчеркивалось, что:

Ученые должны научиться общаться с общественностью, быть готовыми сделать к этому и действительно это считать своим долгом. Всем ученым, поэтому, необходимо знать о СМИ и их ограничения, и

научиться, как объяснять науку просто, без жаргона и без снисходительного отношения.

(Royal Society, 1985, стр. 5)

Первый всеобъемлющий опрос по взаимоотношениям ученых и журналистов, проведенный в 1996/97 году в США, также акцентировал дружеские отношения между учеными и СМИ для гарантирования научной грамотности общества и предотвращения роста лженауки. Кроме того, исследователи подчеркнули, что отсутствие таких дружественных отношений может угрожать будущему страны (Hartz and Chappell, 1997). Многочисленные исследования также уделяют внимание этому взаимоотношению, подчеркивая общую тенденцию, что взаимосвязь между качественными научными журналистами и учеными, распространяющая научные открытия через СМИ, является важным фактором продвижения понимания общественностью роли науки (Bauer, 2000; Bucchi, 1998, 2004; Claassen, 1991, 1995, 2001a, 2001b, 2011; Hesmondhalgh, 2008; Shukla and Bauer 2007, Webster, 2006).

Обучить студентов важным различиям между академической наукой и современными передовыми достижениями науки. Одной из наиболее серьезных проблем, с которыми сталкиваются ученые при работе со СМИ, является отсутствие различия между классической наукой из учебника и передовыми достижениями современной науки, как это определено Бауэром: «Академическая наука - это устоявшиеся научные знания, по которым (в естественных науках) некто может строить свою собственную работу. Напротив, передовые достижения - это наука, поскольку она постоянно развивается. Её результаты только что получены, они являются неопределенными и не подтвержденными» (1992, стр. 37).

Со стороны СМИ неспособность различать науку из учебников и передовые достижения современной науки часто создает искаженные взгляды на новые открытия. Nelkin (1995, стр. 31–2) утверждает, что в отношении научных открытий и разработок СМИ часто продвигают их «как передний край истории, достижение, которое преобразит нашу жизнь», но добавляет, что эти передовые достижения (которые характерны для подготовки материалов по науке и технике в СМИ) часто подаются предвзято и «наиболее очевидны в освещении компьютеров и биотехнологии».

Часто в процессе представления новостей в СМИ результаты очень сложных исследований сводятся к вводящим в заблуждение заголовкам и отчетам, с сокращенными выводами, которые либо преувеличивают достижения, либо

явно ошибочны. Таким образом, редакторы и журналисты не могут провести различие между академической наукой, - фактам об определенной научной области, которые приняты поколениями, даже столетиями, - и новейшими достижениями науки со всей ее непроверенной и неподтвержденной неопределенностью. Примером может служить полемика в сообщениях прессы о вызывающем рак пестициде Алар, которым опрыскивали яблони. *«Вашингтон пост»* признал в редакционной статье искаженную информацию: «Сложная научная проблема была разрешена не должностными лицами, ответственными за защиту общественности, на основе убедительных доказательств, а испуганной публикой, действующей по неполным и часто ошибочным сообщениям в прессе» (1 июня 1977).

Освещая медицину, СМИ нередко сообщают о медицинских исследованиях, опубликованных в научных журналах, сенсационным образом, как если бы была поставлена последняя точка в раскрытии причин сердечно - сосудистых заболеваний, диабета, болезни Альцгеймера или рака.

Таким образом, информация о последних достижениях науки представленная СМИ как академическая наука, может быть опровергнута только несколькими месяцами позже противоположной публикацией. Это смущает публику, основным источником информации которой являются СМИ, а не научные публикации. Вина заключается как в СМИ, так и в ученых. СМИ, - поскольку они нередко не понимают научного исследования как долгого процесса с предварительными доказательствами, а ученые, - потому, что они не сообщают тонкости исследований в правильном, прямом общении с научными журналистами, а скорее через вторичные каналы или через пиарщиков. Пагубное влияние последних на подготовку материалов к публикации в целом и научную журналистику по медицинским исследованиям было проиллюстрировано Davies (2008) and Goldacre (2008, 2012).

Adelmann-Grill, Waksman and Kreutzberg (1995, стр. 2) обсуждают эту дихотомию, заявляя, что в академической науке «эксперт легко идентифицируется», но они признают, что граждане заинтересованы не в академической науке, а в последних достижениях науки».

В ходе изучения предмета студентам должны быть представлены учебные примеры из СМИ о передовых открытиях современной науки, часто презентуемые, как будто они уже стали академической наукой, например, регулярные публикации о так называемых «прорывных» историях «лечения» рака, или других «исцелениях». Студенты должны с помощью живых примеров из СМИ узнать, что в научной журналистике слова «прорыв»

следует, насколько возможно, избегать в новостных сюжетах и, особенно в заголовках новостей.

При изучении разницы между наукой, вошедшей в учебники и последних достижений науки, и того как СМИ и, в частности, научные журналисты, должны различать эти сферы, всегда следует помнить и применять слова нейробиолога Саймона Левэй (Simon LeVay):

В основном мы слышим о триумфах науки - чудесных наркотиках, приземлениях на луне, все более быстрых компьютерах. Но для каждого блестящего научного успеха существует дюжина неудач... Однако время от времени наука не просто терпит неудачу - она с треском проваливается, даже ужасно, неправильно.

(LeVay, 2008, стр. vii)

Случай, когда СМИ изначально сообщают об этих неудачах, как достижениях, можно изучать и обсуждать в аудитории как ошибки, которых пишущие о науке журналисты должны избегать (см. также раздел о биоэтике, стр. 000, где приведены аналогичные примеры).

Таковыми примерами (некоторые из них также применимы к разделу по биоэтике) являются случай Виродена 1997 года в Южной Африке по так называемому ВИЧ-препарату (см. раздел по биоэтике) и Национальный демонстрационный проект Хагелина по сокращению насильственных преступлений через Трансцендентальную Медитацию 1993 года в Вашингтоне (Park, 2000, стр. 28–31).

Другим примером является аутизм как следствие вакцинации против кори и краснухи (MMR) после того, как ошибочная связь между ними была сделана исследователями (также известными как скандал с Andrew Wakefield). Материал был опубликован в *The Lancet* в феврале 1998 года⁴ и отозван назад в феврале 2010 года⁵. Этот учебный пример также бесценен в обучении студентов аспекту неопределенности научных достижений, как работает процесс экспертной оценки, который зачастую ошибается, и почему журналистам, пишущим о науке, всегда следует относиться к нему с осторожностью:

Большая часть медико-санитарной помощи основана на незначительных доказательствах и неполных знаниях. ... По-видимому, авторитетные заявления и принятые медицинские доктрины, увековеченные через учебники и лекции, часто оказываются подкрепленными самыми скудными доказательствами, если таковые имеются.

⁴ [www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(97\)11096-0/abstract](http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(97)11096-0/abstract)

⁵ [www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(10\)60175-4/fulltext](http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(10)60175-4/fulltext)

(Д-р Гарри Фридмен, Kaiser Organization, цит. Cohn, 1993, стр. 96)

Конечным примером являются претензии на квантовое исцеление рака Дипаком Чопра, сделанное в *Quantum Healing* и *Ageless Body, Timeless Mind: Квантовая альтернатива старению* (1994). Когда Чопра обсуждал феномен спонтанной ремиссии рака, он предполагал:

Такие пациенты, по-видимому, переходят на новый уровень сознания, который запрещает существование рака ... это квантовый переход от одного уровня функционирования к более высокому уровню ... Когда-то известный только физикам, квант является неделимой единицей, в которой волны могут излучаться или поглощаться.

(Цитируется по Park, 2000, стр. 192)

Это пример неспособности СМИ отличить науку, вошедшую в учебники от последних достижений науки, а Чопра является постоянным гостем на ток-шоу в СМИ и СМИ довольно часто некритически используют его как «эксперта» в медико-санитарных процедурах без каких-либо научно обоснованных подтверждающих доказательств. Как сказал Парк:

Сообщение Чопра достигло миллионы разумных, образованных людей, которые пришли к выводу, что мы живем во вселенной так странно, что все возможно ... Почему бы и нет? ... Спекулятивные идеи являются важной частью научного процесса. Хотя многие из этих идей не выживут, будучи неспособными либо объяснить то, что уже известно, либо предсказать пока еще неоткрытые явления, интеллектуальное исследование будоражит воображение даже тогда, когда оно терпит неудачу. Но различие между непроверенными (или даже не поддающимися тестированию) спекуляциями и подлинным научным прогрессом часто теряется при освещении в СМИ.

(Park, 2000, стр. 193)

Взаимодействие и интервьюирование ученых путем участия на отдельных научных конференциях в качестве журналистов-стажеров. Важно, чтобы студенты были ознакомлены с реальным миром ученых и посещали избранные научные лекции на конференциях или активно общались с учеными, приглашенными выступить на занятиях перед студентами по научным темам и событиям, достойных освещения в новостях. В рамках учебного плана публикации, подготовленные студентами по материалам этих лекций и конференций, должны анализироваться и оцениваться для получения кредитов по предмету. Это практическое воздействие ученых и их

мира является бесценным инструментом для определения способности студентов понимать сложные научные темы и писать о них. Это можно оценить в двух формах.

Первая из них – подготовка жестких новостей о лекторах научной конференции или приглашенных на факультет журналистики университета гостевых лекторах. Оценка жестких новостей должна быть связана с выполнением задания в короткие сроки, чтобы студенты сдали учебные новости, в виде сообщения для СМИ не позднее следующего дня, и даже крайне срочно - в тот же день. Студентов также можно обязать написать жесткие новости, основанные на научных статьях ученых, опубликованных в рецензируемых журналах. Научные статьи можно раздать в аудитории, и на их основе студентам необходимо написать репортажи в доступные газеты или Интернет (максимум 400 слов), или приготовить звуковые или визуальные материалы для радио и телевидения (максимум три минуты).

Вторая форма оценки - это статья, в которой у ученых берут интервью об их работе и жизни; или написание статей по конкретным научным темам, таким как изменение климата, эволюция, дебаты о вакцинации, эксперименты и исследования на животных, биоэтика и аналогичным темам (не более 2000 слов). Материал также может быть представлен в формате радио - или телевизионного интервью (максимум 30 минут).

Научить студентов освещать следующие области науки. Предмет направлен на то, чтобы подготовить студентов к написанию жестких новостей и статей по науке для публикации в газетах, интернете, журналах, а также для передач и прямых репортажей, транслируемых по радио и телевидению. В центре внимания следующие области науки:

1. Окружающая среда и изменение климата

При подготовке материалов должны учитываться следующие аспекты науки о климате:

► Политика, связанная с наукой об изменении климата:

Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК) и ее доклады, такие как в Киото и доклады различных Конференций Сторон (КС).

► Роль углекислого газа (CO₂) в изменении климата.

► Экстремальные погодные условия и явления, и как с этим разобратся.

- ▶ Таяние полярного льда и подъем уровня Мирового океана.
- ▶ Изменение климата и производство продуктов питания.
- ▶ Влияние изменения климата и исчезновение биологических видов.
- ▶ Влияние изменения климата на здоровье.
- ▶ Устойчивость и Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию на основе первоначального определения Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (1987): «Устойчивое развитие - это развитие, которое отвечает потребностям нынешних поколений, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять их потребности». В Йоханнесбургской декларации по устойчивому развитию говорится, в частности, что новая этика сохранения и управления должны быть приняты с упором на:
 - ▶ меры по пресечению глобального изменения климата (сокращение выбросов парниковых газов)
 - ▶ сохранение и управление всеми видами лесов
 - ▶ лучшее использование водных ресурсов
 - ▶ активизацию сотрудничества в целях сокращения числа и последствий стихийных бедствий и антропогенных катастроф
 - ▶ фундаментальное изменение в жизни богатых
 - ▶ справедливый доступ к ресурсам.

Литература: из Bloom (2010), Hansen (2010), Oreskes and Conway (2010).

2. Биоэтика

Содержание: Учебный план ЮНЕСКО по научной журналистике, **в частности**, направлен на то, чтобы познакомить студентов с принципами научной журналистики и коммуникации Учебного плана ЮНЕСКО по биоэтике, где в качестве исходного учебного материала используется Всеобщая

Декларация о биоэтике и правах человека. Цель состоит не в том, чтобы навязать конкретную модель преподавания биоэтики, а в том, чтобы предоставить информацию по основным руководящим принципам биоэтики, которые студенты-журналисты должны учитывать и принимать во внимание при подготовке материалов по этой теме.

Биоэтика, опирается конкретно на первую статью Всеобщей Декларации ООН о биоэтике и правах человека: «Настоящая Декларация затрагивает этические вопросы, связанные с медициной, науками о жизни и связанными с ней технологиями применительно к людям, с учетом их социальных, правовых и экологических аспектов». Это означает, что исследования биоэтики не ограничиваются только медицинским или этическим вопросами, но требует междисциплинарного подхода. Этические, социальные, юридические, экономические и политические аспекты связаны друг с другом, и журналисты и студенты журналистики должны учитывать это когда имеют дело с термином «биоэтика».

Таким образом, обоснование и цели, изложенные в Базовом Учебном плане ЮНЕСКО по биоэтике, предназначенные для студентов-медиков, могут быть применены в адаптированной форме для студентов-журналистов (см. ЮНЕСКО, 2008 г.). Обучение научной журналистике не является частью многих предметов по журналистике в университетах по всему миру, и этот Базовый Учебный план ЮНЕСКО по научной журналистике:

может стать стимулом для начала внедрения такого обучения. Его содержание основывается на принципах, принятых в ЮНЕСКО, и формулирует этические принципы, которые разделяют научные эксперты, политики и специалисты в области здравоохранения из разных стран с различным культурным, историческим и религиозным происхождением.

(ЮНЕСКО, 2008 г.)

Основные принципы *Учебного плана ЮНЕСКО по научной журналистике в области биоэтики*: кроме того, представляют собой ядро:

в нем определяется минимум (с точки зрения учебных часов и содержания) для соответствующего обучения биоэтике. Это позволяет применять его гибко. Он также предлагает преподавателям и студентам расширить содержание и подходы в различных направлениях.

(UNESCO, 2008, стр. 5)

Чтобы студенты, изучающие научную журналистику, полностью осознали важность этических принципов научного исследования, ими будут изучены следующие области биоэтики: стволовые клетки, генетическое тестирование и клонирование, совместное использование выгод, информированное согласие, частная жизнь и конфиденциальность, уязвимость, транснациональные исследования, недопущение стигматизации и дискриминации, справедливость и равенство, опираясь на статьи трех Деклараций ЮНЕСКО по биоэтике.

Цель состоит в том, чтобы познакомить студентов, специализирующихся в научной журналистике и научной коммуникации, с широкими принципами биоэтики и правилами освещения этих проблем в обществе при оценке и выборе новостей.

Главная цель - через обоснованную и точную журналистику предоставить обществу инструменты для понимания того, что поставлено на карту в биоэтических проблемах, в чем состоит противоречие, каковы различные подходы и причины, позволяющие принять самостоятельное решение, с учетом сложностей реальности и избегая диаметрально противоположных позиций.

В учебных примерах, приведенных ниже, излагаются некоторые проблемы, с которыми приходится сталкиваться журналистам при подготовке материалов о событиях, связанных с биоэтикой.

Эти области изложены во Всеобщей декларации ЮНЕСКО о геноме человека и правах человека и Всеобщей декларации ЮНЕСКО о биоэтике и правах человека.

Руководящие принципы и подразделы, изложенные в Базовой Учебной программе ЮНЕСКО по биоэтике (2008), могут быть специфически применены к области журналистики и научной журналистики. Однако эта часть базовой программы по научной журналистике является расширением и даже углублением поля этики СМИ, которая дается в большинстве предметов журналистики в университете.

Таким образом, это становится очень специфическим и прикладным изучением вопросов здравоохранения, медицинских и биоэтических проблем, с которыми сталкиваются журналисты в повседневной работе.

Должны изучаться следующие проблемы биоэтики, связанные с журналистикой (см. также комментарии к учебным примерам):

- Что собой представляют этика и этическая журналистика? Основные этические рекомендации различных новостных организаций, отраженные в применении этических кодексов поведения членами Международной организации новостных омбудсменов (Дворкин, 2011), подчеркивают важность того, чтобы журналисты действовали этически в своем освещении событий. Что касается биоэтических вопросов, это создает многочисленные проблемы для журналистов. Журналисты должны действовать этически в своих репортажах, например, сообщая новости точно и честно, действуя независимо от групп давления и интересов, а также самим быть подотчетными тем же нормам, которые они ожидают от общества.
- Что такое биоэтика и почему важно, чтобы журналисты и те, кто занимается научной коммуникацией, понимали это в своем освещении новостей?
- Биоэтические аспекты освещения в СМИ проблем человеческого достоинства и прав человека (статья 3).
- Биоэтические аспекты освещения в СМИ проблем блага и вреда (статья 4).
- Освещение в СМИ проблем автономии и индивидуальной ответственности в рамках биоэтики (статья 5).
- Биоэтические аспекты освещения в СМИ проблем согласия (статья 6) и лиц, не имеющих возможности дать согласие (статья 7).
- Уважение человеческой уязвимости и личной неприкосновенности и почему журналисты всегда должны оценивать эти аспекты в своих материалах (статья 8).
- Соблюдение неприкосновенности частной жизни и конфиденциальности в биоэтических репортажах: границы, установленные биоэтическими универсальными декларациями и этикой СМИ (статья 9).
- Биоэтические аспекты освещения равенства, справедливости и справедливости (статья 10).
- Уважение принципов недопущения дискриминации и стигматизации в материалах СМИ по биоэтике (статья 11).
- Уважение культурного разнообразия и плюрализма в материалах СМИ по биоэтике (статья 12).

- Солидарность и сотрудничество в материалах СМИ по биоэтике (статья 13).
- Социальная ответственность и здоровье в материалах СМИ по биоэтике (статья 14).
- Разделение выгод в материалах СМИ по биоэтике (статья 15).
- Защита будущих поколений в материалах СМИ по биоэтике (статья 16).
- Защита окружающей среды, биосферы и биоразнообразия в материалах СМИ по этим вопросам (статья 17). См. также часть 1 Базовой Учебной программы ЮНЕСКО по научной журналистике: *освещение в СМИ окружающей среды и изменения климата*.

Учебный материал: Важным аспектом биоэтики является взаимосвязь между наукой и псевдонаукой. Отдельный, определенный раздел по этому вопросу можно найти в 5 разделе этого учебного плана. Следующие источники для чтения могут быть использованы в качестве основы для широкого понимания журналистами биоэтических стандартов, которые они должны знать и уважать при освещении информации о биоэтических проблемах, а также приводить примеры псевдонаучных явлений и мышления в обществе (см. также 5 раздел и его учебные материалы): Gibbs (2008), McGee (2012), UNESCO (2011a), Vaughan (2012); и Всеобщая декларация ЮНЕСКО о биоэтике и правах человека, Всеобщая декларация о геноме человека и правах человека и Международная декларация о генетических данных человека.

Конкретные примеры: они составляют важную часть этики, и этот раздел по биоэтике может включать некоторые из следующих примеров.

Почему репортеры должны соблюдать врачебную тайну пациента о причине какой-либо болезни, например, если кто-то живет с ВИЧ / СПИДом или туберкулезом? На конкретном примере в судах Южной Африки было подтверждено право пациентов на неприкосновенность тайны личной жизни о своей болезни (Simpson, 1996).

Как журналисты сообщают о претензиях ученых, когда те так называемые научные «прорывы» еще не были рассмотрены экспертами, или когда рецензируемая публикация опровергнута и её отказались печатать в научном журнале? Примерами являются:

- Дело *Виродена* 1997 года в Южной Африке по так называемому ВИЧ-«препарату». Претензия, выдвинутая исследователями из Университета Претории, никогда не рассматривалась экспертами, но СМИ не сообщили об этом (Sidley, 1997, p. 450).

► Скандал с исследователем Hwang Woo Suk, связанный с клонированием человеческих стволовых клеток. Первоначальное исследование было опубликовано в Science, но позже получило опровержение, когда выяснилось мошенничество (Кеннеди, 2006 дает материал о расследовании и ответ журнала на него). Здесь речь идет о том, как журналисты сообщают об этом разногласии и сообщают ли они об этом сбалансированным и этическим образом.

► Споры о холодном синтезе после заявлений, сделанных на пресс-конференции 23 марта 1989 года в Университете штата Юта в Солт-Лейк-Сити химиками Стэнли и Мартин Флейшман. Эти ученые заявили, что они обнаружили в лаборатории «устойчивую реакцию синтеза», которая значительно упрощена обычными методами» (Palmer и др., 1989). История была развенчана британской газетой *Financial Times* и американской *Wall Street Journal*:

В течение ближайших недель *Wall Street Journal* опубликовала непревзойденно оптимистичные истории о холодном синтезе и даже передовую статью, используя этот эпизод, чтобы похвастаться, что он был лидером в освещении новых технологических разработок. Университет штата Юта использовал *Wall Street Journal* для продажи холодного синтеза, и *Wall Street Journal* будет использовать холодный синтез для продажи газеты.

(Park, 2000, стр. 15)

► диета с низким содержанием углеводов и высоким содержанием жира для борьбы с диабетом 2, предложенная профессором Тимом Ноукс в 2012 году (Noakes, 2012). Примером того, как СМИ искажают науку, является поверхностный тест веб-сайта Health24 с двумя людьми в качестве тестовой группы⁶. Несмотря на то, что Нокс - высокоуважаемый и авторитетный представитель спортивной медицины, его исследования этой диеты никогда не рассматривались или не публиковались в рецензируемом научном журнале.

Где находятся границы конфиденциальности, когда журналисты сообщают о решениях, принятых пациентами для пожертвования или получения органа? В большинстве стран отделения здравоохранения стран устанавливают специальные правила защиты личности доноров и получателей органов.

Должно ли это правило быть абсолютным? Студенты-журналисты, следуя этой программе, могут многому научиться, изучая конкретные случаи, например, путем сравнения первого освещения трансплантации сердца в

⁶ www.health24.com/Diet-and-nutrition/Nutrition-basics/Tim-Noakes-diet-comes-out-tops-20130210

СМИ в декабре 1967 года с последними тенденциями, защищающими доноров и получателей. И где заканчивается право на неприкосновенность частной жизни и начинается общественный интерес, чтобы знать имена доноров и / или получателей органов?

Важным является пример с бывшим министром здравоохранения Южной Африки д-ром Манто Тшабалала-Мсиманг, которой сделали пересадку печени в 2007 году после того, как она опередила людей, стоявших за ней в очереди на такую же операцию.

Об этом событии рассказала газета «*The Sunday Times*», на которую министр и группа представителей больницы, откуда её медицинские записи были и предоставлены в газете, подали в суд⁷.⁵

Почему журналисты должны быть особенно восприимчивы к уязвимости больных, хрупких и престарелых, молодых, инвалидов и других форм неспособности и как они пишут об этом?

Более 50 исследований во всем мире показали, что определенные типы новостей могут увеличить вероятность самоубийства уязвимых лиц. Увеличение связано с количеством, продолжительностью и значимостью освещения. Риск дополнительных самоубийств возрастает, когда публикация явно описывает метод самоубийства, использует драматические / графические заголовки или изображения, а повторное / обширное освещение превращает факт смерти в сенсацию или гламурное событие.

Осторожное освещение самоубийства, даже короткое, может изменить восприятие общества и помочь тем, кто уязвим или находятся в опасности, обратиться за помощью⁸.⁶

Человеческие страдания и беды выражают человеческую уязвимость. Они также представляют собой сложную задачу, как утверждает Базовый Учебный план ЮНЕСКО по биоэтике. Как журналисты воспринимают страдания людей и беды, вызванные болезнями, нищетой и другими причинами, когда они выполняют свою работу? Примером может служить фотография умирающего ребенка с грифом на заднем плане, снятая в Южном Судане в 1993 году, автор которой - победитель Пулитцеровской премии Кевин Картер. Когда такие фотографии отвечают общественным интересам?

Имеют ли журналисты право сообщать частную информацию о чьей - либо генетике, и если да, то в каких пределах? Важный пример - исследование Генриетты Лакс семьи африканских фермеров с пятью детьми, чья ДНК

⁷ [www.legalbrief.co.za/filemgmt_data/files/Tshabalala-Msimang per cent20v per cent20Makhanya.pdf](http://www.legalbrief.co.za/filemgmt_data/files/Tshabalala-Msimang%20per%20cent20Makhanya.pdf)

⁸ <http://reportingonsuicide.org/>

была незаконно использована для разработки вакцин и чей случай был "гвоздем" заголовков международных новостей в 2013 году⁹. Эта биоэтическая проблема хорошо изложена для журналистов и студентов журналистики в независимой экспертной статье Фульда и Кайлена «Этические проблемы прогнозирования генетического тестирования: перспектива общественного здравоохранения» (2006).

Наука и общество: научные войны и научные дебаты

Студенты программы научной журналистики должны быть ознакомлены с философскими дебатами о природе науки в обществе. Цель не должна состоять в изучении вопроса об общественном понимании науки (PUS), поскольку это еще одно расширенное поле исследования, а скорее то, что журналисты и студенты журналистики должны иметь четкое представление о дебатах в науке, влияющих на доверие к науке и ученым и их статус в обществе. Помимо прочего, внимание уделяется:

- ▶ обсуждению книги Ч.П. Сноу "Две культуры" (1959).
- ▶ социологическим дебатам (1975 and onwards). Книги для чтения: Wilson (2000) and Segerstråle (2000).
- ▶ постмодернизму и научному противостоянию между социальными науками и естественными науками: Dawkins (2003), Sokal and Bricmont (1998a, 1998b).
- ▶ проблеме научных войн: Gross and Levitts (1994), Segerstråle (2000).

3. Отношения между учеными и средствами массовой информации

Как указано в описании предмета, отношения между учеными и СМИ могут сыграть важную роль в понимании обществом научных проблем и принятии им научных открытий. Это особенно важно в вопросах, касающихся здоровья и социальной роли науки в обществе.

- ▶ Почему ученые должны лучше общаться и совершенствовать свои навыки коммуникации;
- ▶ СМИ обязаны достоверно писать о науке.

Литература: Claassen (2011), Hartz and Chappell (1997), Nelkin (1995), Royal Society (1985, 2007).

⁹ www.nytimes.com/2013/03/24/opinion/sunday/the-immortal-life-of-henrietta-lacks-the-sequel.html?pagewanted=all&_r=0

4. Освещение вопросов здравоохранения

Опросы потребителей СМИ регулярно указывают на то, что вопросы здравоохранения и медицинские истории в основном пользуются популярностью среди читателей газет и интернета, радиослушателей и телезрителей. Таким образом, подготовка материалов о состоянии здравоохранения должна быть центральной частью любой базовой учебной программы по научной журналистике. В такую учебную программу должны быть включены следующие области изучения:

- ▶ **Статистические данные в материалах о состоянии здравоохранения:** см. описание предмета в начале этого учебного плана. (Как писать о статистических данных в материалах о здравоохранении). Литература: избранные главы из Cohn (1993), Blastland and Dilnot (2007), Paulos (1995).
- ▶ **Этика освещения вопросов здравоохранения:** ВИЧ / СПИД, рак, психические заболевания, исследования стволовых клеток и эксперименты. См. также раздел 2 «Биоэтика».
- ▶ **Подготовка информационных и иных материалов по образу жизни и его влиянию на здоровье:** курение, физические упражнения, ожирение, употребление и злоупотребление алкоголем, злоупотребление наркотиками, диета.
- ▶ **Альтернативная медицина и основная медицинская наука:** как оценивать жалобы на здоровье.
- ▶ **Политические стратегии в здравоохранении:** как политические решения и стратегии влияют на медицинские науки: ВИЧ / СПИД, исследования стволовых клеток, медицинские фонды, курение, алкоголь, образ жизни, продовольственная политика и диета. См. также раздел по освещению биоэтики.
- ▶ **Медицинское шарлатанство.** См. раздел о науке и псевдонауке.

5. Наука и псевдонаука

(См. также раздел по биоэтике.)

Некоторые из самых серьезных критических замечаний в СМИ связаны с тем, что они не проводят различия между достоверными научными данными и псевдонаучными требованиями, не основанными на научных доказательствах. Студенты должны быть основательно обучены методу научного анализа и тому, как отличить рецензируемую науку от псевдонаучных претензий, как судить и взвешивать требования, предъявляемые во имя науки, и так далее.

Конкретные примеры являются важной частью этого раздела и могут включать некоторые из следующих примеров:

- ▶ биоэтика и псевдонаука (см. раздел по биоэтике)
- ▶ дебаты об эволюции / создании / разумного замысла
- ▶ дебаты по вакцинации против краснухи (MMR) и аутизму
- ▶ дебаты о ВИЧ / СПИДе в Южной Африке и в других регионах развивающегося мира
- ▶ отрицание изменения климата и его влияние на принятие политических решений

Следующая литература будет наиболее ценной: Forrest and Gross (2004), Goldacre (2008, 2012), Pigliucci (2010), Shapiro (2008), Singh and Ernst (2008).

Протокол оценок: кредиты, выделенные для различных областей обучения в рамках базовой учебной программы научной журналистики, распределены следующим образом:

- ▶ подготовка и написание материалов по науке I (жесткие новости): 15 кредитных часов
- ▶ подготовка и написание материалов по науке II (статьи, очерки): 15 кредитных часов
- ▶ наука и СМИ: преодоление разрыва: 6 кредитных часов

- ▶ освещение проблем окружающей среде и изменении климата: 6 кредитных часов
- ▶ статистика для журналистов: 6 кредитных часов
- ▶ наука и общество: научные войны и дебаты: 6 кредитных часов
- ▶ обоснование доказательств: наука, псевдонаука и научный метод: 6 кредитных часов
- ▶ освещение биоэтики, медицины и здоровья: 10 кредитных часов

Всего 70 часов (кредиты будут варьироваться от программы к программе, в рамках бакалавриата, или аспирантуры).

Недельная нагрузка: 2,5 часа в течение 28 недель

Источники, обязательная и рекомендованная литература

- Adelmann-Grill, B. C., Waksman, B. H. and Kreutzberg, G. W. 1995. EICOS: The unique laboratory experience. Paper presented at Proceedings of the International Federation of Science Education, Barcelona, 21–23 July.
- Bauer, H. H. 1992. *Scientific Literacy and the Myth of the Scientific Method*. Urbana and Chicago, Ill.: University of Illinois Press.
- Bauer, M. 2000. Science in the media as a cultural indicator: contextualising surveys with media analysis.
- M. Dierkes and C. von Groete (eds), *Between Understanding and Trust: The Public, Science and Technology*, Amsterdam: Harwood Academic, pp. 157–78.
- Blastland, Michael and Dilnot, Andrew. 2007. *The Tiger That Isn't: Seeing Through a World of Numbers*. London: Profile.
- Bloom, Arnold J. 2010. *Global Climate Change: Convergence of Disciplines*. Sunderland: Md.: Sinauer Associates.
- Blum, D., Knudson, M. and Henig, R. M. 2006. *A Field Guide for Science Writers*. Oxford: Oxford University Press.
- Brand, R. 2008. The numbers game: a case study of mathematical literacy at a South African newspaper. *Communicatio*, Vol. 34, No. 2, pp. 210–21.
- Bucchi, M. 1998. *Science and the Media: Alternative Routes in Scientific Communication*. London: Routledge. Bucchi, M. 2004. *Science in Society: An Introduction to Social Studies of Science*. London: Routledge.
- Canadian Psychiatric Association. n.d. Media Guidelines for Reporting Suicide. www.cpa-apc.org/browse/documents/273.
- Chopra, Deepak. 1994. *Quantum Healing and Ageless Body, Timeless Mind: The Quantum Alternative to Growing Old*. New York: Three Rivers Press.
- Claassen, G. N. 1991. Science writing courses and the journalist: ways and methods to improve the skills of journalists writing about science. *The Special Nature of Science Writing*, Pretoria: Centre for Scientific Development, pp. 17–18.
- Claassen, G. N. 1995. Journalism and cultural literacy – an exploration towards a model for training journalism students. *Communicatio*, Vol. 21, No. 1, pp. 12–20.
- Claassen, G. N. 2001a. Science communication: a process of mutual education. *Cardiovascular Journal of Africa*, Vol. 12, No. 4, pp. 249–50.
- Claassen, G. N. 2001b. Exploring a model for training journalism students. *Ecquid Novi*, Vol. 22, No. 1, pp. 3–24.
- Claassen, George. 2011. Science and the media in South Africa: reflecting a 'dirty mirror'. *Communicatio*, Vol. 37, No. 3, pp. 351–66.
- Cohn, Victor. 1993. *News and Numbers: A Guide to Reporting Statistical Claims and Controversies in Health and Other Fields*. Ames, Iowa: Iowa State University Press.
- Davies, Nick. 2008. *Flat Earth News*. London: Chatto & Windus.
- Dawkins, Richard. 2003. Postmodernism disrobed. Latha Menon (ed.), *A Devil's Chaplain: Selected Essays by Richard Dawkins*. London: Weidenfeld & Nicholson.

- De Beer, A. S. and Steyn, E. 2002. Sanef's '2002 South African national journalism skills audit'. *Ecquid Novi*, Vol. 23, No. 1, pp. 11–86.
- Dvorkin, Jeffrey. 2011. *The Modern News Ombudsman – A User's Guide*. Toronto, Canada: Organization of Newsombudsmen.
- Economic and Social Research Council (ESRC). 1993. *Pressing Home Your Findings: Media Guidelines for ESRC Researchers*. Swindon: ESRC.
- Forrest, Barbara and Gross, Paul R. 2004. *Creationism's Trojan Horse: The Wedge of Intelligent Design*. Oxford: Oxford University Press.
- Fulda, K. G. and Lykens, K. 2006. Ethical issues in predictive genetic testing: a public health perspective. *Journal of Medical Ethics*, Vol. 32, No. 3, pp. 143–7.
- Gibbs, Nancy (ed.). 2008. *From Birth to Death and Bench to Clinic: The Hastings Center Bioethics Briefing Book for Journalists, Policymakers, and Campaigns*. New York: Hastings Center.
- Goldacre, Ben. 2008. *Bad Science*. London: Fourth Estate.
- Goldacre, Ben. 2012. *Bad Pharma: How Drug Companies Mislead Doctors and Patients*. London: Fourth Estate.
- Gross, Paul and Levitts, Norman. 1994. *Higher Superstition: The Academic Left and Its Quarrels with Science*. Baltimore, Md.: Johns Hopkins University Press.
- Hansen, James. 2010. *Storms of My Grandchildren: The Truth About the Coming Climate Catastrophe and Our Last Chance to Save Humanity*. New York: Bloomsbury.
- Hartz, J. and Chappell, R. 1997. *Worlds Apart: How the Distance Between Science and Journalism Threatens America's Future*. Nashville, Tenn.: First Amendment Centre.
- Hesmondhalgh, D. 2008. *The Media and Social theory*. London: Routledge.
- Kennedy, Donald. 2006. Responding to Fraud. *Science*, No. 314, 1 December, p. 1353 (also www.sciencemag.org/content/suppl/2006/11/28/314.5804.1353.DC1/Kennedy.12.1.06.SOM.pdf for the full report into the Hwang Woo Suk-investigation).
- LeVay, Simon. 2008. *When Science Goes Wrong: Twelve Tales From the Dark Side of Discovery*. London: Plume.
- Maddox, John. 1983. No need for panic about AIDS. *Nature*, Vol. 302, No. 5911, p. 749.
- McGee, Glenn. 2012. *Bioethics: 60 Cases and Cautions From the Moral Frontier of Healthcare*. Oxford: John Wiley.
- Medawar, P. 1963. 'Is the scientific paper a fraud?' *The Listener*, Vol. 70 (12 September), pp. 377–8.
- Muller, M. A. 2012. Handling uncertainty in a court of law. *Stellenbosch Law Review*, Vol. 23, No. 3, pp. 599–609.
- Nelkin, D. 1995. *Selling Science: How the Press Covers Science and Technology*. New York: W. H. Freeman.
- Noakes, Tim. 2012. Novel dietary ideas. *Runner's World*, 20 March. www.runnersworld.co.za/nutrition/novel-dietary-ideas
- Oreskes, Naomi and Conway, Erik M. 2010. *Merchants of Doubt: How a Handful of Scientists Obscured the Truth on Issues from Tobacco Smoke to Global Warming*. New York: Bloomsbury.
- Palmer, Nick, Krivit, Steven and Rudiger, John. 1989. University of Utah N-Fusion Press Conference Transcript. March 23. *New Energy Times*. Salt Lake City, Utah

- Park, Robert. 2000. *Voodoo Science: The Road From Foolishness to Fraud*. Oxford: Oxford University Press.
- Paulos, John Allen. 1995. *A Mathematician Reads the Newspaper*. New York: Farrar, Strauss & Giroux.
- Pigliucci, Massimo. 2010. *Nonsense on Stilts: How to Tell Science From Bunk*. Chicago, Ill.: University of Chicago Press.
- Prinsloo, J. A. 2006. *Worstel Joernaliste om Syfers te Ontsyfer? 'n Gevallestudie van 'n Steekproef Suid-Afrikaanse Joernaliste se Syfervaardighede*. Unpublished Master's thesis. Stellenbosch: Stellenbosch University.
- Reporting on Suicide. Recommendations for reporting on suicide. <http://reportingonsuicide.org/> Royal Society. 1985. *The Public Understanding of Science*. London: Royal Society.
- Royal Society. 2007. *International Indicators of Science and the Public*. London: Royal Society.
- Segerstråle, Ullica. 2000. *Defenders of the Truth: The Sociobiology Debate*. Oxford: Oxford University Press.
- Shapiro, Rose. 2008. *Suckers: How Alternative Medicine Makes Fools Of Us All*. London: Harvill Secker.
- Shukla, R. and M. Bauer. 2007. *The Science Culture Index (SCI): Construction and Validation. A Comparative Analysis of Engagement, Knowledge and Attitudes to Science Across India and Europe (concept paper)*. London and Delhi: Royal Society (UK).
- Sidley, Pat. 1997. Miracle AIDS cure hits the South African press. *British Medical Journal*, Vol. 314, p. 450.
- Simpson, M. A. 1996. HIV Testing, AIDS, and confidentiality on the golf course: *ars muta, vita brevis*. *Humane Medicine Health Care*, Vol. 12, No. 1. www.humanehealthcare.com/Article.asp?art_id=600
- Singh, Simon and Ernst, Edzard. 2008. *Trick or Treatment: Alternative Medicine on Trial*. London: Bantam.
- Snow, C. P. 1959. *The Two Cultures*. Cambridge: Cambridge University Press. <http://s-f-walker.org.uk/pubsebooks/2cultures/Rede-lecture-2-cultures.pdf>
- Sokal, Alan and Bricmont, Jean. 1998. *Intellectual Imposters*. London: Profile Books/New York: Picador.
- UNESCO. 1948. *Universal Declaration on Bioethics and Human Rights*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001461/146180E.pdf>
- UNESCO. 2008. *UNESCO's Bioethics Core Curriculum*. Paris: UNESCO.
- UNESCO. 2011a. *Casebook on Benefit and Harm, Bioethics Core Curriculum Casebook Series, No. 2*. Paris: UNESCO.
- UNESCO. 2011b. *Casebook on Human Dignity and Human Rights, Bioethics Core Curriculum Casebook Series, No. 1*. Paris: UNESCO.
- UNESCO. *Universal Declaration on the Human Genome and Human Rights*. http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. *International Declaration on Human Genetic Data*. http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=17720&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Vaughan, Lewis. 2012. *Bioethics: Principles, Issues and Cases*. Oxford: Oxford University Press.

- Wakefield, A. J. et al. 1998. Ileal-lymphoid-nodular hyperplasia, non-specific colitis, and pervasive developmental disorder in children. *The Lancet*, Vol. 351, 28 February, pp. 637–41.
- Webster, F. 2006. *Theories of the Information Society*. London: Routledge.
- Wilson, E. O. 2000. *Sociobiology: The New Synthesis*, 20th anniversary edn. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- World Commission on Environment and Development (1987) *Our Common Future*. Oxford: Oxford University Press.

Рекомендованная литература на русском языке

Абрамов Р. Профессионализация научной журналистики в России: сообщество, знание, медиа 15.04.2015 <http://gefter.ru/archive/14848>

Абрамов Р.Н. Профессионализация научной журналистики в России: сообщество, знание, медиа // Вестник Томского университета. Философия. Социология. Политология. №1(25). 2014. [Электронный ресурс]
http://journals.tsu.ru/philosophy/&journal_page=archive&info=statistic&page=3&sort=number&sort_napr=asc

Агамова Н.С., Аллахвердян А.Г., Арутюнов В.С. и др. Наука в России. От настоящего к будущему. – М., 2009.

Атаев Р. Про стволовые клетки <https://newtonew.com/science/stem-cells-overview>

Бабаев М (MBabaiev). Конец света может быть именно таким. Опубликовано 12 сентября 2017м https://rodovid.me/climate_change/konec-sveta-mozhet-byt-imenno-takim.html

Базовая учебная программа ЮНЕСКО по биоэтике.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001636/163613r.pdf>

Баймолда, Д., Гуржий Т. ОСВЕЩЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ В СМИ КАЗАХСТАНА. Общ.-полит.РК «Мысль» Ноябрь 13, 2012
<http://mysl.kazgazeta.kz/?p=379>

Белялетдинов Р., Тищенко П., Юдин Б.: Биоэтика для журналистов. Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании: Биоэтика для журналистов.
<http://www.intuit.ru/studies/courses/3551/793/info>

Биоэтика и современные проблемы медицинской этики и деонтологии: Материалы Республиканской научно-практической конференции с международным участием (Витебск, 2 декабря 2016 года)...Витебск, ВГМУ, 2016. – 289 с.
http://www.vsmu.by/downloads/confs/Bioetika_i_sovremennyye_problemy_meditinskoy_etiki_i_deontologii.pdf

Ваганов А. Нужна ли наука для популяризации науки?

<https://www.nkj.ru/archive/articles/11016/>

Вархотов Т. Коммуникации в российской научно-образовательной сфере: проблемы, практики, перспективы <http://opec.ru/data/2014/09/23/1233954963/OC-наука%20и%20сми%20-Презент-2.pdf>

Вихристук О.В. ... "Влияние средств массовой информации на суицидальное поведение подростков и молодежи (обзор зарубежных источников)" [http://psychlib.ru/mgppu/periodica/SZP012013/szp-1001.htm#\\$p100](http://psychlib.ru/mgppu/periodica/SZP012013/szp-1001.htm#$p100)]

Воронцова Т.А. Научно-популярный дискурс в современных российских СМИ (проблемы жанра и стиля) // Вестник Челябинского государственного университета. Выпуск № 6 (335). 2014. [Электронный ресурс] <http://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-populyarnyy-diskurs-v-sovremennyh-rossiyskih-smi-problemy-zhanra-i-stilya>

Всеобщая декларация о биоэтике и правах человека. Принята резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО по докладу Комиссии III на 18-м пленарном заседании 19 октября 2005 года http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/bioethics_and_hr.shtml

Всеобщая декларация о геноме человека и правах человека. Принята 11 ноября 1997 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/human_genome.shtml

Вэйс Дж (Jessica Weiss). В то время как температура Земли повышается, СМИ всё меньше обращают внимания на тему изменения климата. 29.01.14

<https://ijnet.org/ru/blog/в-то-время-как-температура-земли-повышается-сми-всё-меньше-обращают-внимания-на-тему-изменения>

Гурова Е.Г. "Популяризация науки: задачи, стратегии, технологии". Методическое пособие для учителей средних общеобразовательных школ... М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016 – 88 с <https://www.slideshare.net/ekaterinastarostenko9/ss-67279550>

Деларю В.В., Юдин С.А. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ЯТРОГЕННЫЙ ФАКТОР ИЛИ АГЕНТЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ? // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 11-2. – С. 17-19; URL: <https://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34387>

Доклад Генерального директора о разработке проекта международной декларации о генетических данных человека. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001311/131140r.pdf>

Емельянова Н.Н., Омелаенко В.В. Российская наука в медийном контексте. Социально-политическое измерение науки и техники. Философия науки и техники. 2015 .Т.20. №2. С.142 – 163 https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/ps/ps20_2/142%E2%80%9393163.pdf

«Зеленая» экономика России: новые инвестиционные возможности. Информационный бюллетень «Чистые технологии и устойчивое развитие», выпуск 1, март 2017. [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-ccass-newsletter-march-2017/\\$File/EY-ccass-newsletter-march-2017.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-ccass-newsletter-march-2017/$File/EY-ccass-newsletter-march-2017.pdf)

Конвенция о защите прав и достоинства человека в связи с применением достижений биологии и медицины: Конвенция о правах человека и биомедицине (ETS N 164).

(Овьедо, 4 апреля 1997 года) Совет Европы
<http://bioethics.imbp.ru/Principles/Convention.html>

Конвенция геномного обмена и данными, связанными со здоровьем человека. Версия от 10 сентября 2014 года. Опубликовано 17 февраля 2016 г.
https://genomicsandhealth.org/files/public/Framework%20Russian%20translation%20Final_17Feb2016.pdf

Концепция постчеловека в философии и технотехнике: материалы V международной школы для молодежи (Белгород 19 -23 мая 2016 г.)/ под ред. С.М. Климовой, А.Д. Майданского. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ БелГУ, 2016. – 245 с. ISBN 978-5-9571-2107-7
<http://www.bioethics.ru/Images/Catalog/501-1-33.pdf>

Концепция ответственного обмена геномными данными человека и данными, связанными со здоровьем человека. Версия от 10 сентября 2014
https://genomicsandhealth.org/files/public/Framework%20Russian%20translation%20Final_17Feb2016.pdf

Комиссия по борьбе с лженаукой. <https://www.facebook.com/groups/klrnan/>

Коммуникация в российской научно-образовательной сфере: проблемы, практики, перспективы. Результаты исследования коммуникационной кампании SPN Communications. URL: <http://www.opec.ru/1747523.html>

Константинова Е. Г. Популяризация науки на современном российском экране: кризис направления и пути преодоления. Электронный научный журнал «Медиааскоп». №1, 2009. <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/208>

Лиотар Ж. Состояние постмодерна / пер. с фр. Н.А. Шматко. СПб.: Алетейя, 1998. 160 стр.
http://www.lib.ru/CULTURE/LIOTAR/liotar.txt_with-big-pictures.html

Международная декларация о генетических данных человека. Принята резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО по докладу Комиссии III на 20-м пленарном заседании 16 октября 2003 года http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/genome_dec.shtml

Международная нормативно-правовая база основных организаций, работающих в сфере биоэтики <http://mgs.org.ru/2014/09/международная-нормативно-правовая-б/>

Молина М. Семь смертных грехов научной журналистики. 06.09.2010
<http://www.vokrugsveta.ru/blogs/stranniki/193.php>

Нанотехнологии и этика. Политика и направления деятельности. Всемирная комиссия по этике научных знаний и технологий (КОМЕСТ) Париж, 2008
<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001521/152146R.pdf>

Настольная книга по медийному саморегулированию. Вып. 4. Опыт открытой практики (2013-2014 гг.) Под ред. к.соц.н. Ю.В. Казакова и д.ю.н. проф. М.А. Федотова. – М.: Творческий центр ЮНЕСКО, 2014. 396 с. <http://presscouncil.ru/images/docs/kniga4.pdf>

Настольная книга по медийному саморегулированию./ Под ред. д.ю.н., проф. М.А.Федотова – М.: Творческий центр ЮНЕСКО, 2009. 432. с. <http://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/izdaniya/1945-nastolnaya-kniga-po-medijnomu-samoregulirovaniyu>

Наука и наукоемкие технологии XX века. Роль СМИ в продвижении новых идей. Международный семинар для СМИ. 26 – 27 июня 2007 г. Минск.
www.ifap.ru/library/book230.pdf

Наука и СМИ: возможно ли взаимопонимание?

<http://humanism.su/ru/articles.phtml?num=000140>

Наша неизвестная наука. Опубликовано в журнале «Кот Шрёдингера» №1-2 (03-04) январь-февраль 2014 г. <http://kot.sh/statya/95/nasha-neizvestnaya-nauka>

«Образ и имидж врача в гражданском обществе»

<http://vladmedicina.ru/forum/viewtopic.php?id=341>

Освещение в СМИ актуальных проблем российской науки. <http://ifreestore.net/4678/4/>

Освещение темы ВИЧ/СПИДа в СМИ. Пособие для журналистов. подготовлено к печати совместно организацией «Трансатлантические партнеры против СПИДа» (ТППС) / «Глобальной бизнескоалицией против ВИЧ/СПИДа, туберкулеза и малярии» (GBC) и Фондом семьи Генри Дж. Кайзера. Публикация разработана и издана при финансовой поддержке Фонда семьи Генри Дж. Кайзера и Фонда Билла и Мелинды Гейтс.

<https://kaiserfamilyfoundation.files.wordpress.com/2013/01/reportingmanualrussia2007full.pdf>

Пичугина Т. Что каждый журналист должен знать о науке, а каждый ученый – о журналистике// Светский гуманист. [Электронный ресурс]

<http://humanism.su/ru/articles.phtml?num=000148>

Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства

<http://presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty/5367-rekomendatsii-po-rasprostranenyu-v-smi-informatsii-o-sluchayakh-samoubijstva>

Руководящие принципы по образованию в области прав человека. Для работников сферы здравоохранения. Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека, 2013.

<http://www.osce.org/ru/odihr/109021?download=true>

Румынская В.Ю., Акопова Ю.А СТРАСТИ ПО ОВЕЧКЕ ДОЛЛИ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПРОФАНАЦИЯ НАУКИ В СМИ <https://www.scienceforum.ru/2017/2832/28923>

Савченко В.К. Проект «Геном человека и права личности». ВЕСЦІ НАЦЫЯНАЛЬНАЙ АКАДЭМІІ НАВУК БЕЛАРУСІ. СЕРЫЯ ГУМАНІТАРНЫХ НАВУК. Ін-т філос. НАН Беларусі. № 3, 2013 <https://elibrary.ru/item.asp?id=25682712>

Сводь добрых журналистских правил. Издатель: Совет прессы Республики Молдова <http://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/knigi-i-statii/4947-svody-dobrykh-zhurnaliststskikh-pravil>

Сергеев А. Стратегии научной популяризации в России.

<http://humanism.su/ru/articles.phtml?num=000418>

СМИ и ВИЧ/СПИД: Как изменить ситуацию. Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС), 2004. http://www.redcross-irkutsk.org/upload/catalog/files/products/jc1000-media_ru.pdf

Соболевская О.В. Наука и СМИ общаются с трудом.

<https://iq.hse.ru/news/177666745.html>

Современные проблемы науки и журналистика. Учебное пособие. Сост. С. И. Сметанина. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2012 http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413361277_3012.pdf

Сноу Ч.П. ДВЕ КУЛЬТУРЫ. <http://www.klex.ru/l20>

Тищенко П.Д., Юдин Б.Г. Биоэтика и журналистика: М.: Изд. «АдамантЪ», 2011. – 128 с. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001918/191823r.pdf>

Уэбстер Ф. Теории информационного общества; Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; под ред. Е.Л. Вартановой М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
<http://eelmaa.net/dld/webster2004.pdf>

Фролова Т.И. Наука, СМИ, общество: как достичь взаимопонимания. Ч.1 Научный журналист: миссия, задачи и компетенции. Методическое пособие для журналистов по выявлению признаков лженауки... М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015 – 24 с. <https://www.slideshare.net/Sciencemedialabmsu/ss-55951682>

Хрусталеv Ю.М. Биоэтика: философия сохранения жизни и сбережения здоровья: учебник / Ю.М. Хрусталеv.- М., ГЭОТАР – Медиа, 2012. – 400 с. ISBN – 978 – 5 -0704 – 2384 – 4

Штепа В.И. Научная журналистика в России и за рубежом. www.planetarium-cc.ru/bulletin5/20copy

Шурупова Р., Ачкасов Е.Е., Куршев В.В., Задорожнюк И.Е. Проблематика медицины и здравоохранения в освещении СМИ. Издание: Справочник врача общей практики. 2016. № 9.- С. 31-38.
http://www.kmsd.su/upload/pdf/2016%2009%20Мобильная%20общая%20врачебная%20практика.%20СВОП%2009-2016_Мск%20УДК%20614.pdf

Эксперты: задача СМИ - показать "человеческое лицо" изменения климата.
<http://www.dw.com/ru/эксперты-задача-сми-показать-человеческое-лицо-изменения-климата/a-5724101>

Этические дилеммы в современной медицине Авторы: Березовская Е.П. Опубликовано 24.02.2016, обновлено: 25.02.2016 <http://lib.komarovskiy.net/eticheskie-dilemmy-v-sovremennoj-medicine.html>

Юревич А.В., Цапенко И.П. Наука в современном российском обществе. М.: Ин-т психологии РАН, 2010. 334 с. <http://fi1ue-4.orpsre.pp.ua/?r=36163&q=ЮРЕВИЧ+ЦАПЕНКО.+НАУКА&type=book&size=4&ext=pdf&author=admin&cl=1&q=1&hfi=1&hsbd=1&comt=vk>

Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)



ГЕНДЕР И ЖУРНАЛИСТИКА

Доминик Пайет и Эстель Лебель

Этот предмет посвящен тому, как стратегический гендерный анализ мог бы быть включен в журналистску. В нем описывается и анализируется, как неравенство между мужчинами и женщинами происходит в культурном плане и воспроизводится в СМИ. Студентам предоставляется возможность критически выяснить и пересмотреть свои собственные стереотипные представления.

Уровень обучения: этот предмет может быть предложен на уровне бакалавриата как часть соответствующего предмета по подготовке и написанию информационных и иных материалов

Описание предмета: Цель этого предмета - дать возможность отразить важность гендерной проблематики не только в обществе, но и в содержании новостей и других материалов, предоставляемых СМИ. Поэтому управление СМИ, особенно вопрос политического управления, является неотъемлемой частью предмета. Поскольку политика направлена на руководство людьми, рассматривается важность редакционной политики и того, как гендерные аспекты должны учитываться в такой политике

Методика: Лекции, презентации, изучение показательных примеров и семинары.

Педагогический подход: в большинстве стран гендер редко включается в учебные программы по журналистике. Поэтому часто благодаря дальнейшему изучению, краткосрочным курсам или динамичному и компетентному руководству в СМИ воспитывается осознание актуальности гендерной проблематики в журналистике. Этот предмет призван помочь студентам понять концепцию «гендер» в рамках профессиональной работы журналистов, например, при поиске информации, источников и использовании языка, который отражает равное участие мужчин и женщин и свободен от предвзятости или стереотипных нюансов. Цель состоит в том, чтобы голоса женщин и мужчин были услышаны в журналистских материалах и, как результат, обеспечивали справедливость и сбалансированность освещения вопросов гендера.

Тема 1: Гендерная перспектива

Рассматривается влияние пола на культуру, социальные роли людей, возможности и корпоративное, социальное и частное взаимодействие. Гендер формирует неотъемлемую часть человеческой жизни, и воздействует на убеждения, восприятие и ожидания. Гендер определяет различные роли, приписываемые обществами мужчинам и женщинам. Обсуждаются различные определения гендера, а также, почему его часто приравнивают к определению пола.

Тема 2: Влияние журналистики: Liesbet Van Zoonen (1994, стр. 48) описывала журналистику с позиций равенства мужчин и женщин

Поскольку внутренняя организация СМИ носит гендерный характер, как и большинство других предприятий, журналистика также имеет гендерные аспекты. Женщины- руководители все еще редки в медиа-индустрии. То же самое относится к женщинам, которые служат в советах директоров СМИ. Кроме того, речь идет не только о числе женщин, представляющих их интересы, но и о роли, которую они играют, и важности, придаваемой их комментариям. За последние несколько десятилетий число женщин в западных СМИ значительно увеличилось, но мы не видели реальных изменений в самой продукции. Проект Глобального мониторинга СМИ (GMMP, 2010) рассматривает эту парадоксальную параллельную тенденцию. Важным в этом отношении является исследование «Стеклянные потолки: женщины и мужчины в СМИ Южной Африки» (Made and Lowe-Morna, 2009), в котором представлены цифры и результаты из 126 медиа-домов, работающих в четырнадцати из 15 стран Сообщества по вопросам развития стран Юга Африки (SADC).

Тема 3: Понимание гендерных стереотипов и гендерной предвзятости

Гендерные стереотипы и гендерная предвзятость препятствуют прогрессу, особенно женщин в СМИ, а также справедливости из-за различий между

мужчинами и женщинами. Гендерная предвзятость требует обсуждения таких концепций, как двойные стандарты, обвинение и морализаторство. Если не будет раскрыта сущность этих понятий, производство новостей будет продолжать отображать общество с точки зрения мужчины. Во всем мире женщины представлены гораздо реже, чем мужчины в качестве компетентных аналитиков или выдающихся специалистов. Кроме того, статистика по регионам Африки в соответствии с GMPP заключается в том, что только 19 процентов источников составляют женщины, а в то же время глобальная статистика показывает, что женщины составляют 24 процента источников (GMPP, 2010).

Влияние этих стереотипов на журналистику очень важно, особенно, потому что профессия журналиста является заслуживающим доверия институтом и добровольно взяла на себя функцию отражения истины. Это также имеет серьезные последствия для преподавания журналистики.

Тема 4: Выбор и иерархия новостей

Поскольку выбор и структура новостей происходит в определенной культуре, они имеют гендерный характер. Выбор и важность, придаваемые определенным событиям в информации, были унаследованы от мужской традиции сектора. Поэтому женские решения и взгляды недопредставлены этими решениями (Made and Lowe-Morna, 2009).

Некоторые люди считают, что женский подход к темам и сенсации, освещаемые женщинами-журналистами, более гуманны, менее жестоки и менее сосредоточены на конфликтах. Это должно быть смягчено тем фактом, что женщины приходят в СМИ одновременно с новыми практиками: в частности, во время традиции сторителлинга. Такие практики, как правило, более эмоционально окрашены, чем прошлые журналистские рассказы.

Случаи насилия в отношении женщин, также как изнасилование и домашнее насилие, часто представляются как обычное явление, наподобие кражи со взломом или автомобильные аварии, в коротких новостях, и редко как политическая и социальная проблема (Romito, 2008). Репортаж по этим темам часто изображает женщин как жертв, а не борющихся за выживание, что отрицательно влияет на восприятие женщин со стороны потребителей СМИ.

Тема 5: Язык, используемый в СМИ

Использование языка часто является сексистским и скрывает роль и эффективность женщин. В большинстве европейских языков грамматический род является иерархическим. Мужской род представляет собой общее и включает в себя женский род во множественном числе. Слова - это видение мира и перформативного (Остин, 1962). Несмотря на то, что многие страны (например, Люксембург, Швейцария, Франция, Бельгия и Канада) опубликовали руководства по несексистскому языку, несексистский язык очень медленно проникает в редакции. И даже более того, на журналистском языке по-прежнему используется мужская лексика, отмеченная метафорами спорта и война.

Многие слова исключают женщин, но доступны более инклюзивные термины: например, предки вместо праотцов, борцы с пожаром, а не пожарники. Есть слова, которые исключают мужчин, такие как: горничная вместо гостиничного работника, уборщица вместо уборщика, домохозяйка вместо домохозяина и проститутка вместо секс-работника (Inter Press Service, 2010).

Тема 6: Журналы для женщин и девочек-подростков вносят значительный вклад в создание социальных условий для женщин.

Журналистский и рекламный контент следуют гендерным стереотипам. Например, стандарты моды и красоты, развитие домашних и семейных навыков, удовлетворение потребностей других и привлечение внимания мужчин являются общими темами в таких публикациях (Caron, 2003).

Реклама усиливает консервативные взгляды на роль женщин и их интересы, такие как кулинария и дизайн интерьера, косметика, мода и уход за волосами. Модели, используемые агентствами для модных съемок и в рекламных объявлениях женских журналов, имеют тенденцию быть нереалистичными и увековечивают недостижимые стандарты красоты, предписанные женщинам. Кроме того, представленные женщины преимущественно западного/европейского происхождения, а не

африканского, например. Случай использования отбеливающих средств для кожи, который причинил большой вред, свидетельствует о нереалистичных проявлениях красоты. Влияние этого несоответствия на самоуважение и уважение девочек и женщин очень важно.

В исследовании «Гендер и реклама в Южной Африке» (Lowe Morna и Ndlovu, 2007) представлены такие интересные результаты, как:

- ▶ Женщины чаще выступают в рекламных объявлениях, чем в качестве источников новостей (женщин скорее видят, чем слышат);
- ▶ Пожилые женщины практически отсутствуют в рекламных объявлениях;
- ▶ Мужчины - голос власти;
- ▶ Потребители имеют более высокую степень гендерного сознания, чем рекламодатели это себе представляют

Тема 7: Журналисты по-разному относятся к мужчинам и женщинам в политике

Освещение в СМИ женщин в нетрадиционных областях, таких как политика или бизнес, часто несправедливо. Репортаж о женщинах в политике часто настаивает больше на образе женщины-кандидата, на том, что она носит и как она выглядит. Он также имеет тенденцию больше сосредотачиваться на ее личной и семейной жизни и меньше на ее политических идеологиях, опыте, способностях и целях.

Участие женщин в политической и социальной деятельности в мире по-прежнему намного ниже, чем участие мужчин. Гендерно-слепое освещение может быть возможной причиной этого недопредставления и должно быть исследовано.

«Гендерные аспекты макроэкономической политики, бюджетов, торговли, работы и бизнеса относятся к наименее понятным политикам, лицам, принимающим решения в области СМИ, и практикам СМИ» (Lowe-Morna, 2006, р. 6). Например, гендерно нейтральные, а не гендерно осведомленные бюджеты часто означают, что за числами скрываются расхождения. При первом взгляде цифры могут выглядеть приемлемыми, но они, как правило, маскируют распределения ресурсов, которые могут служить увековечиванию гендерного неравенства.

Тема 8: Телевизионная журналистика оказывает основное влияние на то, как мы строим нашу концепцию общества

В развитых странах большинство людей по-прежнему претендуют на получение информации, в основном, по телевидению. К сожалению, все темы, подверженные критике выше, обнаружены в концентрированной форме в телевизионных программах.

Женщины упираются в «стеклянный потолок» в управлении организациями СМИ. (Made and Lowe-Morna, 2009). Например, только 23% топ-менеджеров в южноафриканских СМИ - женщины. Из-за этого в СМИ по-прежнему существуют многочисленные различия в заработной плате и профессиональных различиях между мужчинами и женщинами.

По словам Ферриана Хаффеджи, главного редактора City Press, Йоханнесбург, Южная Африка: «Следующей границей является владение женщинами средствами массовой информации. Это уже происходит в Западной Африке, где рынки меньше и менее монополизированы. Если вы владеете СМИ, вы можете реально повлиять на общество» (Made and Lowe-Morna, 2009, задняя обложка).

Тема 9: Радиожурналистика, похоже, утратила свою привлекательность во многих развитых странах

Радиопрограммы сосредоточены на передаче мнений и комментариев или музыки и развлечений. В некоторых радиостанциях, сосредоточенных на комментариях, женщины часто становятся жертвами оскорблений, и некоторые низкосортные радиостанции позволяют выходить в эфир женоненавистническим комментариям.

Однако, особенно в развивающихся странах и сельских общинах, радио часто является самым важным источником информации. Но место женщин в эфире было и остается незначительным. Лучшие часы для радиопередач все еще заняты мужчинами. Женщины были и до сих пор иногда сталкиваются с системной дискриминацией, связанной с качеством голоса, поскольку их голоса, естественно, имеют более высокий тон. Они считаются слишком высокими для некоторых людей по сравнению с мужскими голосами.

Радио сообществ остается пасынком всех СМИ. В значительной степени это зависит от добровольцев, а сохранение персонала - это борьба, потому что, как только волонтеры проходят обучение, их привлекают коммерческие радиостанции, где вознаграждение лучше. Тем не менее, часто радио сообществ отражают разнообразие источников - женщин и мужчин, что часто упускают из виду в основных СМИ.

Тема 10: Будущее

Журналистские практики меняются в результате новых технологий, таких как социальные медиа. Это имеет значение для получения доходов, а также инновационного мышления. Интернет-революция дала доступ к огромному объему информации и способствовала доступу к информации даже в странах, где информация и средства массовой информации не являются свободными.

Многие группы - некоторые из них феминистки - обходят традиционные СМИ и выходят напрямую в Интернет. Но пока их влияние не так важно, как классические СМИ, и они обращаются к общественности, которая была завоевана заранее. Но кибер-диалоги предоставили различным людям, таким как ученые, опекуны лиц, живущих со СПИДом, студентам и домашним предпринимателям возможность обсуждать такие темы, как сексуальное домогательство и насилие по признаку пола.

В то время, когда имеется множество информации, может быть трудно сделать выбор между тем, что считается релевантной информацией, и пропагандой.

Некоторые женщины-журналисты играют важную роль в своих странах, но многие из них подвергаются угрозе, подвергаются насильственным преступлениям, изнасилованию или их даже убивают. По данным «Репортеров без границ»⁸, многие женщины-журналисты в Ираке являются жертвами насилия, двенадцать из них были убиты в период между 2003 и 2011 годами. Две западные журналистки были изнасилованы на площади Тахрир в Египте. Такой запугивающий сценарий может привести к сильной обратной реакции и, возможно, даже к шагу в неправильном направлении для женщин-журналистов (см. Storm and Williams, 2012).

⁸<http://fr.rsf.org/spip.php?page=recherche&lang=fr&recherche=Iraq&image.x=0&image.y=0&image=per cent3E per cent3E>

ИСТОЧНИКИ

- Acker, Joan. 1990. Hierarchies, jobs, bodies: a theory of gendered organizations. *Gender and Society*, Vol. 4, No. 2, pp. 139–58.
- Asociación Civil Artemisa Comunicación. *Gender and Journalism*, documentary series, Argentina (www.artemisanoticias.com.ar)
- Austin, J. L. 1962. *How to Do Things with Words: The William James Lectures Delivered at Harvard University in 1955*. Oxford: Oxford University Press.
- Beauvoir, Simone de. 1949/1986. *Le deuxième sexe*, 2 vols. Paris: Gallimard.
- Beauvoir, Simone de. 2011. *The Second Sex*, trans. C. Borde and S. Malovany-Chevallier. New York: Vintage.
- Bereni, Laure, Chauvin, Sébastien, Jaunait, Alexandre and Revillard, Anne. 2008. *Introduction aux gender studies: manuel des études sur le genre*. Brussels: De Boeck.
- Bisilliat, J. 2000, 1997. Luttés féministes et développement: une perspective historique. J. Bisilliat and C. Verschuur (eds), *Le Genre: un outil nécessaire. Introduction à une problématique*. Paris/Geneva: L'Harmattan, pp. 19–29.
- Butler, Judith. 1990. *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. New York and London: Routledge.
- Butler, Judith. 2004. *Undoing Gender*. New York and London: Routledge.
- Butler, Judith. 2005. *Trouble dans le genre: le féminisme et la subversion de l'identité*, trans. C. Kraus. Paris: La Découverte.
- Butler, Judith. 2006. *Défaire le genre*, trans. Maxime Cervulle. Paris: Éditions Amsterdam.
- Cann, David J. and Mohr, Philip B. 2001. Journalist and source gender in Australian television news. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, pp. 162–74.
- Caron, J. 2003. *Report on Governmental Health Research Policies Promoting Gender or Sex Differences Sensitivity*. Ottawa, Ont.: Institute of Gender and Health.
- Chabaud-Rychterm, Danielle, Descoutures, Virginie, Devreux, Anne-Marie and Varikas, Eleni (eds). 2010. *Sous les sciences sociales, le genre. Relectures critiques, de Max Weber à Bruno Latour*. Paris: Éditions La Découverte.
- Coulomb-Gully, M. (ed.) 2011. Médias. La fabrique du genre. *Sciences de la société*, No. 83.
- Damian-Gaillard, Béatrice, Frisque, Cégolène and Saitta, Eugénie. 2009. Le journalisme au prisme du genre: une problématique féconde. *Questions de communication*, No. 15, pp. 175–201.
- Davids, T. and van Driel, F. 2005. *The Gender Question in Globalization: Changing Perspectives and Practices*. Aldershot: Ashgate.
- Djerf-Pierre, Monika. 2007. The gender of journalism: the structure and logic of the field on the twentieth century. *Nordicom Review*, Vol. 28, pp. 81–104.
- Dorlin, E. (ed.). 2009. *Sexe, race, classe. Pour une épistémologie de la domination*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Gallagher, Margaret. 1997. *L'emploi des femmes dans les médias: une histoire inachevée*. Paris: UNESCO

- Gallagher, Margaret. 2001a. *Gender Setting: New Agendas for Media Monitoring and Advocacy*. London: Zed.
- Gallagher, Margaret. 2001b. *Reporting on Gender and Journalism: Why Do So Few Women Reach the Top?* (Nieman Reports). www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=101542
- Gallagher, Margaret. 2002. Les femmes, les médias et la société démocratique: à la poursuite des droits et libertés. Réunion du Groupe d'experts sur Participation et accès des femmes aux médias, et leur utilisation comme instrument pour l'avancement et l'autonomisation des femmes, Beirut, Lebanon, 12–15 November. United Nations, Division for the Advancement of Women (DAW).
- Garcia, Marie-Carmen and Mercader, Patricia. 2004. Immigration, feminism et genre dans le traitement médiatique du mouvement 'Ni putes ni soumises'. MEI No. 20, Sexe et communication, L'Harmattan.
- Gauntlett, D. 2008. *Media, Gender and Identity: an Introduction*. London and New York: Routledge.
- Gill, R. 2007. *Gender and the Media*. Malden, Mass.: Polity Press.
- Global Media Monitoring Project (GMMP). 2010. Africa Global Media Monitoring Project 2010 Regional Report.
- Toronto: World Association of Christian Communication (WACC).
<http://whomakesthenews.org/images/stories/restricted/regional/Africa.pdf>.
- Hardin, Marie and Whiteside, Erin. 2009. Token responses to gendered newsrooms. *Journalism*, Vol. 10, No. 5, pp. 627–46.
- Inter Press Service. 2010. *Gender and Development Glossary*, 3rd edn. Bangkok: IPS.
www.ips.org/mdg3/GenderandDevelopmentGlossary.pdf
- Kosut, M. (ed.) 2012. *Encyclopedia of Gender in Media*. London: Sage.
- Lebel, E. 2002. Femmes et médias à travers le monde pour le changement social. Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine. *Recherches féministes*, Vol. 15, No. 1, pp. 159–63.
- Lebel, E. 2005. De l'ordre visuel patriarcal et marchand. *Recherches féministes*, Vol. 18, No. 2, pp.1–8.
- Lind, R. A. 2012. *Race/Gender/Class/Media*, 3rd edn. Chicago, Ill.: University of Illinois Press.
- Lowe-Morna, C. 2006. *Business Unusual: Gender and Economic Reporting*. Johannesburg: Gender Links.
- Lowe Morna, C. and Ndlovu, S. 2007. *Gender and Advertising in Southern Africa*. Johannesburg: Gender Links.
- Lünenborg, M. and Maie, T. 2013. *Gender Media Studies*. Stuttgart, Germany: UTB.
- Made, P. and Lowe-Morna, C. (eds). 2009. *Glass Ceilings: Women and Men in Southern Africa Media*.
- Windhoek: Gender Links.
- Médias: La fabrique du genre. 2011. *Sciences de la société*. Presses universitaires du Mirail.
- Media and Gender Monitor. n.d. WACC's Media and Justice Programme.
<http://waccglobal.org/en/resources/media-and-gender-monitor.html>
- Melin-Higgins, Margareta. 2004. Coping with journalism: gendered newsroom culture. *Gender and Newsroom Cultures: Identities at Work*. Cresskill, N.J.: Hampton Press, pp. 197–222.

- Menesson. 2005. *Être une femme dans le monde des hommes. Socialisation sportive et construction du genre*. Paris: L'Harmattan.
- Mosesdottir, L. and Erlingdottir, R. 2004. Spreading the word across Europe: gender mainstreaming as a political and policy project. *International Feminist Journal of Politics*, Vol. 7, No. 4.
- Olivesi, Aurèlie. 2012. *Implicite sexiste? Genre, politique et discours journalistique*. Toulouse: Presses universitaires du Mirail.
- PewResearch Centre. 2005. The gender gap: women are still missing as sources for journalists. [www. journalism.org/node/141](http://www.journalism.org/node/141)
- Robinson, G. 2005. *Gender, Journalism and Equity: Canadian, US and European Perspectives*. Crestkill, N.J.: Hampton Press.
- Robinson, Gertrude J. 2008. Feminist approaches to journalism studies: Canadian perspectives. *Global Media Journal—Canadian Edition*, Vol. 1, No. 1, pp. 123–36.
- Romito, Patrizia. 2008. *A deafening silence: hidden violence against women and children*. Bristol: Policy Press. www.feministes-radicales.org/wp-content/uploads/2010/11/Patrizia-Romito-A-Deafening-Silence.-Hidden-Violence-Against-Women-and-Children.pdf
- Ross, K. 2010. *Gendered Media: Women, Men and Identity Politics*. Lanham, Md: Rowman & Littlefield.
- Serdjénian, Évelyne (ed.). 1997. *Femmes et médias*. Paris: L'Harmattan.
- Storm, H. and Williams, H. 2012. *No Woman's Land: On the Frontlines with Female Reporters*. London: International News Safety Institute (INSI).
- Temps des Médias, Le*. 2009. La cause des femmes, No. 12. Paris: Nouveau Monde éditions.
- Tusan, M. E. 2005. *Women Making News: Gender and Journalism in Modern Britain*. Urbana and Chicago, Ill.: University of Illinois Press.
- UNESCO. 2009. *Getting the Balance Right: Gender Equality in Journalism*. www.unesco.org/new/fr/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/getting-the-balance-right-gender-equality-in-journalism/
- Van Zoonen, Liesbet. 1994. *Feminist Media Studies*. London/Thousand Oaks, Calif.: Sage.
- Van Zoonen, Liesbet. 1998. *News, Gender and Power*. London and New York: Routledge.
- Van Zoonen, Liesbet. 2002. Gendering the internet: claims, controversies and cultures. *European Journal of Communication*, Vol. 17, No. 1, pp. 5–23.

Рекомендованная литература на русском языке

Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа http://www.a-z.ru/women_cd1/html/azhghihina.htm

Гендер в СМИ <http://education.gender-az.org/Files/4.10.5.ru.pdf>

Гендерное неравенство в цифрах неоплачиваемый труд, насилие, принудительные браки. 15.09.2016. <http://theworldonly.org/gendernoe-neravenstvo-v-tsifrah-neoplachivaemyi-trud-nasilie-prinuditelnye-braki/>

Женщинам платят на 23% меньше, чем мужчинам, за одинаковую работу. Опубликовано 05.03.2017. <http://theworldonly.org/zhenshhinam-platyat-na-23-menshe-chem-muzhchinam-za-odinakovuyu-rabotu/>

Как вычисляется Индекс гендерного неравенства Опубликовано 18.02.2017. <http://theworldonly.org/kak-vychislyaetsya-indeks-gendernogo-neravenstva/>

Мартынов К. Гендер и город. Лекция доцента ВШЭ и редактора отдела политики и экономики "Новой газеты" К.Мартынова.. Прямой эфир: 9 марта 2016 г. <https://www.youtube.com/watch?v=pvOua0Xo864>

Смирнова О.В. Интеграция гендерного подхода в журналистское образование: российский контекст/Электронный журнал Медiascope. Выпуск №4 2011г. <http://www.mediascope.ru/node/963>

Смирнова О. В. Торговля людьми в гендерной проблематике СМИ. Электронный научный журнал «Медiascope», №3. 2012г <http://www.mediascope.ru/>

Соколова Е.А. Гендерные стереотипы в современных СМИ как инструмент коммуникации <http://if.spbu.ru/about/825-11826.html>

Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)



ГУМАНИТАРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Ибрагим Сига Шоу

Этот предмет знакомит студентов с критическими дискуссиями по СМИ и политической экономике гуманитарных интервенций с участием субъектов государства и гражданского общества.

Предпринимаются попытки сравнить и противопоставить освещение прав человека, и гуманитарную или правозащитную журналистику. Таким образом, это создает условия для изучения некоторых национальных и международных политических, правовых, экономических и культурных структур, которые влияют на реализацию прав людей, ставя право на журналистскую практику в центр таких структур.

Уровень обучения: модуль итогового года бакалавриата журналистики.

Цели и задачи: этот модуль будет снабжать учащихся знаниями и пониманием критической роли журналиста - как носителя долга - в поощрении и защите прав человека в условиях мира или кризиса. Мы жили в эпоху прав человека со времени Всеобщей Декларации прав человека 1948 года, которая сопровождалась принятием национальными государствами юридических обязательств по соблюдению и защите прав своих граждан и других лиц против нарушений. Однако эти обязательства в значительной степени остаются риторическими. Это связано с тем, что правительства в то же время ревностно охраняют свой суверенитет, устраняя малейшую угрозу национальной безопасности или общественному порядку. Иногда они даже спонсируют нарушения политических, экономических, социальных и/или культурных прав своих граждан и/или других лиц.

Целью этого модуля является ознакомление студентов с критическими теоретическими и практическими инструментами гуманитарной журналистики. А также - преодоление разрыва между многими обязательствами по правам человека, которые часто принимают лидеры правительств и гуманитарные НПО, и тем, что действительно происходит на местах. Основываясь на последних конкретных примерах, в этом модуле рассматриваются недостатки журналистики по освещению нарушений прав человека, а также её замечательный потенциал в содействии целостному правозащитному подходу к освещению близких и отдаленных человеческих страданий. Таким образом, предмет учит, нормативно и эмпирически, освещению таких важнейших проблем прав человека, как: гендер, дети, образование, здравоохранение (включая СПИД), цензура, окружающая среда, пытки, условия содержания в тюрьмах, торговля людьми, этнические чистки, нищета, голод и иммиграция.

Студенты знакомятся с важными принципами правового подхода к подготовке информационных и иных материалов о нарушениях прав человека, а именно о соблюдении стандартов прав человека, участии, подотчетности, недопущении дискриминации и расширении прав и возможностей. Их поддерживают в изучении оперативных и аналитических жанров освещения гуманитарных кризисов, как человеческих, так и естественных, в контексте гуманитарных вмешательств и ответственности за защиту. Акцент делается на том, чтобы помочь студентам разработать критические аналитические методы, которые им необходимы для исполнения социально ответственной роли профессии в контексте гуманитарной журналистики. Предмет критически изучает юридические, профессиональные и моральные обязательства журналистов как свидетелей всех видов нарушений прав человека.

Рассматривается роль новых медиа-платформ, таких как гражданская журналистика и социальные медиа в гуманитарных кампаниях, а также последствия для правозащитной журналистики.

В этом модуле также рассматриваются моральные, профессиональные, этические и юридические проблемы, с которыми журналисты имеют дело, когда они освещают гуманитарные кризисы.

Результаты обучения: к концу этого модуля студенты должны:

- ▶ иметь концептуальные и практические знания и инструменты для расследования и освещения всех нарушений прав человека
- ▶ лучше понять диагностические и упомянутые стили освещения защиты и нарушения принципов и проблем прав человека
- ▶ понимать подходы и необходимые методы, и знать о связанных с этим задачами, контролировать и оценивать принципы и проблемы прав человека в национальном и глобальном контекстах.
- ▶ быть чувствительными к манипуляциям и искажениям политическими и гуманитарными заинтересованными сторонами гражданского общества в освещении гуманитарных кризисов.

Методика: сочетание лекций, семинаров/практикумов, практической работы и групповых презентаций.

Педагогический подход: модуль представляет собой комбинацию лекций и семинаров. Результаты обучения каждой недели в виде лекций и семинаров соответствуют общим результатам обучения модуля (см. выше).

Лекции позволяют преподавателю подробно обсуждать теории и конкретные примеры. Семинары структурированы для отражения основных вопросов и тем лекций. Лектор должен определить содержание каждого семинара и наметить цель и результаты.

Каждый семинар содержит компонент обсуждения, который требует полного участия студентов. Это иногда включает в себя визуальные и текстовые материалы, которые студенты обсуждают в группах, и соотносят к теоретическим вопросам, поднятым в соответствующих лекциях и указанной литературе. Затем студенты передают свои идеи всей аудитории и лектору. Лекционные материалы, рекомендации семинаров и информация о модуле должны быть доступны студентам в электронном виде перед лекциями

Хотя это в основном рассматривается как критический концептуальный и рефлексивный модуль, он включает некоторые практические элементы посредством групповых презентаций и практических работ. Презентации будут основаны на результатах практической работы студентов, при этом каждая группа выбирает одну из ключевых проблем прав человека,

изучаемую в модуле (например, гендер, дети, образование, здравоохранение (включая СПИД), цензуру, окружающую среду, пытки, тюремные условия, трафик людей, этнические чистки, геноцид, нищета, голод или иммиграция) и исследуя, как государства и субъекты гражданского общества, а также местные журналисты справляются с ними как «ответственные стороны».

Количество групп будет зависеть от размера класса. Класс из 50 или 60 студентов может иметь десять групп, причем каждые две группы, делают презентации каждую неделю в течение 5 недель на протяжении 11 недель работы модуля. 80% преподавания/семинаров и оценки отражают критическую концептуальную и рефлексивную структуру предмета, а 20 % - полевая работа, презентации и оценки отражают практический аспект курса.

Протокол оценок:

Групповая практическая работа и презентация в аудитории: 20 процентов. Эссе (2500 слов): 40 %.

Экзамен: 40 %. (Открытые вопросы по типу эссе. 2 раздела, содержащие по 10 вопросов. Студенты должны ответить на 2 вопроса, выбрав по одному из каждого раздела.)

Недельная нагрузка и семестр: этот модуль предназначен для обучения во втором семестре в течение одиннадцати недель, охватывающих сорок четыре часа. Он состоит из одиннадцати лекций и двадцати двух семинаров/практикумов. В неделю должна быть одна лекция и два семинара/практикума. Каждая лекция длится два часа, а каждый семинар/ практикум - один час.

Лекция 1: Историческая и концептуальная основа подготовки информационных и иных материалов по правам человека

В этой лекции приводится краткое введение в модуль и историческое развитие освещения гуманитарной журналистики со времен Джеймса Крелмана в девятнадцатом веке. В нем прослеживаются истоки этого направления журналистики по правам человека в связи с появлением в Америке газеты массового тиража в 1890-х годах, когда иностранные корреспонденты, сообщаящие из горячих точек мира, отмечались за их храбрость в сообщениях о нарушениях прав человека в контексте «желтой журналистики».

В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- ▶ Что вы относите к сильным и слабым сторонам гуманитарной журналистики Джеймса Крелмана?
- ▶ Почему Крелман предпочитал «честную» журналистику «объективной» журналистике в своих материалах по правам человека?
- ▶ Как он добивался баланса между «желтой журналистикой» и «точностью», или «правдой» в своих материалах по правам человека?

Основная литература: Behr (1992), Moritz (2006), Shaw (2012b) ch. 3, section 3.

Лекция 2: От репортажей по правам человека до правозащитной журналистики

Эта лекция рассматривает концептуализацию гуманитарной журналистики в двадцатом веке. В ней рассматриваются традиционные концепции подготовки информационных и иных материалов по правам человека - раскрытие нарушений прав человека и свободы выражения мнений - и показано, как они относятся к гуманитарной журналистике. Она также

показывает, как материалы по правам человека сравниваются с альтернативными моделями журналистики. В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- ▶ Что такое гуманитарная журналистика и как она отличается от освещения прав человека и военной журналистики?
- ▶ Как журналистика в области прав человека отличается от журналистики, посвященной проблемам мира и глобальной журналистики?
- ▶ Почему журналистика по правам человека важна для изучения и практики журналистики?

Основная литература: Lovasen (2008), Plaisance (2002), Shaw (2012b) chs 2 and 3 (о развитии журналистики мира).

Лекция 3: Журналистика и Устав ООН по правам человека

В этой лекции рассматриваются ключевые конвенции ООН по правам человека и тематические резолюции по изучаемой теме. Компромиссы свободы слова, такие как высказывание ненависти, безопасность и общественный порядок; и информационные вмешательства. Она показывает, как они помогают или подрывают освещение гуманитарного кризиса. В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- ▶ Насколько важны ключевые Конвенции ООН по правам человека и конкретные резолюции для гуманитарного журналиста?
- ▶ Насколько важно право на свободу выражения для работы журналиста правозащитника?
- ▶ В какой мере компромиссы между свободой слова и информационными вмешательствами и / или их отсутствие подрывают гуманитарную журналистику?

Основная литература: Hamelink (2004), Lasner (2005), Puddephatt (2005), Shaw (2012b), ch. 2, section 2.

Лекция 4: Журналист как сторож принципов и проблем прав человека

В этой лекции рассматривается роль журналиста в качестве сторожевого пса в соблюдении принципов прав человека, таких как стандарты прав человека, участие, подотчетность, недопущение дискриминации и расширение прав и возможностей. В нем также рассматривается ключевая роль журналиста в использовании права распространять информацию по таким вопросам прав человека, как гендерные вопросы, дети, образование, здравоохранение (включая СПИД), цензура, окружающая среда, пытки, условия содержания в тюрьмах, торговля людьми, этнические чистки, геноцид, нищета, голод и иммиграция в национальном и глобальном контексте.

В лекции и семинаре рассматриваются следующие вопросы:

- ▶ Насколько важны пять принципов прав человека при освещении ключевых вопросов прав человека? Приведите примеры.
- ▶ Объясните, какую выгоду может извлечь гуманитарный журналист из принципов участия и недопущения дискриминации прав человека при освещении нарушений прав женщин, инвалидов и больных СПИДом.
- ▶ Объясните, какую выгоду может извлечь гуманитарный журналист из принципов подотчетности и расширения прав и возможностей при освещении нарушений прав бедных и находящихся в неблагоприятном положении лиц?

Основная литература: Beman and Calderbank (2008) chs 6 and 7; Hamelink (2004); Shaw (2012b) ch. 12.

Лекция 5: Журналистика расследований и гуманитарная журналистика

В этой лекции рассматриваются навыки расследования и интерпретации для гуманитарной журналистики: от оперативных до аналитических материалов о гуманитарных кризисах. Исследуются важные глобальные и национальные конкретные примеры для изучения того, как журналистика расследований подкрепляет гуманитарную журналистику, и даются уроки для улучшения практики и критического концептуального понимания темы.

В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- ▶ Насколько важна журналистские расследования для гуманитарной журналистики? Приведите примеры.
- ▶ Что вы считаете сильными и слабыми сторонами жанра гуманитарной журналистики, выдающей сенсационные материалы?
- ▶ Что вы считаете сильными и слабыми сторонами диагностического жанра гуманитарной журналистики?

Основная литература: Hawkins (2002), Hoijer (2004), Shaw (2012b) ch. 5.

Лекция 6: Роль журналиста как нейтрального или морального свидетеля

В этой лекции рассматривается роль журналиста как нейтрального или морального свидетеля нарушений прав человека. Дается описание космополитической теории правозащитной журналистики в сопоставлении с реалистичной политической теорией. Рассматриваются права человека и парадигмы реальности в контексте противоречащих друг другу принципов ООН о государственном суверенитете и невмешательстве, закрепленных в Вестфальском договоре в 1648 году, и норма ответственности за защиту, принятая в 2005 году. В ходе обучения также проводятся дебаты, связанные с профессиональными парадоксами журналистского нейтралитета и этики.

В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- ▶ Может ли гуманитарный журналист быть нейтральным свидетелем человеческих страданий, вызванных нарушениями прав человека со стороны государственных или гражданских организаций? Используйте примеры для поддержки ваших аргументов.
- ▶ С какими проблемами сталкивается журналист как моральный свидетель нарушений прав человека, особенно преступлений против человечности?
- ▶ Обсудите три принципа прав человека, которые вы считаете очень близкими к моральным обязательствам гуманитарного или правозащитного журналиста.

Основная литература: Lee et al. (2006); Plaisance (2002); Rantanen (2007); Shaw (2012b) ch. 8, section 1, p.144; Tester (2001).

Лекция 7: Правовые, этические и структурные проблемы в гуманитарной журналистике

В этой лекции изучаются юридические, этические и структурные проблемы, с которыми сталкиваются журналисты, освещающие гуманитарные кризисы, полученные на основе исследования последних конкретных примеров гуманитарных катастроф и вооруженных конфликтов в Африке, Азии, Северной Америке и на Ближнем Востоке. Рассматриваются примеры, когда журналисты боролись за возможность заниматься гуманитарной журналистикой, несмотря ни на что, а также о журналистах, кто сумел преодолеть эти трудности.

В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- ▶ Обсудите юридические ограничения, которые стоят на пути гуманитарного журналиста. Приведите примеры.
- ▶ Каковы ключевые этические проблемы и дилеммы, которые журналист по правам человека должен решить, освещая все формы человеческих страданий, вызванных нарушениями прав человека?
- ▶ «Новостной офис и общественные структуры делают журналистику по правам человека невозможной миссией». Обсудите.

Основная литература: Dente Ross (2007), Hamelink (2004), Kempf (2007), Lynch and McGoldrick (2010), Simeant (2001).

Лекция 8: Стереотипы, манипуляции и искажения в освещении гуманитарных кризисов

В этой лекции будет показано негативное использование стереотипов, манипуляций и искажений при освещении людских страданий в ситуациях экологических катастроф и других кризисов и их более широкие последствия для гуманитарной журналистики и глобальной справедливости. Исследуются конкретные примеры из США, Вест-Индии, Юго-Восточной Азии и Африки.

В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- Используя одну гуманитарную катастрофу или вооруженный конфликт в качестве примера, обсудите, как стереотипы могут быть использованы для искажения реальности человеческих страданий.
- Обсудите роль сотрудников чрезвычайных служб помощи в качестве источников информации в гуманитарной журналистике.
- Обсудите некоторые проблемы, с которыми сталкиваются гуманитарные журналисты при работе с представителями чрезвычайных служб помощи, особенно в условиях очень сложных гуманитарных кризисов.

Основная литература: Alagiah (2001), Brauman and Backmann (1996), Chouliaraki (2006), Hoijer (2004), Shaw (2012a).

Лекция 9: Журналистика и политическая экономия гуманитарного вмешательства

В этой лекции рассматривается роль журналистики в политической экономии гуманитарных интервенций. В ней изучаются растущие споры активистов академических кругов и гражданского общества о том, как журналисты часто соучаствуют в скрытых политических и экономических программах, информируя о решениях гуманитарных вмешательств для облегчения или предотвращения отчаянных человеческих страданий, начиная от военных действий и заканчивая оказанием помощи/вторжением сотрудников чрезвычайных служб помощи. Цель этой лекции состоит в том, чтобы заинтересовать студентов в этих дебатах и подготовить их к будущей практике.

В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- Что мы понимаем под политической экономией гуманитарных вмешательств и как это влияет на гуманитарную журналистику?
- Какова роль политической элиты и лидеров гражданского общества в политической экономии гуманитарных интервенций?
- На конкретном примере гуманитарной катастрофы или вооруженного конфликта, обсудите, как вопросы национального интереса, прибыль СМИ и привлечение финансовых средств для гуманитарной помощи подрывают качество гуманитарной журналистики.

Основная литература: Alagiah (2001); Brauman and Backmann (1996); Chandler (2002); Chouliaraki (2006); Shaw (2012b), ch. 8.

Лекция 10: Новые медиа и связи с общественностью в гуманитарной деятельности: изучение документального видео «Kony 2012»

В этой лекции критически рассматривается роль новых СМИ в содействии проведению гуманитарных кампаний, направленных на сбор средств для поддержки страдающих групп населения, оказавшихся в кризисе. На лекции обсуждается знаменитая кампания по видео фильму «Kony 2012», выпущенному американской организацией по защите прав человека «Invisible Children» против лидера повстанцев Уганды Джозефа Кони. Эта кампания была доказательством способности социальных СМИ стимулировать создание многонациональной публичной сферы, и продемонстрировала способность пиара укреплять политическую экономию гуманитарной деятельности и сбора средств.

В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- Опираясь на примеры исследований Арабской весны, обсудите уникальную роль гражданской журналистики и социальных медиа в гуманитарной журналистике.
- На примере гуманитарной видео-кампании Kony 2012 обсудите сильные и слабые стороны социальных сетей в гуманитарной журналистике.
- Обсудите некоторые этические и юридические проблемы, с которыми сталкиваются журналисты онлайн-медиа-платформ, освещающие людские страдания.

Основная литература: Cone (2012), Madianou (2012), Shaw (2012b) ch. 9, section 9:3, p. 174.

Лекция 11: Риски и опасности гуманитарной журналистики

В этой лекции рассматриваются опасности журналистики по правам человека, стратегии выживания и международного гуманитарного права. Рассматриваются риски, с которыми сталкиваются журналисты, пытаясь сообщить о нарушениях прав человека в кризисных ситуациях. Показывается эффективность юридических и других структурных гарантий Международного Красного Креста и других правозащитных организаций

для снижения рисков, и опасностей, связанных с гуманитарной журналистикой. В аудитории должны быть показаны два видеоклипа.

В лекции и семинарах рассматриваются следующие вопросы:

- ▶ На примере одного вооруженного конфликта и одной гуманитарной катастрофы, обсудите риски, с которыми сталкиваются журналисты, ставшие свидетелями человеческих страданий
- ▶ Обсудите последствия «внедренной военной журналистики» для подготовки информационных и иных материалов по гуманитарным кризисам.
- ▶ Достаточны ли правовые гарантии в соответствии с международным гуманитарным правом для защиты журналистов, освещающих очень сложные гуманитарные кризисы?

Основная литература: Geiss (2010), International News Safety Institute (2003).

Комментарии

Этот курс предназначен для последнего года обучения в бакалавриате по специальности «журналистика».

Для программы магистратуры было бы целесообразно обеспечить более подробное участие в журналистском мониторинге и оценке принципов прав человека. и таких проблем в национальном, и в глобальном контекстах, как: кризисные коммуникации и гуманитарные пропагандистские дискурсы специализированных гуманитарных организаций, таких как ЮНИСЕФ, МПП, ПРООН, УВКБ, УВКБ, Оксфам и MSF; более подробное обсуждение политической экономики гуманитарных интервенций; симбиотические, а иногда напряженные, подозрительные отношения между гуманитарными журналистами и работниками гуманитарных миссий; свобода слова и вмешательства в гуманитарную информацию; освещение холодных и горячих конфликтов; ответственность за защиту и журналистика, журналистика, безнаказанность и международная система уголовного правосудия и т. д.

Рекомендованная литература и источники:

- Alagiah, G. 2001. *A Passage to Africa*. London: Little, Brown.
- Beattie, L., Miller, D., Miller, E. and Philo, G. 1999. *The media and Africa: images of disaster and rebellion*. G. Philo (ed.), *Message Received*. Harlow: Longman.
- Behr, E. 1992. *Anyone Here Been Raped and Speaks English?* Harmondsworth: Penguin.
- Bell, M. 1998. *The truth is our currency*. *Press/Politics*, Vol. 3, No. 1, pp. 102–9.
- Bellamy, A. J. 2010. Responsibility to protect: five years on. *Ethics and International Affairs*, Vol. 24, No. 2, pp.143–69.
- Beman, G. and Calderbank, D. (eds). 2008. *The Human Rights-Based Approach to Journalism: Training Manuel Vietnam*. Bangkok: UNESCO.
- Brauman, R. and Backmann, R. 1996. *Les Médias et l'humanitaire: Ethique de l'information ou charité-spectacle*. Paris: CFPJ Editions.
- Carruthers, S. L. 2000. *The Media at War: Communication and Conflict in the Twentieth Century*. London: Palgrave Macmillan.
- Cassara, C. 1998). US newspaper coverage of human rights in Latin America, 1975–1982. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, Vol. 75, No. 3, pp. 478–486.
- Chandler, D. 2002. *From Kosovo to Kabul*. London: Pluto Press.
- Chouliraki, L. 2006. *The Spectatorship of Suffering*. London/Thousand Oaks, Calif./New Delhi: Sage.
- Citron, D. K. and Norton, H. 2011. Intermediaries and hate speech: fostering digital citizenship for our information age. *Boston University Law Review*, Vol. 91, No. 4, pp. 1435–84.
- Cone, J. 2012. The promise of social media for humanitarian action? Kony 2012 and the case of the invisible media, 10 May. Harvard University Program on Humanitarian Policy and Conflict Research. [http:// hpcrresearch.org/blog/hpcr/2012-05-10/promise-social-media-humanitarian-action](http://hpcrresearch.org/blog/hpcr/2012-05-10/promise-social-media-humanitarian-action)
- Cottle, S. 2006. *Mediatized Conflict: Developments in Media and Conflict Studies*. Maidenhead: Open University Press.
- Dente Ross, S. 2007. *Peace Journalism: Constructive Model in a Global Community*.
- Global Media Journal: Mediterranean Edition*, Vol. 2, No. 2. <http://globalmedia.emu.edu.tr/fall2007/issues/9.%20Ross.pdf>
- Entman, R. 1993. Framing: towards clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, Vol. 43, No. 4, pp. 51–8.
- Galtung, J. 2004. *Violence, War, and Their Impact: On Visible and Invisible Effects of Violence*. Transcend: Peace and Development Network for Conflict Transformation by Peaceful Means.
- Geiss, Robin. 2010. 'How does international humanitarian law protect journalists in armed-conflict situations? Interview. ICRC. www.icrc.org/eng/resources/documents/interview/protection-journalists-interview-270710.htm
- Hamelink, C. J. 2004. *Human Rights for Communicators*. Michigan: Hampton Press.
- Hammond, , P. 2000. Reporting humanitarian warfare: propaganda, moralism and NATO's Kosovo war. *Journalism Studies*, Vol. 1, No. 3, pp. 365–86.
- Hammond, P. 2007. *Framing Post Cold War Conflicts: The Media and International Intervention*. Manchester: Manchester University Press.
- Hawkins, V. 2002. The other side of the CNN factor: the media and conflict. *Journalism Studies*, Vol. 3, No. 2, pp. 225–40.
- Hojer, B. 2004. The discourse of global compassion: the audience and media reporting of human

suffering.

Media, Culture and Society, 26 July, pp. 513–31.

Huckerby, M. 2005. The Net for Journalists: A Practical Guide to the Internet for Journalists in Developing Countries. Paris: UNESCO.

International News Safety Institute. 2003. Dying to Tell the Story: The Iraq war and the Media: A Tribute. Brussels, 29 July.

Kempf, W. 2007. Peace journalism: a tightrope walk between advocacy journalism and constructive conflict coverage. Conflict and Communication Online, Vol. 6, No. 2, 25 January.
www.cco.regener-online.de

Lasner, T. 2005. Media and human rights. Rhoda Smith and Christien van den Anker (eds), Essentials of Human Rights: Everything You Need To Know About Human Rights. London: Hodder-Arnold.

Lee, S. T., Maslog, C. and Kim, H. S. 2006. Asian conflicts and the Iraq war – a compassionate framing analysis. International Communication Gazette, Vol. 68, No. 5–6, pp. 499–518.

Lovasen, L. 2008. Journalism and power: the role of media in building human rights and culture of peace.
www.humanrightsdefence.org/journalism-and-power-the-role-of-media-in-build

Lynch, J. and McGoldrick, A. 2005. Peace Journalism. Stroud: Hawthorn Press.

Lynch, J. and McGoldrick, A. (2010). A global standard for reporting conflict and peace. R. L. Keeble, J. Tulloch and F. Zollmann (eds), Peace Journalism, War and Conflict Resolution. New York: Peter Lang, pp. 87–104.

Madianou, M. 2012. Humanitarian Campaigns in Social Media: Network Architectures and Polymedia Events. London: Taylor & Francis.

Moritz, Frederic. 2006. American human rights reporting born in yellow prose.
<http://worldlymind.org/creelover.htm>;

Philippe, J. 2001. La légitimation de la cause humanitaire: un discours sans adversaires. *Mots*, No. 6, March, p. 15.

Plaisance, P. L. 2002. The journalist as moral witness: Michael Ignatieff's pluralistic philosophy for a global media culture. Journalism, Vol. 3, No. 2, pp. 205–222.

Puddephatt, A. 2005. Freedom of expression. Rhona Smith and Christien van den Anker (eds), The Essentials of Human Rights: Everything You Need to Know About Human Rights. London: Hodder-Arnold.

Rantanen, T. 2007. The cosmopolitanization of news. Journalism Studies, Vol. 8, No. 6, pp. 843–61.
Robinson, P. 2002. The CNN Effect: The Myth of News, Foreign Policy and Intervention. London: Routledge. Schirch, L. 2002. Human rights and peace building: towards just peace. Paper presented to 43rd Annual International Studies Association Convention. New Orleans, Louisiana, pp. 24–7.

Shaw, I. S. 2012a. Stereotypical representations of Muslims and Islam following the 7/7 terrorist attacks in London: implications for intercultural communication and terrorism prevention. International Communication Gazette, Vol. 74, No. 6, pp. 509–24.

Shaw, I. S. 2012b. Human Rights Journalism: Advances in Reporting Distant Humanitarian Interventions. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Simeant, J. 2001. Urgence et développement, professionnalisation et militantisme dans humanitaire.

Tester, K. 2001. Compassion, Morality and the Media. Buckingham: Open University Press.

Thussu, D. K. 2000. Legitimizing 'humanitarian intervention'? CNN, NATO and the Kosovo crisis. European Journal of Communication, Vol. 15, No. 3, pp. 345–61.

Рекомендованная литература на русском языке

Вагнер Ф, Баталов Н. В чем ошиблись немецкие СМИ при освещении кризиса с беженцами? Дата 24.07.2017 <http://www.dw.com/ru/в-чем-ошиблись-немецкие-сми-при-освещении-кризиса-с-беженцами/a-39819083>

Вебб Э, консультант IJNet по вопросам электронных СМИ. Комплект для журналиста, освещающего стихийное бедствие. <https://psy-journo.livejournal.com/11706.html>

Вебстер М. Украина: освещение конфликта. Практическое руководство для журналистов. Институт региональной прессы и информации (IRMI) и фонд Томсона, 2015 http://www.thomsonfoundation.org/media/33403/ukraine-1203bleed_rus_preview.pdf

Влияние телевизионных СМИ России и стран Евросоюза на развитие ливийского вооруженного конфликта 2011 года. «Вся Европа», ежемес. интернет-изд. в сотруд.-ве с научно-практ. общ.-полит. журн. «Россия в глобальной политике». №3(64), 2012 <http://alleupalux.org/?p=3398>

Галиев С.С. Экономические последствия миграции □ 02.05.2017 □ Научный интернет-журнал «Семья и демографические исследования» <https://riss.ru/demography/demography-science-journal/40446/>

Гражданская журналистика: понятие, направления, субъекты. 60 параллель//60 Parallel #3 (42)2011. http://www.intelros.ru/pdf/60_parallel/2011_42/10.pdf

Гришина, Е. Л. Правозащитная информация NON-Stop. Опыт работы информационного центра [Электронный ресурс]. <http://library.khpg.org/files/docs/1361976552.pdf>

Делягин М.Г. Мировой кризис: Общая Теория Глобализации Издание второе, переработанное и дополненное. М., ИНФРА-М, 2003 http://www.srinest.com/book_1568.html

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ В ОБЩЕСТВЕ УСТАНОВОК
ТОЛЕРАНТНОСТИ. РОССИЙСКАЯ ПРЕССА В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБЩЕСТВЕ:
ТОЛЕРАНТНОСТЬ И МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМ КАК ОРИЕНТИРЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ (Мат. - ы исследований и научно-практической
конференции) Москва 2000 Под общей ред. А.Г. Асмолова
<http://www.tolerance.ru/RP.php?PrPage=etno>

Журналистика в условиях конфликта: передовой опыт и рекомендации: Пособие с рекомендациями для работников СМИ. К.: Компания ВАИТЭ, 2016. – 118 с. ISBN 978 -966 -2310 -56 -6 <http://www.osce.org/ru/ukraine/260646?download=true>СМИ и мигранты
https://sceptsis.net/library/id_2728.html

Защита персональных данных: международные документы и национальные законодательства <http://www.lawtrend.org/information-access/zashhita-personalnyh-dannyh/mezhdunarodnye-i-natsionalnye-pravovye-akty>

Иванюха Т. СОВРЕМЕННАЯ ПРАВООЗАЩИТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ. / Международная журналистика-2015: формирование информационного пространства партнерства от Владивостока до Лиссабона и медиа : материалы Четвертой Междунар. науч.-практ. конф., 19 февр. 2015 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2015. - С. 120-127. Опубликовано: 2015-03-13. <http://elib.bsu.by/handle/123456789/111317>

Интернет не враг. Права человека пришли в Интернет – и он нуждается в защите. Автор: Dinah PoKempner, General Counsel. <https://www.hrw.org/ru/world-report/2017/country-chapters/298617>

Карташкин В.А. Права человека: международная защита в условиях глобализации/ В.А.Карташкин. – М., 2009. – 288 с.

Культурный плюрализм versus мультикультурализм .Владимир Малахов <http://www.tolerance.ru/Kult-plyural.php?PrPage=Multi>

Милашина Е.: «Пока Чечня не заговорит, ничего не изменится». Текст: Григорий Туманов <http://www.colta.ru/articles/society/15472>

Минимальный комплекс начальных мер по охране репродуктивного здоровья в кризисных ситуациях. http://iawg.net/wp-content/uploads/2015/09/MISP_RU_Ch3.pdf

Мировой кризис. Общая теория глобализации Делягин М.Г. глава 9.4.3. Блеск и нищета концепции «гуманитарных интервенций» http://www.srines.com/book_1568_chapter_65_9.4.3._Blesk_i_nishheta_konepii_gumanitarnykh_intervenij.html

Мкртчян Н. Миграция и средства массовой информации: реальные и мнимые угрозы. Журнал "Космополис" №3 (5), осень 2003. С. 108-115. <http://www.demoscope.ru/weekly/2004/0179/analit05.php>

Неединая Россия. Доклады по этнополитике. Под ред М. В. Ремизова. - М.: Институт национальной стратегии, Книжный мир, 2015. – 480 с. ISBN 978-5- 8041- 0823 -7
Опубликовано 02.03.2016: <https://riss.ru/demography/biblio/27594/>

Неприкосновенность частной жизни онлайн: доклад Управления Верховного комиссара ООН по правам человека. Опубликовано: 16.07.2014 <http://www.lawtrend.org/information-access/neprikosnovennost-chastnoj-zhizni-onlajn-doklad-upravleniya-verhovnogo-komissara-onn-po-pravam-cheloveka>

Освещение журналистами экстремальных ситуаций / авт. – сост. Г.Ю.Арапова и др. – 2 изд., испр. и доп. – Воронеж: ООО фирма «Элист», 2012 – 160.с. – (Справочная серия юристу и руководителю СМИ). <http://www.mmdc.ru/files/books/extreme.pdf>

Освещение проблемы пыток в масс медиа Центральной Азии. Практическое руководство для журналистов. Алматы, Казахстан, 2008 <https://freedomhouse.org/sites/default/files/Guide%20for%20Central%20Asian%20Journalists.pdf>

Основные направления развития теории прав человека в современном мире
<https://articlekz.com/article/5146>

Основные обязанности в отношении детей в ходе гуманитарных акций. ЮНИСЕФ, май 2010 https://www.unicef.org/eca/ru/1120955_UNICEF_brochure_bat.pdf

Пархоменко С. Русская «ad-hoc журналистика»./ «Контрапункт» - журнал о политике и обществе. Изд.: Институт европейских, российских и евразийских исследований (Institute for European, Russian and Eurasian Studies – IERES) Университета Джорджа Вашингтона (George Washington University – GWU). №8/17 http://www.counter-point.org/8_parkhomenko/

Плющев А.: Российская журналистика, плавно переходящая в правозащиту.
<http://www.dw.com/ru/комментарий-российская-журналистика-плавно-переходящая-в-правозащиту/a-39902293>

Почему одни катастрофы привлекают больше внимания медиа, чем другие? 27 апр, 2011
<http://media-day.ru/topnews/6868/>

Права ребенка и журналистика. Практический аспект: опираться на права. Учебная программа, одобренная региональным офисом ЮНИСЕФ по Центральной и Восточной Европе и Содружеству Независимых Государств (ЦВЕ/СНГ). UNICEF - Дублинский Технологический институт, 2007
https://www.unicef.org/eca/Child_Rights_Student_Handbook_RUS.pdf

Прадель М.(Marine Pradel) пер. с фр. Освещение войны в Сирии: миссия невыполнима?
18.09.2016 <http://inosmi.ru/social/20160918/237876373.html>

Подрабинек А. Гуманитарная интервенция: взгляд изнутри. Опубликовано на сайте Экспертного центра Институт современной России (ИСР) 25 сентября 2013
<https://imrussia.org/ru/%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/1561-humanitarian-intervention-a-view-from-the-inside>

Популизм против прав человека: глобальное противостояние. Кеннет Рот, исполнительный директор Хьюман Райтс Вотч Всемирный Доклад 2017
<https://www.hrw.org/ru/world-report/country-chapters/298821>

Пропаганда и свобода массовой информации. Памятная записка Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ. Вена, 2015. <http://www.osce.org/ru/fom/219726?download=true>

«Расовая война» на городских улицах https://sceptsis.net/library/id_2732.html

Релжич Д. Средства массовой информации и трансформация этнополитических конфликтов. РАН. Инст-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая, Бергховский Центр констр. урегул.-я конфл.-ов http://www.berghof-foundation.org/fileadmin/redaktion/Publications/Handbook/Articles/russian_relijc_handbook.pdf

Роль «новых СМИ» в современных политических процессах. Балув Д.Г., Новоселов А.А. Эл. учеб. пособие. – Нижний Новгород; Нижегородский ун-т, 2012. – 40 с.
<http://crisisdata.info/courses/asp1/resources/textbook.pdf>

Средства массовой информации и права ребенка. Спр.-к для журналистов, составленный самими журналистами. Второе издание, 2005.
<https://www.unicef.org/eca/mediachildrightsruussian.pdf>

Тарасова Л.Н. К дискуссии о правомерности гуманитарной интервенции . Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 5, Юриспруд. 2011. № 1 (14)

http://www.volsu.ru/upload/medialibrary/178/2_jbqfekwlmzmdzxcgct.pdf

Токбаева Д.: мы делаем ребрендинг правозащитной журналистики в ЦА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2011/11/02/dinara-tokbaeva-my-delaem-rebrending-pravozashhitnoj-zhurnalistiki-v-ca/#sthash.LCK62VF5.dpuf>

Укрепление демократии, прав человека и верховенства права – императив безопасности в Европе. Доклад Генерального секретаря Совета Европы. Совет Европы, май 2016 г

<https://rm.coe.int/16806c67cb>

Фанайлова Е. Гражданская журналистика и активизм. 26 Июль 2015

<https://www.svoboda.org/a/27151236.html>

Фролова Т.И. Гуманитарная повестка СМИ и стратегии ее реализации. Вестн. МГУ. Серия 10. Журналистика, № 6, 2013, С. 107-126 <http://library.ua/m/articles/view/ГУМАНИТАРНАЯ-ПОВЕСТКА-СМИ-И-СТРАТЕГИИ-ЕЕ-РЕАЛИЗАЦИИ&likeMode=dislike&url=http://library.ua/m/articles/view/ГУМАНИТАРНАЯ-ПОВЕСТКА-СМИ-И-СТРАТЕГИИ-ЕЕ-РЕАЛИЗАЦИИ>

Укрепление демократии, прав человека и верховенства права – императив безопасности в Европе. Доклад Генерального секретаря Совета Европы. Совет Европы, май 2016 г

<https://rm.coe.int/16806c67cb>

Шапошникова Т. Иммиграция, кривда правды СМИ или «Не на той стороне правил».

Опубликовано: 27.03.2017 <http://thebusinesscourier.co.uk/immigraciya-krivda-pravdy-smi-ili-ne-na-toj-storone-pravil/>

Шнирельман В.А. «Чистильщики московских улиц»: скинхеды, СМИ и общественное мнение. Второе издание, исправленное и дополненное. — М.: Московское бюро по правам человека, «Academia», 2010. — 164 с. Опубликовано на сайте antirasizm.ru [Оригинал публикации]. https://sceptis.net/library/id_2721.html

«Это не про секс, а про права человека»: Как изменилось отношение к ЛГБТ в постреволюционной Украине. Опубликовано: 25 марта 2016 г

<http://www.furfur.me/furfur/changes/changes/217103-ukraine-lgbt>

Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)



ОСВЕЩЕНИЕ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ

Г-жа Каринн Детмейер - Вермёлен

Этот предмет повышает осведомленность студентов-журналистов о феномене торговли людьми как один из первых шагов, которые необходимо предпринять в борьбе против нее. Он демонстрирует, как СМИ играют незаменимую роль в обучении людей и в повышении осведомленности о торговле людьми. Он применяет журналистику расследований к глобальной проблеме торговли людьми, подкрепляя методы её преподавания необходимостью сделать видимым явление, которое слишком легко игнорируется многими основными СМИ.

Уровень: этот предмет может быть предложен как элективный на последнем курсе бакалавриата по журналистике

Цели и задачи: Рабство официально отменено практически во всех частях мира, но торговля людьми - это современная форма рабства, которая часто скрыта из виду. Чтобы решить скрытую проблему, ее необходимо сделать видимой, и повышение осведомленности в самых разных областях жизненно важно для того, чтобы сделать торговлю людьми видимой.

Этот модуль по торговле людьми и журналистике расследований способствует повышению осведомленности двумя способами.

Во-первых, важно информировать журналистов о торговле людьми, чтобы они могли распознать признаки этого явления. Вопросы, которые будут рассмотрены, включают следующее. Что такое торговля людьми? Какие формы она принимает? Кого считать жертвами и кого - виновниками? Как распознать жертв? Где возникают ситуации с торговлей людьми? Как его можно предотвратить и бороться с ним? Как жертвы могут быть защищены?

Во-вторых, журналисты могут предоставить широкой общественности доказательную информацию о торговле людьми. Борьба с торговлей людьми будет более эффективной, когда она будет основана на надежной и точной информации.

Структура модуля выглядит следующим образом:

- ▶ **Неделя 1:** Введение в проблематику торговли людьми
- ▶ **Неделя 2:** Юридическое определение торговли людьми
- ▶ **Неделя 3:** Исследования и мониторинг
- ▶ **Неделя 4:** Торговля людьми: сексуальная эксплуатация
- ▶ **Неделя 5:** Международная трудовая миграция и трудовая эксплуатация
- ▶ **Неделя 6:** Торговля людьми с целью изъятия органов
- ▶ **Неделя 7:** Борьба с торговлей людьми в международных рамках
- ▶ **Неделя 8:** Роль СМИ и этические дилеммы

Результаты обучения: к концу этого модуля связь между торговлей людьми и журналистикой расследований будет очевидна и может быть использована будущими журналистами-расследователями следующим образом:

- ▶ знание проблем торговли людьми, в том числе основные концепции, разнообразие перспектив, стимулирующие и тормозящие факторы и их связь с другими преступлениями
- ▶ знание различий между контрабандой и торговлей людьми
- ▶ знание о заинтересованных сторонах в международной борьбе с торговлей людьми
- ▶ знание того, как исследовать проблемы, связанные с международной и внутренней торговлей людьми, и способность распознавать это явление и включать его в контекст существующих ситуаций
- ▶ понимание основных проблем, связанных с проведением исследований по торговле людьми
- ▶ понимание роли СМИ в борьбе с торговлей людьми, включая понимание этических дилемм, связанных с использованием средств массовой информации в этой борьбе.

Методика: лекции, семинары и задания.

Недельная нагрузка: 3 часа в аудитории, 2 часа на чтение литературы и исследования. Ожидается, что участники смогут читать около 15 страниц в час (в зависимости от плотности текста). Минимальный объем литературы для этого предмета - 120 страниц (см. обязательную литературу). Список рекомендуемой литературы прилагается.

Необходимые ресурсы: компьютеры с доступом к литературе в интернете.

Неделя 1: Введение в проблему торговли людьми

Темы. Что означает торговля людьми, перспективы торговли людьми, отношение к другим преступлениям, побудительные и сдерживающие факторы, показатели.

Цель лекции: дать участникам:

- ▶ знание о ключевых концепциях и терминологиях, используемых в международной сфере борьбы с торговлей людьми
- ▶ способность критически анализировать перспективы торговли людьми (связанные, например, с экономическими проблемами, законодательными вопросами, миграцией, глобализацией, уголовным правосудием и / или нарушением прав человека) и их влияние на меры, принятые для борьбы с трафиком людей
- ▶ понимание возможных побудительных и сдерживающих факторов для торговли людьми, включая отношение к организованной преступности
- ▶ понимание индикаторов торговли людьми.

Введение в темы: Наиболее распространенное международное определение торговли людьми включено в Протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за неё, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности, статья 3 (а):

«Торговля людьми» означает осуществляемые в целях эксплуатации вербовку, перевозку, передачу, укрывательство или получение людей путем угрозы силой или ее применения, или других форм принуждения, похищения, мошенничества, обмана, злоупотребления властью или уязвимостью положения, либо путем подкупа в виде платежа или выгод, для получения согласия лица, контролирующего другое лицо. Эксплуатация включает, как минимум, эксплуатацию проституции других лиц или другие формы сексуальной эксплуатации, принудительный труд или услуги, рабство или обычаи, сходные с рабством, подневольное состояние или извлечение органов.

(Организация Объединенных Наций, 2000а, выделение жирным шрифтом добавлено)

Важно отметить, что в случаях, связанных с детьми, требования к определению торговли людьми несколько отличаются: для совершения преступления, связанного с торговлей детьми, ни одно из «средств», описанных выше, не должно быть доказано. Это связано с тем, что дети считаются уязвимыми перед трафиком только по причине своего возраста. Таким образом, когда ребенок подвергается одному из «действий», изложенных выше, и это действие было сделано с целью эксплуатации ребенка, этот ребенок будет считаться жертвой торговли людьми.

Торговля людьми отличается от контрабанды людей, которая является «закупкой, с тем чтобы получить прямо или косвенно финансовую, или иную материальную выгоду от незаконного въезда лица в государство-участник, гражданина, который не является постоянным его жителем» (Организация Объединенных Наций, 2000b). Неотъемлемой частью определения контрабанды людей является пересечение международных границ, тогда как для торговли людьми пересечение границ необязательно. Только после принятия двух отдельных протоколов ООН, дополняющих Палермскую конвенцию 2000 года, были предприняты международные правовые меры для проведения различия между торговлей людьми и контрабандой людей. Несмотря на юридические различия на бумаге, многие исследователи утверждают, что эти два явления лучше рассматривать как два конца континуума. Существует серая зона между торговлей людьми и контрабандой людей, что указывает на то, что одна ситуация может перейти в другую.

Торговля людьми обычно скрыта. Естественно, преступники хотят скрыть свою деятельность, и жертвы часто боятся давать показания. Скрытый характер торговли людьми затрудняет определение, что она собой представляет. Она включает в себя широкий спектр видов деятельности, таких как упомянутые ниже, и следует помнить, что могут возникать новые формы эксплуатации, такие как торговля людьми для принудительного суррогатного материнства:

► **Торговля людьми в целях сексуальной эксплуатации.** В секс-индустрии Торговля людьми в целях сексуальной эксплуатации. В секс-индустрии эксплуатация может происходить в нескольких областях, таких как уличная проституция и проституция в окнах; сексуальная эксплуатация в частном доме, массажный кабинет или бордель, или клуб; с помощью веб-камеры, (детская) порнография, интернет проституция или эскорт-услуги (см. также материалы 4-я недели занятий).

► **Торговля людьми в целях трудовой эксплуатации.** Это происходит, например, в сельском хозяйстве и садоводстве, на предприятиях, в сфере услуг общественного питания или уборки помещений, в строительстве, преступном мире, торговле наркотиками, домашней работе, на скотобойнях,

объектах текстильной или пищевой промышленности (см. также материалы 5-ой недели занятий).

► **Торговля людьми с целью изъятия органов:** включает удаление таких органов как: почки, сердце, легкие и печень, или торговлю другими частями тела (см. также материалы 6-я недели занятий).

Торговля людьми является глобальным явлением в том смысле, что она не ограничивается несколькими странами; это происходит во всех регионах мира. Распространенность торговли людьми может зависеть от определенных стимулирующих и тормозящих факторов. Стимулирующие факторы включают бедность, отсутствие демократии, гендерное неравенство и насилие в отношении женщин, конфликты и постконфликтные ситуации, отсутствие социальной интеграции, отсутствие возможностей найти работу, отсутствие доступа к образованию, дискриминацию, зависимости и ослабление социальных отношений. Тормозящие факторы включают в себя повышенную легкость передвижения, более высокую заработную плату и уровень жизни в других местах, активный спрос на работников в определенном округе или секторе и высокие ожидания возможностей в других местах.

Лица, занимающиеся торговлей людьми, могут действовать как индивидуально, так и в сети, как следствие, торговля людьми часто связана с организованной преступностью: торговля людьми может быть связана с деятельностью преступных групп. Сети по торговле могут представлять учреждения, которые получают прибыль (часто финансовую) от эксплуатации людей, и могут возникать из-за изменений в глобальной политике и экономике, легкости путешествий и коммуникаций и экономической глобализации.

В общем, торговля людьми - это сложное явление: она может принимать разные формы, возникать по разным причинам, в ней могут действовать как отдельные лица, так и преступные организации. То, как правительства или неправительственные организации рассматривают преступление, также определяет, какие меры будут приняты для борьбы с ней. В конце концов, необходим мультидисциплинарный подход.

Обсуждение на семинаре:

- Торговля людьми и контрабанда людьми различаются, хотя между ними существует серая зона. Как бы вы описали разницу между торговлей людьми и контрабандой людьми с точки зрения того, кем является жертва: государство или вовлеченное лицо (лица)?
- Принимая во внимание стимулирующие и тормозящие факторы, как бы вы объяснили разницу между торговлей людьми и контрабандой людьми?

► Лицо может быть отправлено в целях сексуальной эксплуатации, эксплуатации труда или для удаления органов или принудительного коммерческого суррогатного материнства. Какие другие формы торговли людьми могут существовать?

► Что означает торговля детьми?

► Как торговля людьми связана с другими формами организованной преступности?

Задание (по выбору): Выберите пример из СМИ и напишите двухстраничный отчет о: списке общих индикаторов торговли людьми и стимулирующих и тормозящих факторах, вовлеченных в эту ситуацию торговли людьми. См. также UNODC, Индикаторы торговли людьми.

Литература (обязательная): Oppong (2012), Todres (2011), UNODC (n.d.a).

Литература (рекомендованная):

Учебная литература: Academic literature: Aronowitz (2009) chs 1, What is human trafficking? and 3, Contrasting perspectives on human trafficking; Bruch (2004); Buckert and Parent (2002); Chandran (2011); Jordan (2002); Okubo and Shelly (2011); Salt (2000); Shelley (2010); Smith and Kangaspunta (2011); Turner and Kelly (2009).

Источники из национальных и международных организаций: National Rapporteur on Trafficking in Human Beings and Sexual Violence against Children (2010, 2012).

Международные документы: United Nations (2000a, 2000b).

Дополнительно: *The Whistleblower* (2010) (фильм); *Nefarious Merchant of Souls* (документальный фильм).

Неделя 2: Юридическое определение торговли людьми

Темы: Правовое развитие концепции торговли людьми, торговля людьми как нарушение прав человека, взгляд на составляющие элементы определения торговли людьми и проблемы, возникающие при их оценке на практике.

Цель лекции: помочь участникам:

- ▶ понять юридическое определение торговли людьми Палермского протокола ООН (т. е. объем и характер различных элементов этого определения, и взаимосвязь между ними)
- ▶ понять широкий спектр «средств» в соответствии с определением торговли людьми
- ▶ понять ключевые концепции торговли людьми, уделяя особое внимание концепции «злоупотребление уязвимостью положения» и важности восприимчивого к контексту подхода к этой концепции
- ▶ получить представление о роли долга в процессах торговли людьми и связи с миграцией
- ▶ получить представление о центральных вопросах, которые возникают, когда дела по торговле людьми доходят до уголовного суда.

Введение в темы: Торговля людьми является грубым нарушением прав человека. Недаром запрет на рабство, подневольное состояние и принудительный и обязательный труд, - все формы человеческой торговли, - являются частью почти каждого международно-правового документа о правах человека. Однако потребовалось много времени, прежде чем торговля людьми стала частью глобальной политической повестки дня. Только в последнее десятилетие двадцатого столетия торговля людьми стала предметом международной озабоченности в результате процесса выяснения, в котором торговля людьми была определена как «современное рабство».

Возросшая озабоченность по поводу явления торговли людьми привела к проекту Палермского протокола ООН, в котором государства-участники ООН впервые в истории договорились о широком международном определении торговли людьми. В соответствии со статьей 3 (а), торговля людьми рассматривается как:

Осуществляемые в целях эксплуатации вербовка, перевозка, передача, укрывательство или получение людей путем угрозы силой или ее применения, или других форм принуждения, похищения, мошенничества, обмана, злоупотребления властью, или уязвимостью либо путем подкупа или выгод для достижения согласия лица, контролирующего другое лицо. Эксплуатация включает, как минимум, эксплуатацию проституции других лиц или другие формы сексуальной эксплуатации, принудительный труд или услуги, и рабство или обычаи, сходные с рабством, подневольное состояние или извлечение органов.

(Организация Объединенных Наций, 2000**a**, выделение жирным шрифтом добавлено)

Это общее международное определение дало огромный толчок гармонизации концепции торговли людьми во всем мире. Как видно из текста, определение охватывает не только криминализацию сексуальной эксплуатации, но и эксплуатацию в других секторах экономики, таких как сельское хозяйство или домашняя работа. Кроме того, определение эксплуатации не является исчерпывающим и, следовательно, также подходит для других форм эксплуатации, независимо от места или сектора, в которых происходит эксплуатация.

Это определение того, когда имеет место торговля человеком, состоит из трех элементов: когда лицо подвергается одному из *действий* через одно из *средств*, *с целью* эксплуатации. В соответствии с этим протоколом сумма этих трех элементов означает, что имеет место торговля человеком. Однако возникает ряд сложных вопросов. Например, какова взаимосвязь между торговлей и эксплуатацией? Когда люди находят себя в уязвимом положении?

И является ли согласие жертвы важным фактором там, где использовались средства воздействия?

Определение торговли людьми включает в себя действия с намерением эксплуатации, а также фактическую эксплуатацию. Процесс торговли человеком может состоять из трансграничного движения, но это не является определяющей частью: торговля людьми может происходить и в пределах границ. Преступники могут действовать внутри криминальной сети, но также могут действовать в одиночку. Таким образом, определение включает в себя различные действия, связанные с эксплуатацией другого лица, которые, возможно, еще не произошли. Определение также состоит из широкого круга средств, которые включают не только «жесткие средства» (насилие или угрозу насилия), но и то, что можно назвать «тонкими средствами» (такими как обман и злоупотребление уязвимостью). Использование термина «тонкий» не означает, что эти формы принуждения менее суровы; вместо этого они используют более манипулятивные способы, с помощью которых люди могут быть подвергнуты воздействию влияния торговца. Этот «тонкий» элемент напоминает нам о важности подходов к уязвимости с учетом контекста. Для полного понимания уязвимости и зависимости, которая приходит с ней, необходим тщательный анализ конкретных индивидуальных ситуаций.

Хорошее понимание правовых концепций, лежащих в основе торговли людьми, дает представление о масштабах преступления и проблемах, возникающих при рассмотрении дел о торговле людьми и представлении их в уголовные суды. В качестве нормативного и обязательного документа Палермский протокол ООН требует от государств-участников ООН корректировать свое определение торговли людьми в их национальных правовых рамках. Обратите внимание, однако, что определение торговли людьми может быть реализовано

или применено различными способами в отдельных государствах. Кроме того, на региональном уровне было разработано несколько других договоров о торговле людьми, опираясь на определение в Палермском протоколе. Обсуждение этих различных договоров выходит за рамки курса этой недели, но в соответствии с рекомендованной литературой вы найдете сборник соответствующих международных документов.

Обсуждение на семинаре:

- ▶ Является ли согласие жертвы торговли на предполагаемую эксплуатацию существенным фактором, когда использовалось какое-либо из средств, указанных в статье 3 (а) Протокола? Одобряете ли вы этот подход к согласию и свободной воле?
- ▶ Как бедность и / или состояние должника могут быть причинами уязвимости и какую роль это играет в процессе торговли людьми?
- ▶ Как связаны между собой концепция торговли людьми и эксплуатация людей? Требуется ли определение ООН торговли людьми, чтобы эксплуатация фактически имела место?

Задание (по выбору): Напишите двухстраничный отчет о концепции свободной воли и согласия, которая лежит в основе Палермского протокола ООН; или напишите двухстраничный анализ влияния состояния должника на свободную волю и согласие (в отношении обязательной к чтению статьи О'Коннелла Дэвидсона); или, если используется работа Стояновой (2013), напишите двухстраничный текст, объясняющий, как международные протоколы переходят в национальное законодательство и что можно сказать об осуществлении Палермского протокола ООН в болгарском праве.

Литература (обязательная): O'Connell Davidson (2013), United Nations (2000a).

Литература (рекомендованная):

Учебная литература: Brusca (2011), Fredette (2009), Heinrich (2010), Stoyanova (2013).

Источники из национальных и международных организаций: UNODC (2012a, 2012b).

Международные документы: African Union (1981), Arab Council of Ministers of Justice (2012), ASEAN (2004), Council of Europe (2005), European Union (2011),

Неделя 3: Исследования и мониторинг

Темы: Исследовательская практика, сбор и анализ данных, мониторинг, роль журналистских расследований.

Цель лекции: предоставить участникам:

- ▶ знания о том, как исследовать проблемы, связанные с торговлей людьми, с учетом различных методологий исследования этого явления и влияния, которое может иметь конкретная методология на результаты исследований (например, результаты исследований могут зависеть от исследовательского вопроса)
- ▶ способность применять знания о том, как проводить исследования в ситуациях, связанных с торговлей людьми
- ▶ понимание основных проблем при проведении исследований по торговле людьми
- ▶ способность критически анализировать исследования (количественные и качественные) по торговле людьми

Введение в темы: внимание, в том числе внимание СМИ, к предмету торговли людьми значительно выросло в первые годы XXI века, подчеркнув настоятельную потребность в более широких познаниях в отношении характера и масштабов торговли людьми. Однако, как уже упоминалось на первой неделе, торговля людьми обычно скрыта, и именно это затрудняет идентификацию инцидентов, связанных с торговлей людьми. Журналисты должны быть осведомлены о том, что известно о явлении торговли людьми, и о том, как можно интерпретировать результаты исследований (в контексте того, как эти выводы были получены и насколько они надежны или обоснованы).

В силу сложности явления торговли людьми понимание проблем в проведении исследований по этой скрытой деятельности чрезвычайно важно. Например, люди, ставшие предметом торговли, принадлежат к «скрытому населению», масштаб и границы которого неизвестны и для которых надежной структуры выборки не существует. То же самое относится к правонарушителям, которые изо всех сил стараются скрывать свою преступную деятельность.

Такие проблемы влияют не только на доступность, но и на надежность и достоверность данных.

Процесс сбора данных может быть, как количественным, так и качественным, и способ сбора данных влияет на то, что доступно. Качественное исследование относится к любому типу исследований, которые дают результаты, без обращения к статистике или другим методам количественных исследований, но путем обзора литературы, анализа архивов и исследовательских работ. Количественные исследования рассматривают цифры.

Оценки могут использоваться для составления карты масштабов торговли людьми, но с учетом проблем эти оценки следует принимать с осторожностью. Проблема заключается не в том, что оценки не существуют, а в том, что оценки часто являются неточными и ненадежными. То, что известно о торговле людьми (что зарегистрировано или исследовано), часто зависит от факторов, которые не обязательно связаны с реальными масштабами этого явления, такими как: осведомленность в конкретной стране, приоритет, придаваемый борьбе с торговлей людьми, способность следственных органов и способ её регистрации.

По этим причинам результаты любой конкретной исследовательской деятельности должны быть помещены в контекст, в котором были построены выводы. В целом, вместо того, чтобы изображать полную правду, исследования, статистика, в частности, раскрывает часть скрытого явления торговли людьми и более важна для руководства дальнейшими исследованиями, а также для оценки и, при необходимости, корректировки политики.

Тем не менее, путем сбора данных может быть получена информация о жертвах, подозреваемых и правонарушителях. Без этого знания борьба с торговлей людьми не может быть эффективной. Чтобы эффективно решить проблему, требуются ответы на такие вопросы, как: Где происходит торговля людьми? Насколько велика проблема? В каких видах она происходит? Благодаря сбору данных можно отслеживать политику борьбы с торговлей людьми, чтобы увидеть до какой степени достигаются цели. Это требует самокритичного подхода и участия каждого сектора общества, включая СМИ. Как уже упоминалось в описании модуля, журналисты могут предоставить широкой общественности доказательную информацию о торговле людьми. Борьба с этим явлением будет более эффективной, если она основана на надежной и точной информации.

Чтобы собрать как можно больше данных, важно обмениваться информацией из всех областей, где люди могут сталкиваться с жертвами или правонарушителями (включая журналистику). Однако из-за чувствительности этого вопроса обмен информацией внутри и между неправительственными и правительственными организациями может быть проблематичным. Например,

агентство, которое проявляет заботу о жертве, возможно, не захочет предоставлять личную информацию правительственным учреждениям из-за проблем с конфиденциальностью. Такая проблема может быть разрешена благодаря центральному независимому докладчику или эквивалентному механизму, который собирает и анализирует данные, посредством которых можно контролировать политику борьбы с торговлей людьми. В соответствии с Директивой ЕС о торговле людьми (см. занятия второй недели) государства-члены ЕС назначили (или в процессе назначения) национальных докладчиков или аналогичные механизмы. На уровне ООН есть Специальный докладчик ООН по вопросам торговли людьми, который назначается Советом ООН по правам человека.

Принимая во внимание часто транснациональный аспект торговли людьми, данные не могут собираться исключительно на национальном уровне, поскольку они не могут обеспечить понимание трансграничных перемещений жертв и правонарушителей. Однако сбор данных на международном уровне часто нарушается еще более сложными задачами, чем когда данные собираются только в пределах одной страны. Не существует достоверных или сопоставимых международных данных о торговле людьми. Это связано с расхождениями в определениях, принятых на национальном уровне (см. также занятия первой и второй недель), различиях в политике и институтах, в политических и социальных приоритетах, в используемых методологиях и в исследовательских учреждениях, доступных для сбора и анализа данных.

Обсуждение на семинаре:

- Как лучше исследовать масштаб и природу торговли людьми?
- Какую роль могли бы сыграть журналисты-расследователи для содействия более глубокому пониманию природы и масштабов торговли людьми?

Задание (по выбору): Напишите двухстраничный обзор (критический анализ) исследовательской деятельности по торговле людьми. Результаты исследований можно найти в ежегодных докладах международных организаций, таких как, например, Международная организация труда (МОТ) и Организация Объединенных Наций по наркотикам и преступности (ЮНОДК). Обсудите, как были получены результаты этого исследования (на основе какой методологии), а также насколько надежны и / или достоверны выводы в свете проблем проведения исследований по торговле людьми на национальном и международном уровнях.

Литература (обязательная): Goodey (2008), Tyldum (2010), Young (2009).

Литература (рекомендованная):

Учебная литература: Brunovskis and Surtees (2012), David and Sutton (2004), Gould (2010), Gozdziaik and Collett (2005), Gray et al. (2012), Laczko (2005), Laczko and Gramegna (2003), Mattar (2008), O'Brien (2010), Parasie Dagival (2012), Ritchie and Lewis (2009), Surtees and Craggs (2010), Tyldum and Brunovskis (2005), Weitzer (2012).

Источники из национальных и международных организаций: National Rapporteur on Trafficking in Human Beings and Sexual Violence against Children (2012), US Department of State (n.d.), UNODC (n.d.**b**).

Дополнительно: Arthur (2010).

Неделя 4: Торговля людьми людей: сексуальная эксплуатация и дискурс вокруг проституции

Темы: Сексуальная эксплуатация, торговля людьми в целях сексуальной эксплуатации, анализ дискурса.

Цель лекции: предоставить участникам:

- ▶ понимание явления и коренных причин, лежащих в основе сексуальной эксплуатации
- ▶ знание глобальных, региональных и местных рынков, которые создают спрос на секс-работу
- ▶ способность критически анализировать позиции субъектов, которые играют роль в сегодняшнем дискурсе о секс-бизнесе и проституции
- ▶ способность обсуждать и понимать разные позиции в дискурсе о секс-бизнесе и проституции.

Введение в темы: на этой неделе основное внимание уделяется торговле людьми с целью сексуальной эксплуатации. Сексуальная эксплуатация происходит повсюду в мире, и мужчины, женщины и дети могут быть вовлечены в нее. Долгое время торговля людьми с целью сексуальной эксплуатации была в центре внимания политических мер против торговли людьми.

Существует несколько факторов, способствующих развитию торговли людьми в целях сексуальной эксплуатации. Следуя статье «Секс-трафик в Непале: контекст и процесс» (Hennink and Simkhada, 2004), торговля людьми с целью сексуальной эксплуатации может быть определена контекстом, как это видно при наборе непальских женщин на работу в секс индустрии в Индии. Многие из жертв сексуальной эксплуатации являются молодыми, уязвимыми женщинами. Уязвимость в этом контексте может быть понята широко. Она может относиться к культурным различиям между мужчинами и женщинами в конкретной культуре или обществе, что, возможно, ставит женщин в более уязвимое положение для сексуальной эксплуатации, чем мужчины (гендерное социально-экономическое неравенство).

Таким образом, гендерное (не)равенство может влиять на распространение торговли людьми с целью сексуальной эксплуатации. Уязвимость также может быть связана с индивидуальными обстоятельствами и социально-экономическим развитием региона. Другие факторы могут быть связаны с мужским спросом на секс, расширением транснациональных секс индустрий, глобализацией капитала и информационных технологий (таких как Интернет), а также вооруженным конфликтом, военной оккупацией и концентрацией военных баз в различных частях мира.

Сексуальная эксплуатация является глобальной проблемой, и торговля людьми в целях сексуальной эксплуатации стала серьезной проблемой для многих стран. Детская проституция практически везде считается эксплуатацией. Однако восприятие сексуальной эксплуатации взрослых (мужчин и женщин) может различаться в разных культурах и обществах. В некоторых (преимущественно западных) обществах проституция взрослых (мужчин и женщин) не всегда рассматривается как торговля людьми. Следовательно, среда проституции рассматривается как правовая рабочая среда, в которой права трудящихся (проститутки) могут быть гарантированы законом, несмотря на уязвимость как мужчин, так и женщин, которых будут эксплуатировать в этом секторе.

Поскольку факторы, способствующие торговле людьми в целях сексуальной эксплуатации, могут различаться в разных частях мира, и восприятие сексуальной эксплуатации также может быть разным, - знание культурных традиций, в которых происходит эксплуатация, имеет первостепенное значение для понимания феномена сексуальной эксплуатации, а затем мер, принимаемых для борьбы с ней.

Обсуждение на семинаре:

- ▶ Какую роль может играть культура в понимании феномена торговли людьми в целях сексуальной эксплуатации?
- ▶ Может ли либерализация проституции уменьшить общественное порицание занятия проституцией? Должна ли существовать такое порицание / стигма?
- ▶ Как может другое восприятие проституции влиять на борьбу с торговлей людьми?

Задание: Напишите исследование в 1000 слов конкретного случая сексуальной эксплуатации, рассматривая культурный и/или социально-экономический аспекты и описывая факторы, которые могут влиять на распространенность торговли людьми. Как эти факторы влияют на меры, принятые для борьбы с торговлей людьми в целях сексуальной эксплуатации?

Литература (обязательная): Gomez et al. (2001), Hennink and Simkhada (2004, particularly стр. 1–27).

Литература (рекомендованная):

Академическая литература: Agustín (2008), Brooks-Gordon (2006), Cameron (2008),

Farley (2003), Jeffreys (2009), Malarek (2009), Salazar-Parrenas (2011), Weltzer (2007).

Дополнительно: *Dancing Boys of Afghanistan* (2010), *Human Trafficking in India* (2011), Narsee and Cherney (2013), Radio Free Asia (n.d.).

Неделя 5: Международная трудовая миграция и трудовая эксплуатация

Темы: Международная трудовая миграция, стимулирующие и тормозящие её факторы; трудовая эксплуатация вне секс-индустрии.

Цель лекции: дать участникам:

- понимание коренных причин, лежащих в основе международной трудовой миграции
- понимание связей между глобализацией, международной трудовой миграцией и торговлей людьми
- способность анализировать механизмы, лежащие в основе торговли людьми для трудовой эксплуатации
- способность оценивать конкретные примеры и судебные дела по торговле людьми для трудовой эксплуатации.

Введение в темы: Сегодняшний мир - это глобальная деревня, состоящая из областей с разным уровнем **благополучия** и богатства. На этом фоне и учитывая повышенную мобильность людей, нетрудно представить, что в последние годы наблюдается огромный рост миграции, когда люди переезжают с одного места на другое в поисках лучшего будущего. На 1-й неделе упоминается, что к торговле людьми людей можно подойти с разных точек зрения. На этой неделе обсуждается международная трудовая миграция, уделяется особое внимание процессу и ее связям с торговлей людьми.

Международная трудовая миграция определяется Международной организацией по миграции (МОМ) как перемещение людей из одной страны в другую с целью трудоустройства. Таким образом, в соответствии с этим определением, эта форма миграции всегда включает в себя две или более страны, трансграничное движение и конкретное намерение со стороны сотрудника: найти работу. На этой неделе основное внимание уделяется мотивам перемещения людей с одного места на другое с целью трудоустройства. Поэтому более внимательный взгляд делается на теорию факторов «за» и «против», которая была представлена на первой неделе. Эта теория позволяет нам понять стимулы, которые приводят к трансграничной миграции с целью работы.

Понимание этого механизма важно для понимания «темной стороны» международной трудовой миграции: миграции, которая заканчивается эксплуатацией. В обязательной к чтению статье Seo-Young Cho (2012), описаны различные факторы, которые могут объяснить существование торговли людьми. Cho указывает на связь между торговлей людьми и миграцией, заявляя, что изначально большинством жертв торговли становятся те люди, которые ходатайствуют о миграции. Однако, как она замечает, «пул мигрантов не идентичен пулу жертв торговли людьми». Необходима более тщательная оценка стимулирующих и тормозящих факторов, которые могут объяснить торговлю людьми. Семинар на этой неделе посвящен этим факторам и исследует, какие коренные причины могут объяснить распространенность этого явления. В этом контексте случай тайских сборщиков ягод в северных районах Швеции

служит примером международной трудовой миграции, которая превращается в возможную торговлю людьми.

Обсуждение на семинаре:

- ▶ Каковы наиболее сильные факторы предложения и спроса на рынке трудовой миграции согласно Cho (2012)? И как эти факторы объясняют миграцию? Обсудите возможное наличие таких факторов в вашей стране.
- ▶ Как можно понять взаимосвязь между миграцией и торговлей людьми?
- ▶ Какие факторы «за» и «против» миграции могут быть идентифицированы в статьях о тайских сборщиках ягод в Швеции (Saltmarsh, 2010; Woolfson et al., 2012)? Какие факторы сделали рабочих в этом случае уязвимыми для эксплуатации?

Задание (по выбору): напишите краткую статью о факторах торговли людьми, которые можно выделить в публикации Saltmarsh (2010).

Литература (обязательная): Cho (2012, особенно стр. 253-64), Saltmarsh (2010), Woolfson et al. (2012).

Рекомендованная:

Академическая литература: Academic literature: Anderson and Andrijasevic (2008), Bales 2007, 2012), Delgado Wise and Márquez Covarrubias (2012), ILO (2013), IOM (n.d.), O'Connell Davidson (2013), Pieke et al. (2004), Shamir (2012).

Неделя 6: Торговля людьми с целью изъятия органов

Темы: торговля людьми с целью изъятия органов, связь торговли органами - коммерциализация пересадки органов - трансплантационный туризм, важность рамок в политическом процессе, разработка и пересмотр дебатов о коммерческом пожертвовании органов.

Цель лекции: помочь участникам:

- ▶ понять феномен торговли людьми с целью удаления органов и быть осведомленным о связи: торговля органами – коммерциализация пересадки органов - трансплантационный туризм
- ▶ понимать связь между насильственным удалением органов и торговлей людьми
- ▶ понимать социальные проблемы, связанные с коммерциализацией трансплантации и туризмом по пересадке органов
- ▶ признать роль и возможное влияние «рамки» в сегодняшних дебатах на решение проблемы нехватки органов во всем мире
- ▶ развить способность критически анализировать дискурс вокруг решения проблемы нехватки в мире органов для трансплантации.

Введение в темы: В 2008 году был разработан проект Стамбульской Декларация, в которой представлено несколько определений, касающихся трансплантации органов. Как отмечается в преамбуле Декларации, трансплантацию органов следует рассматривать как одно из медицинских чудес XX века. Это спасло и продлило жизнь многих пациентов во всем мире, которые не выжили бы в предыдущих поколениях.

Но трансплантация органов стала жертвой собственного успеха, как утверждают Ambagtsheer и другие в 'The battle for human organs: Organ trafficking and transplant tourism in a global context' (2013), (источник, обязательный к чтению на этой неделе). Авторы отмечают, что спрос на органы опережал предложение, в результате чего отчаянные пациенты ищут способы получить органы за пределами своих стран. Здесь можно идентифицировать риск возникновения торговли людьми. Как показывают исследования, большинство жертв этой формы торговли людьми являются бедными или уязвимыми лицами.

На этой неделе в первую очередь основное внимание уделяется природе явления торговли людьми с целью изъятия органов. Как показано в обязательной к чтению литературе, всемирная нехватка органов работает как катализатор для трансплантационного туризма и коммерциализации пересадки органов и может увеличить риск того, что люди будут проданы для торговли их органами. Это ставит вопрос о мерах, принимаемых для борьбы с этими недостатками. Каков основной консенсус в отношении лучшей политики и как обсуждения этой проблемы могут быть поняты?

В этом контексте концепция альтруизма играет центральную роль. Литература показывает, что в дебатах о нехватке органов доминирует твердое убеждение, что сочетание коммерциализации и пожертвования является опасным и может привести к увеличению торговли людьми. Другие авторы считают, что эта «парадигма альтруизма» не должна препятствовать в поиске альтернативных решений. Ambagtsheer et al. (2013), например, считают, что разработка и конструирование этой проблемы должны быть критически оценены наряду с акцентом на криминализацию как на решение.

Поэтому на этой неделе обсуждается важный вопрос для журналистов - исследователей: разработка и конструирование социальных проблем. Краткое введение в структуру, представленное Entman (1993), позволяет нам признать механизмы создания фреймов в дискуссии о донорстве органов, что приведет к более глубокому пониманию этого обсуждения и впоследствии стимулирует подход к этой проблеме с разных точек зрения и критический анализ мнений разных участников.

Обсуждение на семинаре:

- ▶ Какая социальная проблема может объяснить существование «экономики органов»?
- ▶ Какие основные «ограничения СМИ» можно определить в мнениях о донорстве органов и коммерческом пожертвовании?

Задание (по выбору): проанализировать и исследовать возможности для коммерческого пожертвования органов в Иране, единственной стране в мире, где людям разрешено получать вознаграждение за пожертвования.

Литература (обязательная): Ambagtsheer et al. (2013), Entman (1993), International Summit on Transplant Tourism and Organ Trafficking (2008).

Литература (рекомендованная):

Учебная литература: Berglund and Lundin (2011), Budiani-Saber and Karim (2009), Council of Europe (2009), Jansen et al. (2013), Lundin (2012), Moazam et al. (2009), Moniruzzaman (2012)¹⁰, Padilla et al. (2013), Randolph Beard et al. (2013), Sándor et al. (2013), Scheper-Hughes (2011), Schicktanz and Hoeyer (2013), Yea (2010).

Источники из национальных и международных организаций: ECCP (2012), WHO (2009).

¹⁰ См. также на: <http://abcnews.go.com/Technology/organs-sale-living-cadavers-sell-kidneys-bangladesh-cash/story?id=15930876>

Неделя 7: борьба с торговлей людьми в международных рамках

Темы: Международное сотрудничество, международное партнерство, партнеры в борьбе против торговли людьми.

Цель лекции: предоставить участникам:

- ▶ знание пяти Пи (five Ps) , характеризующих международную борьбу с торговлей людьми: предупреждение (prevention) , защита (protection), преследование (prosecution) , наказание (punishment) и партнерство (partnership)
- ▶ понимание международных аспектов торговли людьми и необходимости международного сотрудничества
- ▶ понимание различных форм международного сотрудничества
- ▶ знание международной деятельности по борьбе с торговлей людьми
- ▶ способность критически анализировать международное партнерство

Введение в темы: СМИ в целом и журналисты-расследователи, в частности, могут сыграть решающую роль в прояснении препятствий в борьбе с торговлей людьми. Как выглядит борьба в конкретной стране или на международном уровне? Эффективна ли она? Какие проблемы, связанные с феноменом торговли людьми, видят журналисты, и в какой степени это учитывается в политике против торговли людьми в конкретной стране или на международном уровне? Что известно о преступных организациях, действующих на международном уровне, и как государства сотрудничают в борьбе против торговли людьми? Поскольку многие заинтересованные стороны могут быть вовлечены, необходимо указать различных партнеров - как национальных, так и международных - и различные аспекты этой борьбы.

Согласно международным и региональным правовым документам, государства имеют конкретные обязанности и обязательства. Некоторые примеры этих обязательных соглашений (например, Протокол ООН о предупреждении и пресечении торговли людьми и наказании за нее, дополняющий Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности (2000 год); Конвенция Совета Европы о противодействии торговле

людьми (2005 год); Директива ЕС о борьбе с торговлей людьми (2011 г.); Декларация АСЕАН против торговли людьми, особенно женщинами и детьми (2004 г.); Комплексная арабская стратегия борьбы с торговлей людьми (2012 г.); и многие другие были упомянуты на занятиях второй недели. Такие правовые инструменты служат руководством для международного реагирования на торговлю людьми, обязывая государства квалифицировать торговлю людьми как уголовные преступления и принимать необходимые меры. Этот международный ответ может быть оформлен в более широких рамках, известных как пять Пи:

► **Предотвращение:** международное обязательство принимать меры для предотвращения торговли людьми: например, меры, направленные на устранение коренных причин торговли людьми в странах происхождения, странах транзита и странах назначения (стимулирующие и тормозящие факторы, см. занятия первой недели). Другие примеры профилактических мер связаны с повышением осведомленности посредством информационных кампаний, таких как обучение потенциальных жертв торговли людьми в школах.

► **Защита жертв:** Всеобщая Декларация прав человека, наряду с другими международными и региональными документами, заставляет государства отвечать за обеспечение защиты жертв торговли. Необходимо поддерживать физическое, психологическое и социальное восстановление жертв, поэтому в борьбу с торговлей людьми должны быть включены самые разные заинтересованные стороны, такие как учреждения здравоохранения и социального обеспечения, приюты, иммиграционные службы (для временного проживания) и адвокаты. Для тех жертв, которые хотели бы вернуться в свою страну или родной город, необходимо принять меры для руководства их возвращением и предотвращения возможности стать жертвой повторно. Примерами таких мер являются механизмы мониторинга и оценки рисков, для решения вопроса о том, в какой степени возвращение к месту происхождения жертвы является безопасным.

► **Преследование правонарушителей:** в качестве ключевой черты верховенства закона государства имеют международное обязательство по расследованию, преследованию и наказанию правонарушителей. Международное сотрудничество может быть сосредоточено на расследованиях, проводимых с помощью международной разведки, совершенствовании обмена информацией и оперативном сотрудничестве. Примером является совместная группа следователей (JIT) как часть международного подхода к организованной транснациональной преступности, состоящая из членов двух или более государств-членов ЕС. Уголовные расследования проводятся в рамках одного или нескольких государств-членов, при этом Европол помогает государствам-членам обмениваться информацией. Европол также может предоставить

экспертов и технические ресурсы для международных групп следователей. Тем не менее, торговля людьми является трудным для расследования нарушением из-за некоторых особенностей этого явления. К примеру, жертвы не всегда могут или хотят выступить первыми, и если они это сделают, они не всегда будут сотрудничать в расследовании и судебном преследовании своих торговцев. К тому же, торговля людьми является преступлением, в котором жертвы не всегда воспринимают себя как жертва, что может стать препятствием для их сотрудничества в расследовании.

► **Наказание правонарушителей:** государства имеют международное обязательство наказывать тех, кто совершает действия по торговле людьми на их территории. Однако правонарушители могут действовать в более чем одной стране, могут быть привлечены к ответственности в разных странах и могут предстать перед разными судами. Поэтому трансграничный обмен знаниями имеет важное значение, поскольку в конечном счете страны связаны одними и теми же международными правилами. Уже существует ряд инициатив по обмену юридическими знаниями, которые включают юридические тексты и информацию о прецедентном праве, например, базу данных прецедентного права ЮНОДК¹¹ (см. занятия 2-ой недели).

► **Партнерство:** многие агентства вовлечены в борьбу с торговлей людьми, но в конечном итоге они должны прийти к совместному решению. Поскольку совместные усилия внутри стран и между странами жизненно важны, необходимо объединить усилия правительственных и неправительственных организаций.

Часто из-за транснационального характера торговли людьми усилия по борьбе с торговлей не могут основываться исключительно на внутреннем реагировании. Соответственно, важной целью Палермского протокола ООН, как указано в статье 2 (с) (United Nations, 2000a), является содействие сотрудничеству между государствами-участниками в целях эффективной борьбы с торговлей людьми.

Обсуждение на семинаре:

- В международной борьбе против торговли людьми принципы пяти Пи являются главными. Некоторые меры уже упомянуты для каждого из пяти Пи. Каковы другие примеры мер для каждого из них?
- Каковы проблемы международного сотрудничества и какие меры могут быть приняты для преодоления этих проблем?

¹¹ www.unodc.org/cld/index.aspx

► Какое значение имеют уроки, извлеченные в предыдущие недели, для изложения основ каждого из пяти Пи?

Задание (по выбору): напишите двухстраничный отчет по одному из следующих моментов.

Попытайтесь найти конкретный пример о ситуации с торговлей людьми в СМИ и связать его с политикой борьбы против торговли людьми на национальном или международном уровне, отвечая на следующие вопросы:

- Какова ситуация с торговлей людьми (вовлеченные жертвы и торговцы, тип эксплуатации и т. д.)?
- Где происходила торговля людьми (страна)?
- Что было предпринято против ситуации с торговлей людьми, как следует из примера в этой конкретной стране? (Кто участвует в борьбе с торговлей, и каким образом?)
- Как меры, принятые на национальном уровне, связаны с международной борьбой против торговли людьми?
- Что еще можно сделать против такой ситуации с торговлей людьми и как бы вы, как журналист, подчеркнули это?

В качестве альтернативы: некоторые ученые утверждают, что политика борьбы с торговлей людьми может иметь непреднамеренные последствия для мигрантов без законного статуса проживания, которые могут быть уязвимы для того, чтобы подвергнуться продаже. Какова роль «войны» против торговли людьми при исключении и криминализации несанкционированных мигрантов, и как синтез программ для контроля над мигрантами и национальной безопасности работает на практике? (Ответ может быть основан на конкретном примере из СМИ о ситуации с торговлей людьми. Должно быть использовано знание явления торговли людьми и его связи с контрабандой человека)¹².

Литература (обязательная): Gekht (2008), Mattar (2005).

Литература (рекомендованная):

Учебная литература: Buck (2007), Council of Arab Ministers of Justice (2012), Gray et al. (2012), Grubb and Bennett (2012), Helmborg (2007), Obokota (2010), Protection Project. (2012), Reynolds (2011), Rijken (2006).

¹² См. например: <http://rhrealitycheck.org/article/2012/10/02/unjust-approach-international-justice-mission/> и [https://www.academia.edu/294799/Beyond Border Security Feminist Approaches to Human Trafficking](https://www.academia.edu/294799/Beyond_Border_Security_Feminist_Approaches_to_Human_Trafficking)

Международные документы: ASEAN (2004), Council of Europe (2005, 2011), European Union and African States (2006), United Nations (1948, 2000a).

Дополнительно: *Women Trafficking* (2007), документальный фильм (25 минут): содержит информацию о торговле людьми в Юго-Восточной Европе, международных и региональных инициативах по борьбе с торговлей людьми, участии правительств и неправительственных организаций и роли международных организаций.

Неделя 8: Роль СМИ и этические дилеммы

Темы: ответственность журналистов-расследователей в борьбе с торговлей людьми, осведомленность общественности, этические дилеммы, претворение в жизнь.

Цель лекции: предоставить участникам:

- ▶ понимание роли СМИ в борьбе с торговлей людьми
- ▶ понимание этических дилемм для журналистов-расследователей, освещающих тему торговли людьми
- ▶ способность применять этический кодекс проведения журналистских расследований при внедрении на практике уроков, полученных на семи предыдущих занятиях.

Введение в темы: В целом, СМИ играют незаменимую роль - не только в обучении людей, но и в создании осведомленности общества о торговле людьми. Привлечение внимания общественности - один из первых шагов, которые необходимо предпринять в борьбе против торговли людьми. Люди должны знать об этом - и быть готовыми действительно увидеть это. Торговля людьми будет признана явлением, требующим расследования. В дополнение к повышению уровня информированности СМИ, которые широко признаны в качестве важного инструмента перемен, имеют потенциал для мобилизации общественной поддержки и участия. Однако это небезопасно.

Журналисты-расследователи могут столкнуться со многими проблемами при освещении «подлинной истории» (см. занятия третьей недели). Тем не менее, важно принять обоснованное и взвешенное решение о том, как максимально приблизиться к истине, в то же время принимая во внимание этические дилеммы, связанные с исследованиями и освещением темы торговли людьми.

Для наглядного представления нужно знать, что доступ к респондентам в интересах расследования иногда осуществляется при экономическом, институциональном или эмоциональном давлении, которое может нанести ущерб физическому и психическому здоровью жертвы (или подозреваемого). Поэтому центральным принципом полевых исследований является «информированное согласие», в котором респондентам сообщают о содержании и задачах исследования и им предоставляется возможность принять или отклонить их участие в исследовании. Главный вопрос заключается в том, в какой степени журналисты должны обращаться к жертвам торговли в качестве их респондентов / основного источника данных, учитывая, что интервью может иметь риск для жертвы. Неправильные методы сбора данных, выходящие за рамки международных этических стандартов, связаны с неэтичными методами опроса, например, путем постановки прямых вопросов о торговле людьми (с помощью которого жертва может быть подвергнута повторной травматизации) без какого-либо учета безопасности и состояния здоровья пострадавшего.

Журналист-расследователь собирает информацию, чтобы иметь значительный объем данных для построения материала. Журналисты могут собирать эту информацию самостоятельно или информация может быть предоставлена другими людьми. Поскольку исследования можно рассматривать как форму вмешательства, журналисты должны быть осведомлены об этических дилеммах и иметь возможность использовать надлежащие методы сбора данных

Существует несколько кодексов этики, доступных из разных дисциплин или профессий, которые могут служить руководством в этом отношении (см. рекомендованную литературу). При оценке этических проблем журналистам необходимо соблюдать свои обязанности перед респондентами: объяснить цели исследования, провести оценку риска (как может исследование подвергнуть людей риску?), обеспечить конфиденциальность (как вы можете гарантировать конфиденциальность?), достичь информированного согласия, имея в виду доступ к полученным данным и владение ими (у кого есть доступ, к каким видам данных и для каких целей), осознать пределы сбора данных (до какой степени глубины вы хотите пойти, чтобы получить информацию?), и принять во внимание другие этические вопросы, которые обеспечивают уважение и сочувствие к людям, которых вы опрашиваете.

Например, насколько журналист должен рассказать всю правду о ситуации по торговле людьми, когда это может поставить под угрозу жертву (например, когда история касается конкретного пострадавшего человека)? Другим примером является общепринятое предположение о том, что жертвой торговли является молодая, наивная женщина, которая ищет лучшую жизнь вдали от дома и заканчивает проституцией. Как мы видели в предыдущих лекциях, это не всегда так: торговля людьми - это сложное явление, характеризующееся

широким спектром действий, жертвами, торговцами, заинтересованными сторонами, агентствами и отдельными лицами, противостоящими этой торговле.

Кроме того, журналист-расследователь должен знать об опасности публикации информации, особенно неправильной информации, поскольку это может фактически противодействовать борьбе с трафиком. Принимая во внимание, что СМИ могут создавать осведомленность о проблемах с торговлей людьми, важно избегать попадания в ловушку усиливающих стереотипов. В конце концов, только точная, надежная и достаточная информация обеспечивает прочную основу для мер по борьбе с торговлей людьми.

Задание (по выбору):

► Проанализируйте основные этические дилеммы для журналистов, рассказывающих о трагедиях людей.

► Разработайте краткие стандарты для журналистских расследований по освещению торговли людьми (учитывая этические дилеммы, связанные со сбором и публикацией информации).

Литература (обязательная): Galusca (2012), Joseph and Boczkowski (2012), Wallinger (2010).

Литература (рекомендованная):

Учебная литература: Brennan (2005), Cheng (2008), Choo et al. (2010), Glasser and Ettema (1989), Johnston et al. (2012), Simmonds (2012), Taylor and Sullivan (2002), Tyldum (2012), Vance (2012), Zimmerman (2003).

Источники национальных и международных организаций: Centre for Investigative Journalism (n.d.), OSCE (2008), UNIAP (2008), UNODC (n.d.c).

Дополнительно: TEDX talk by the Dutch Rapporteur on Trafficking in Human Beings and Sexual Violence against Children, Two Little Girls (TLG).

ИСТОЧНИКИ:

African Union. 1981. African Charter on Human and Peoples' Rights.

Agustín, L. M. 2008. Sexual commotion. *Sex at the Margins: Migration, Labour Markets and the Rescue Industry*. London/New York: Zed.

Ambagtsheer, F., Zaitch, D. and Weimar, W. 2013. The battle for human organs: organ trafficking and transplant tourism in a global context, *Global Crime*, Vol. 14, No. 1. <http://dx.doi.org/10.1080/17440572.2012.753323>

Anderson, B. and Andrijasevic, R. 2008. Sex, slaves and citizens: the politics of anti-trafficking. A focus on the

evils of trafficking is a way of depoliticising the debate on migration, *Soundings*, No. 40, pp. 135–45. www.statewatch.org/news/2009/feb/soundings.pdf

Aronowitz, A. A. 2009. *Human Trafficking, Human Misery: The Global Trade in Human Beings*. Westport, Conn.: Praeger.

Arthur, C. 2010. Analysing data is the future for journalists, says Tim Berners-Lee. *Guardian*, 22 November. www.guardian.co.uk/media/2010/nov/22/data-analysis-timberners-lee

Association of South East Asian Nations (ASEAN). 2004. Declaration against Trafficking in Persons, Particularly Women and Children (2004). www.no-trafficking.org/resources_laws_regional.html (Also available in Thai.)

Bales, K. 2007. What predicts human trafficking? *International Journal of Comparative and Applied Criminal Justice*, Vol. 31, No. 2, pp. 269–79. www.humansecuritygateway.com/documents/FTS_WhatPredictsHumanTrafficking.pdf

Bales, K. 2012. *Disposable People: New Slavery in the Global Economy*. Berkeley, Calif.: University of California Press.

Berglund, S. and Lundin, S. 2011. 'I had to leave'. Making sense of buying a kidney abroad. Martin Gunnarson and Fredrik Svenaeus (eds), *The body as Gift, Resource, and Commodity: Exchanging Organs, Tissues, and Cells in the 21st Century*. Stockholm: Södertörns högskola, pp. 321–42. <http://edit.info.lu.se/upload/Kulturvetsenskaper/dokument/TheBodyAsGift.pdf>

Brennan, D. 2005. Methodological challenges in research with trafficked persons: tales from the field. F. Laczo and E. Gozdzia (eds), *Data and Research on Human Trafficking: A Global Survey*. Offprint of the Special Issue of *International Migration*, Vol. 43, No. 1/2, pp. 35–54. [http://lastradainternational.org/lisidocs/282 per cent20IOM per cent20survey per cent20trafficking per cent20\(Global\).pdf#page=37](http://lastradainternational.org/lisidocs/282%20per%20cent20IOM%20per%20cent20survey%20per%20cent20trafficking%20(Global).pdf#page=37)

Brooks-Gordon, B. 2006. *The Price of Sex: Prostitution, Policy and Society*. Devon: Willan.

Bruch, Elizabeth M. 2004. Models wanted: the search for an effective response to human trafficking. *Stanford Journal of International Law*, Vol. 40, No. 1, pp. 1–45.

Brunovskis, A. and Surtees, R. 2012. *Out of sight? Approaches and Challenges in the Identification of Trafficked Persons*. Fafo/NEXUS Institute project: Improving services to trafficked persons.

Brusca, C. 2011. Palermo Protocol: the first ten years after adoption, *Global Security Studies*, Vol. 2, No. 3, p. 8–20. [http://globalsecuritystudies.com/Brusca per cent20Palermo per cent20Final per cent20One. Pdf](http://globalsecuritystudies.com/Brusca%20Palermo%20Final%20One.Pdf)

Buck B. de. 2007. Joint investigation teams: the participation of Europol officials. *ERA Forum*, Vol. 8, No. 2, pp. 253–64. [http://link.springer.com/article/10.1007 per cent2Fs12027-007-0014-7?LI=true](http://link.springer.com/article/10.1007%20Fs12027-007-0014-7?LI=true)

Buckert, C. and Parent, C. 2002. Trafficking in Human Beings and Organized Crime: A Literature Review. Research and Evaluation Branch, Community, Contract and Aboriginal Policing Services Directorate. Royal Canadian Mounted Police. [http://dspace.cigilibrary.org/jspui/bitstream/123456789/22297/1/ Trafficking per cent20In per cent20Human per cent20Beings per cent20and per cent20Organized per cent20Crime per cent20A per cent20Literature per cent20Review.pdf?1](http://dspace.cigilibrary.org/jspui/bitstream/123456789/22297/1/Trafficking%20In%20Human%20Beings%20and%20Organized%20Crime%20A%20Literature%20Review.pdf?1)

Budiani-Saberi, D. A. and Karim, K. A. 2009. The social determinants of organ trafficking: a reflection of social inequity. *Social Medicine*, Vol. 4, No. 1, pp. 48–51.

Cameron, S. 2008. Trafficking of women for prostitution. S. Cameron and E. Newman (eds), *Trafficking in Humans: Social, Cultural and Political Dimensions*. Tokyo, New York, Paris: United Nations University Press. Centre for Investigative Journalism. n.d. Interviewing Techniques. [http://tcij.org/sites/default/files/u4/ Interviewing per cent20Techniques.pdf](http://tcij.org/sites/default/files/u4/Interviewing%20Techniques.pdf)

- Chandran, P. 2011. A commentary on interpreting human trafficking. P. Chandran et al. (eds), *Human Trafficking Handbook: Recognizing Trafficking and Modern-Day Slavery in the UK*. London: LexisNexis.
- Cheng, S. 2008. Muckraking and stories untold: ethnography meets journalism on trafficked women and the U.S. military, *Sexuality Research and Social Policy*, Vol.5, No. 4, pp. 6–18.
- Cho, S.-Y. 2012. Modelling for determinants of human trafficking. *Economics of Security Working Paper 70*. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2117838.
- Choo, K., Jang, J. O. and Choi, K. 2010. Methodological and ethical challenges to conducting human trafficking studies: a case study of Korean trafficking and smuggling for sexual exploitation to the United States, *Women and Criminal Justice*, Vol. 20, No. 1–2, pp. 167–85.
- Council of Arab Ministers of Justice. 2012. The Comprehensive Arab Strategy for Combating Trafficking in Human Beings. Adopted by the Council of Arab Ministers of Justice Resolution. No. 2012/2/15–27– 879. General Secretariat Department of Legal Affairs, Technical Department.
- Council of Europe. 1950. *European Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms*.
- Council of Europe. 2005. *Convention on Action against Trafficking in Human Beings*. <http://conventions.coe.int/Treaty/en/Treaties/Html/197.htm> (Also available in Albanian, Armenian, Azerbaijani, Bosnian, Bulgarian, Dutch, French, Georgian, German, Greek, Hungarian, Italian, Latvian, Macedonian, Norwegian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Serbian, Slovakian, Slovenian, Spanish, Turkish, Ukrainian.)
- Council of Europe. 2009. *Trafficking in Organs, Tissues and Cells and Trafficking in Human Beings for the Purpose of the Removal of Organs*. Joint Council of Europe/United Nations study. Strasbourg: Council of Europe.
- Council of Europe. 2011. Directive 2011/36/EU of the European Parliament and of the Council of 5 April 2011 on preventing and combating trafficking in human beings and protecting its victims, and replacing Council Framework Decision 2002/629/JHA. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:101:0001:0011:EN:PDF> (Also available in Albanian, Armenian, Azerbaijani, Bosnian, Bulgarian, Dutch, French, Georgian, German, Greek, Hungarian, Italian, Latvian, Macedonian, Norwegian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Serbian, Slovakian, Slovenian, Spanish, Turkish, Ukrainian.)
- Dancing Boys of Afghanistan, The. 2010. (documentary). Frontline.
- David, M. and Sutton, C. D. 2004. *Social Research: The Basics*. London/Thousand Oaks, Calif./New Delhi: Sage.
- Delgado Wise, R. and Márquez Covarrubias. H. 2012. Strategic dimensions of neoliberal globalization: the exporting of labor force and unequal exchange. *Advances in Applied Sociology*, Vol. 2, No. 2, pp. 127–34.
- Entman, R. 1993. Towards clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, Vol. 43, No. 4, pp. 51–8. http://sotomo-ve.geo.uzh.ch/sotomo/pps/lit/entman_93.pdf
- European Committee on Crime Problems (ECCP). 2012. Draft Council of Europe Convention against Trafficking in Human Organs. Strasbourg: Council of Europe. [www.coe.int/t/dghl/standardsetting/cdpc/CDPC_per cent20documents/CDPC per cent20\(2012\) per cent2021 per cent20- per cent20e per cent20- per cent20Draft per cent20Convention per cent20against per cent20Trafficking per cent20in per cent20Human per cent20Organs.pdf](http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/cdpc/CDPC_per_cent20documents/CDPC_per_cent20(2012)_per_cent2021_per_cent20- per_cent20e_per_cent20- per_cent20Draft_per_cent20Convention_per_cent20against_per_cent20Trafficking_per_cent20in_per_cent20Human_per_cent20Organs.pdf)

- European Union. 2011. Directive 2011/36/EU of the European Parliament and of the Council of 5 April 2011 on preventing and combating trafficking in human beings and protecting its victims, and replacing Council Framework Decision 2002/629/JHA. [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri= OJ:L:2011:101:0001:0011:EN:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:101:0001:0011:EN:PDF)
- European Union and African States. 2006. Ouagadougou Action Plan to Combat Trafficking in Human Beings, especially Women and Children. http://ec.europa.eu/anti-trafficking/download.action;jsessionId=Z2J2RSrCVI8Nx1IJ5mJLxmQBTsjGJLW3vnmwJ4shrjTsrqzJ184R!-656776111?nodePath=cent2FEU+Policycent2FOuagadougou+Action+Plan+to+combat+trafficking_en.pdf&fileName=Ouagadougou+Action+Plan+to+combat+trafficking_en.pdf
- Farley, M. 2003. Prostitution, Trafficking, and Traumatic Stress. New York: Haworth Maltreatment and Trauma Press.
- Fredette, K. 2009. Revisiting the UN Protocol on human trafficking: striking balances for more effective legislation, *Cardozo Journal of International and Comparative Law*, No. 101. <http://heinonline.org/HOL/LandingPage?collection=journals&handle=hein.journals/cjic17&div=6&id=&page>
- Galusca, R. 2012. Slave hunters, brothel busters, and feminist interventions: investigative journalists as anti- sex-trafficking humanitarians, *Feminist Formations*, Vol. 24, No. 2, pp. 1–24.
- Gekht, A. 2008. Shared but differentiated responsibility: integration of international obligations in fight against trafficking in human beings. *Denver Journal of International Law and Policy*, Vol. 37, pp. 29-62. <http://djilp.org/wp-content/uploads/2011/08/Shared-But-Differentiated-Responsibility-Integration-International-Obligations-Fight-Against.pdf>
- Glasser, T. L. and Ettema, J. S. 1989. Investigative journalism and the moral order. *Critical Studies in Mass Communication*, Vol. 6, No. 1, pp. 1–20.
- Gomez, C. J., Raymond, J. G. and Hughes, D. M. 2001. Sex trafficking of women in the United States: international and domestic trends, March. www.uri.edu/artsci/wms/hughes/sex_traff_us.pdf
- Goodey, J. 2008. Human trafficking: sketchy data and policy responses, *Criminology and Criminal Justice*, Vol. 8, pp. 421–42. [http://combattrafficking.eu/sites/default/files/Human per cent20TRafficking per cent20- per cent20Jo per cent20Goodey.pdf](http://combattrafficking.eu/sites/default/files/Human%20Trafficking%20-%20Jo%20Goodey.pdf)
- Gould, A. J. 2010. From Pseudoscience to Protoscience: Estimating Human Trafficking and Modern Forms of Slavery. Second Annual Interdisciplinary Conference on Human Trafficking, 2010. Lincoln, Neb.: University of Nebraska. <http://digitalcommons.unl.edu/humtrafconf2/6>
- Gozdziak E. M. and Collett, E. A. 2005. Research on human trafficking in North America: a review of literature.
- F. Laczko and E. Gozdzia (eds), *Data and Research on Human Trafficking: A Global Survey*. Geneva: IOM.
- Gray, J., Chambers, L. and Bounegru, L. 2012. *The Data Journalism Handbook*. Sebastopol, Calif.: O'Reilly Media.
- Gray, G., Crowl, H. and Snow, K. 2012. What's our responsibility? How individuals and organizations can proactively address human trafficking. *Journal of Applied Research on Children: Informing Policy for Children at Risk*, Vol. 3, No. 1. <http://digitalcommons.library.tmc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1073&context=childrenatrisk&s>

ei-redir=1&referer=http%2F%2Fscholar.google.nl%2Fscholar%2Fas_ylo%3D2012%26q%3Dhuman%2Btrafficking%2Bhuman%2Brights%2Bapproach%26hl%3Den%26as_sdt%3D0%2C5#search=%22human%20trafficking%20human%20rights%20approach%22

- Grewcock, M. 2007. Shooting the passenger: Australia's war on illicit migrants. M. Lee, (ed.), Human Trafficking. Devon: Willan.
- Grubb, D. and Bennett, K. 2012. The readiness of local law enforcement to engage in US anti-trafficking efforts: an assessment of human trafficking training and awareness of local, county, and state law enforcement agencies in the State of Georgia. *Police Practice and Research*, Vol. 13, No. 6, pp.487–500.
- Heinrich, K. 2010. Ten years after the Palermo Protocol: where are protections for human trafficking victims? *Human Rights Brief*, Vol. 18, No. 1, pp. 2–5. <http://digitalcommons.wcl.american.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1145&context=hrbrief>
- Helmberg, M. 2007. Eurojust and joint investigation teams: how Eurojust can support JITs, *ERA Forum*, Vol. 8, No. 2, pp. 245–51. <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs12027-007-0012-9?LI=true>
- Hennink, M. and Simkhada, P. 2004. Sex trafficking in Nepal: context and process. Opportunities and Choices Working Paper No. 11. <http://eprints.soton.ac.uk/34733/1/Sex%20trafficking%20WP11.PDF>
- Human Trafficking in India. 2011. (short video) www.youtube.com/watch?v=9yJWvphsa3A
- International Labour Organization (ILO). 2013. Global Employment Trends 2013: Recovering from a Second Jobs Dip. Geneva: ILO.
- International Organization for Migration (IOM). Counter-trafficking. www.iom.int/cms/countertrafficking
- International Summit on Transplant Tourism and Organ Trafficking Convened by the Transplantation Society and International Society of Nephrology. 2008. The Declaration of Istanbul on Organ Trafficking and
- Transplant Tourism. *Transplantation*, Vol. 88, No. 8, pp. 1013–18. http://multivu.prnewswire.com/mnr/transplantsociety/33914/docs/33914-Declaration_of_Istanbul-Lancet.pdf (Also available in Arabic, Bosnian, Farsi, French, German, Hebrew, Italian, Japanese, Korean, Portuguese, Romanian, Russian and Spanish.)
- Jansen, N. E., Haase-Kromwijk, B. J. J. M., McDonald, M. and Sque, M. 2013. Elements of the European jigsaw: the timing of the approach to bereaved families for consent to DBD or DCD donation and the implications for effective donation campaigns. *Public Engagement in Organ Donation and Transplantation*. Lengerich, Germany: Pabst Science, pp. 161–9.
- Jeffreys, S. 2009. *The Industrial Vagina: The Political Economy of the Global Sex Trade*. New York: Routledge
- Johnston, A., Friedman, B. and Shafer, A. 2012. Framing the problem of sex trafficking: whose problem? What remedy? *Feminist Media Studies*, 11 December. www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14680777.2012.740492
- Jordan, A. D. 2002. Human rights or wrongs? The struggle for a rights-based response to trafficking in human beings, *Gender and Development*, Vol. 10, No. 1, pp. 28–37.
- Joseph, N. and Boczkowski, P. 2012. From principle to practice: expanding the scope of scholarship on media ethics. *Ethical Space*, Vol. 9, No. 4. http://journals.communicationethics.net/free_article.php?id=00033

- Laczko, F. 2005. Introduction. F. Laczko and E. M. Gozdzia (eds), *Data and Research on Human Trafficking: A Global Survey*. Geneva: IOM.
- Laczko, F. and Gramegna, M. A. 2003. Developing better indicators of human trafficking. *Brown Journal of World Affairs*, Vol. 10, No. 1, pp. 179–94.
- League of Arab States. 2004. *Arab Charter on Human Rights*.
- Lundin, S. 2012. Organ economy: organ trafficking in Moldova and Israel. *Public Understanding of Science*, Vol. 21, No. 2, pp. 226–41.
- Malarek, V. 2009. *The Johns: Sex for Sale and the Men Who Buy It*. New York: Arcade.
- Mattar, M. Y. 2005. State responsibilities in combating trafficking in persons in Central Asia. *International and Comparative Law Review*, Vol. 27, No. 2, pp. 101–84. www.protectionproject.org/wp-content/uploads/2011/10/STATE-RESPONSIBILITIES-IN-COMBATING-TRAFFICKING-IN-PERSONS-IN-CENTRAL-ASIA-Loyola.doc
- Mattar, M. Y. 2008. Comparative models of reporting mechanisms on the status of trafficking in human being.
- Vanderbilt Journal of Transnational Law, Vol. 41, No. 5, pp. 1–62. www.protectionproject.org/wp-content/uploads/2010/09/Vanderbiltreportingmechanismsarticle.pdf
- Moazam, F., Zaman, R. F. and Jafarey, A. M. 2009. Conversations with kidney vendors in Pakistan: an ethnographic study. *Hastings Center Report*, Vol. 39, No. 3, pp. 29–44.
- Moniruzzaman, M. 2012. ‘Living cadavers’ in Bangladesh: bioviolence in the human organ bazaar. *Medical Anthropology Quarterly*, Vol. 26, No. 1, pp. 69–91.
- Narsee, Aarti J. and Cherney, Elyssa. 2013. Sex workers moving out of shadows – South Africa. *Times Live*, 17 May. www.timeslive.co.za/thetimes/2013/05/17/sex-workers-moving-out-of-shadows
- National Rapporteur on Trafficking in Human Beings and Sexual Violence against Children. 2010. *Trafficking in Human Beings. Seventh Report of the Dutch National Rapporteur*. The Hague: Bureau of the Dutch National Rapporteur (BNRM).
- National Rapporteur on Trafficking in Human Beings and Sexual Violence against Children. 2012. *Human Trafficking: Visible and Invisible. Quantitative report (2007–2011)*. The Hague: BNRM.
- Nefarious Merchant of Souls (documentary). See: <http://nefariousdocumentary.com/>
- O'Brien, E. 2010. Dark numbers: challenges in measuring human trafficking, *Dialogue E-Journal*, Vol. 7, No. 2. http://eprints.qut.edu.au/48257/1/dialogue_-_articleleerin2.pdf
- O'Connell Davidson, J. 2013. Troubling freedom: migration, debt, and modern slavery. *Migration Studies*, pp. 1–20. <http://migration.oxfordjournals.org/content/early/2013/02/13/migration.mns002.full.pdf+html>
- Obokota, T. 2010. Global governance and international migration: a case study of trafficking of human beings, *Refugee Survey Quarterly*, No. 1, pp. 120–36.
- Okubo, S. and Shelly, L. (eds). 2011. *Human Security, Transnational Crime and Human Trafficking: Asian and Western Perspectives*. New York: Routledge.

- Oppong, S. H. 2012. Human trafficking through organized crime. *International Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 2, No. 20, pp. 37–43. www.ijhssnet.com/journals/Vol_2_No_20_Special_Issue_October_2012/4.pdf
- Organization of American States. 1969. American Convention on Human Rights.
- Organization for Security and Co-Operation in Europe (OSCE). 2008. Human Trafficking Manual for Journalists. Belgrade: ASTRA Anti-Trafficking Action. www.osce.org/serbia/36212
- Padilla, B., Danovitch, G. M. and Lavee, J. 2013. Impact of legal measures prevent transplant tourism: the interrelated experience of the Philippines and Israel. *Medicine, Health Care and Philosophy*, Vol. 16, No. 1.
- Parasie, S. and Dagival, E. 2012. Data-driven journalism and the public good: 'computer-assisted-reporters' and 'programmer-journalists' in Chicago, *New Media Society*, Vol. 0, No. 0, pp. 1–19. www.blogg.sh.se/datajournalistik/wp-content/uploads/2013/02/New-Media-Society-2012-Parasie-1461444812463345.pdf
- Pieke, F., Nyíri, P., Thuno, M. and Ceccagno, A. 2004. Transnational Chinese: Fujianese Migrants in Europe. Stanford, Calif.: Stanford University Press.
- Protection Project. 2012. 100 Best Practices in Combating Trafficking in Persons: The Role of Civil Society. Baltimore, Md.: Protection Project at John Hopkins University/Paul H. Nitze School of Advanced International Studies. www.protectionproject.org/wp-content/uploads/2012/07/100-Best-Practices-in-Combating-TIP_Final-Doc1.pdf
- Radio Free Asia. YouTube Channel on Human Trafficking (video). www.youtube.com/playlist?list=PL49056059CE4D0D6B
- Randolph Beard, T., Kaserman, D. L. and Osterkamp, R. 2013. The Global Organ Shortage. Economic Causes, Human Consequences, Policy Responses. Stanford, Calif.: Stanford University Press.
- Reynolds, J. 2011. Universal jurisdiction to prosecute human trafficking: analyzing the practical impact of a jurisdictional change in federal law, *Hastings International and Comparative Law Review*, No. 387.
- Rijken, C. R. J. J. 2006. Joint investigation teams: principles, practice, and problems. Lessons learnt from the first efforts to establish a JIT. *Utrecht Law Review*, Vol. 2, No. 2, pp. 99–118. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=991103
- Ritchie, J. and Lewis, J. 2009. Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers. London: Sage.
- Salazar-Parrenas, R. 2011. Illicit Flirtations: Labor, Migration and Sex Trafficking in Tokyo. Stanford, Calif.: Stanford University Press.
- Salt, J. 2000. Human trafficking and human smuggling: a European perspective, *International Migration*, Special Issue 2000/1, pp. 31–56. <http://lastradainternational.org/lisidocs/538percent20pdf.pdf>
- Saltmarsh, M. 2010. Migrant berry pickers complain of conditions in Sweden. *New York Times*, 7 September. www.nytimes.com/2010/09/08/business/global/08sweden.html?_r=0&adxnnl=1&adxnnlx=1364382865-MYsoHF34hOOJr76L5F6Qtg
- Scheper-Hughes, N. 2011. Mr Tati's holiday and Joao's safari: seeing the world through transplant tourism. *Body and Society*, Vol. 17, pp. 55–92.
- Schicktanz, S. and Hoeyer, K. 2013 Constructing 'the public' attitudes toward financial incentives for organ donation: methodological and ethical implications. G. Randhawa and S. Schicktanz (eds),

Public Engagement in Organ Donation and Transplantation. Lengerich, Germany: Pabst Science, pp. 10–17.

Shamir, H. 2012. A labor paradigm for human trafficking. *UCLA Law Review*, Vol. 60, No. 1, pp. 76–136. <http://ssrn.com/abstract=2177914>

Shelley, S. 2010. *Human Trafficking: A Global Perspective*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Simmonds, H. K. 2012. Human trafficking 2.0: the intersection between human trafficking and new media in Canada. Graduate Major Research Papers and Multimedia Projects, Paper 16. Hamilton Canada: McMaster University. http://digitalcommons.mcmaster.ca/cgi/viewcontent.cgi?article=1015&context=cmst_grad_research

Smith, C. J. and Kangaspunta, K. 2011. Defining human trafficking and its nuances in a cultural context. J. Winterdyk, B. Perrin and P. Reichel (eds), *Human Trafficking: Exploring the International Nature, Concerns, and Complexities*. Boca Raton, Fla.: CRC Press. http://books.google.nl/books?hl=en&lr=&id=tLzN9AAoMLUC&oi=fnd&pg=PA19&dq=what+is+human+trafficking&ots=9qksar8G7&sig=rbdB_NNDtilPTt-mlQdIl2frco#v=onepage&q=what+per+cent20is+per+cent20human+per+cent20trafficking&f=false

Stoyanova, V. 2013. The crisis of a definition: human trafficking in Bulgarian law. *Amsterdam Law Forum*, Vol.5, No. 1, pp. 64–79.

Surtees, R. and Craggs, S. 2010. *Beneath the Surface: Methodological Issues in Research and Data Collection with Assisted Trafficking Victims*. Washington DC: NEXUS Institute. http://publications.iom.int/bookstore/free/beneath_the_surface.pdf

Sándor, J., Beširevic, V., Demény, E., Tudor Florea, G. and Codreanu, N. 2013. Organ trafficking, organ trade. Recommendations for a more nuanced legal policy. F. Ambagtsheer and W. Weimar, *The EULOD Project Living Organ Donation in Europe. Results and Recommendations*. Lengerich, Germany: Pabst Science.

Taylor, L. R. and Sullivan, M. 2002. Raising the standard of ethics and human rights among anti-human trafficking responders in the Mekong region. *Human Rights Education in Asia-Pacific*, Vol. 3, pp. 55–69. www.hurights.or.jp/archives/asia-pacific/section1/pdf/3+per+cent20-+per+cent20Raising+per+cent20the+per+cent20Standard+per+cent20of+per+cent20Ethics+per+cent20and+per+cent20Human+per+cent20Rights+per+cent20among+per+cent20Anti-human+per+cent20Trafficking+per+cent20Reponders+per+cent20in+per+cent20the+per+cent20Mekong+per+cent20Region.pdf

TEDX. Talk by the Dutch Rapporteur on Trafficking in Human Beings and Sexual Violence against Children. www.youtube.com/watch?v=Fwo2OCw5zy0

Todres, J. 2011. Widening our lens: incorporating essential perspectives in the fight against human trafficking, *Michigan Journal of International Law*, Vol. 33, pp. 53–76. www.researchgate.net/publication/228166860_Widening_Our_Lens_Incorporating_Essential_Perspectives_in_the_Fight_Against_Human_Trafficking/file/32bfe50f1c84376f73.pdf

Turner, J. and Kelly, L. 2009. Trade secrets. intersections between diasporas and crime groups in the constitution of the human trafficking chain. *British Journal of Criminology*, Vol. 49, No. 2, pp. 184–201. <http://bjc.oxfordjournals.org/content/49/2/184.abstract> Two little irls (TLG) Campaign 2013, <http://www.twolittlegirls.org/>

Tyldum, G. 2010. Limitations in research on human trafficking, *International Migration*, Vol. 48, No. 5. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-2435.2009.00597.x/pdf>

Tyldum, G. 2012. Ethics or access? Balancing informed consent against the application of institutional, economic or emotional pressures in recruiting respondents for research. *International Journal of*

Tyldum, G. and Brunovskis, A. 2005. Describing the unobserved: methodological challenges in empirical studies on human trafficking. F. Laczko and E. M. Gozdzia, (eds), Data and Research on Human Trafficking: A Global Survey. Geneva: IOM.

United Nations. 1948. Universal Declaration of Human Rights. <http://eur-lex.europa.eu/Notice.do?checktexts=checkbox&val=621039%3Acs&pos=1&page=1&lang=en&pgs=10&nbl=3&list=621039%3Acs%2C570623%3Acs%2C669307%3Acs&hwords=directive%2B2011%2B36%2Beu%2Bof%2Bthe%2Beuropean%2Bparliament%257E&action=GO&visu=%23t> exte (Also available in Albanian, Armenian, Azerbaijani, Bosnian, Bulgarian, Dutch, French, Georgian, German, Greek, Hungarian, Italian, Latvian, Macedonian, Norwegian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Serbian, Slovakian, Slovenian, Spanish, Turkish, Ukrainian.)

United Nations. 2000a. Protocol to prevent, suppress and punish trafficking in persons, especially women and children, supplementing the United Nations convention against transnational organized crime. www.uncjin.org/Documents/Conventions/dcatoc/final_documents_2/convention_percent20traff_eng.pdf (Also available in Arabic, Chinese, French, Russian and Spanish.)

United Nations. 2000b. Protocol against the smuggling of migrants by land, sea and air, supplementing the United Nations Convention Against Transnational Organized Crime. www.unodc.org/documents/treaties/UNTOC/Publications/TOC_percent20Convention/TOCebook-e.pdf (Also available in Arabic, Chinese, French, Russian and Spanish.)

United Nations Inter-Agency Project on Human Trafficking (UNIAP). 2008. Guide to Ethics and Human Rights in Counter-Trafficking: Ethical Standards for Counter-Trafficking Research and Programming. Bangkok: UNIAP. www.no-trafficking.org/reports_docs/uniap_ethics_guidelines.pdf

Рекомендованная литература на русском языке

Незащищенная работа, невидимая эксплуатация: торговля людьми в целях домашнего подневольного труда. Исследование торговля людьми в целях домашнего подневольного труда в регионе ОБСЕ. Отчет по итогам работы 10 конференции *Альянса против торговли людьми...* Вена, 17 – 18 июня 2010 г. ISBN 978-92-9234-433-7
<http://www.osce.org/ru/secretariat/78989?download=true>

План действий ОБСЕ по борьбе с торговлей людьми.
<http://www.un.org/ru/rights/trafficking/osce.shtml>

Набор методических пособий по вопросам борьбы с торговлей людьми. Глобальная программа по борьбе с торговлей людьми. Управление ООН по наркотикам и преступности. ООН, Нью-Йорк, 2006.
http://www.un.org/ru/rights/trafficking/trafficking_toolkit.pdf

«Положение в мире в области ответных мер по противодействию торговле людьми» Форум по проблемам преступности и общества. Том 6, 3 1 и 2, 2007 год. Спец. выпуск. ООН, Нью-Йорк, 2012. https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/Forum/V1186170_ebook_russian.pdf

Каюмова В.Ф., Бозорова М.А. ОСВЕЩЕНИЕ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ В ПРЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ПРАВДА ВОСТОКА») // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XXI-XXII междунар. науч.-практ. конф. № 2-3(19). – Новосибирск: СибАК, 2015.
<https://sibac.info/conf/science/xxi/41248>

Сайт ООН Торговля людьми <http://www.un.org/ru/rights/trafficking/pubs.shtml>.

Бозорова М.А. ОСВЕЩЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ В ГАЗЕТЕ УЗБЕКИСТАНА «НАРОДНОЕ СЛОВО» (ЗА 2009-2012 ГГ.) // Проблемы науки №6 (19), 2017 - С. <http://scienceproblems.ru/images/PDF/2017/19/2017-06-22-13-22-06.pdf>

Предупреждение торговли людьми. Методология работы с молодежью. МОМ, представительство в Таллине, 2005
http://iom.ee/avaldatud_materjalid/iom_teachers_manual_trafficking_rus.pdf

Дин Л., Довгая А. Торговля людьми: открытый вопрос в закрытой России. Российская политика по вопросу о торговле людьми. Опубликовано: 25 января 2017.
<http://intersectionproject.eu/ru/article/society/torgovlya-lyudmi-otkrytyy-vopros-v-zakrytoy-rossii>

Освещение в средствах массовой информации проблемы торговли людьми - Часть: Торговля людьми - как это происходит. Изд.: Organization for Security and Co-operation in Europe. 22 апреля 2009 <http://www.osce.org/ru/cthb/36901?download=true>

Всемирная программа образования в области прав человека. Второй этап. План действий на 2010 – 2014гг. ООН, 2012 <http://www.un.org/ru/rights/trafficking/pubs.shtml>

Образование в области прав человека в школьной системы Европы, Центральной Азии и северной Америки: сборник примеров успешных практик. Совет Европы, БДИПЧ ОБСЕ, ЮНЕСКО, УВКПЧ ООН, 2009
http://www.ohchr.org/Documents/Publications/HRE6_Compendium_ru.pdf

Список публикаций Управления Верховного Комиссара по правам человека ООН на русском языке <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/PublistRUS.pdf>

Петросян С., Хачатрян Г. Торговля людьми (Траффикинг). Пособие для преподавателей и студентов. Изд.: МОМ, миссия в Армении. Ереван, 2013
http://publications.iom.int/system/files/pdf/university_manual_humantrafficking_rus.pdf

Зиммерман К. и Уотс Ш. "Рекомендации ВОЗ по вопросам соблюдения этики и обеспечения безопасности при проведении интервью с женщинами, пострадавшими от торговли людьми" / авторы: Кэти Зиммерман и Шарлот Уотс.
http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/42765/5/9241546255_rus.pdf

Зайнаб Дост: Проблемы и вызовы в борьбе с торговлей людьми в Центральной Азии. Опубликовано: 18 янв., 12:38, 2017 <http://www.ca-portal.ru/article:32527>

Маматова Г. Роль международных НПО в оказании помощи жертвам торговли людьми в Кыргызстане. Опубликовано: 10.02.2017. <http://polit-asia.kz/index.php/analytics/1964-rol-mezhdunarodnykh-npo-v-okazanii-pomoshchi-zhertvam-torgovli-lyudmi-v-kyrgyzstane>

Комиссия по правам человека при президенте РК. Специальный доклад Актуальные проблемы защиты прав человека в сфере противодействия торговле людьми в Республике Казахстан. mvd.gov.kz/portal/page/portal/mvd/mvd.../Спецдоклад%20КПЧ-2014каз.pdf

Противодействие торговле детьми. Руководство для парламентариев № 9, 2005. Межпарламентский союз, ЮНИСЕФ. https://www.unicef.org/eca/IPU_RUS-ebook.pdf

Мысаева, К.Н., Барлыбаева С.Х., Альжанова А.Б. Освещение вопросов трудовой миграции в средствах массовой информации. Учебное пособие. Изд.-во Қазақ Университеті, 2015

Е.В.Тюрюканова совместно с фондом «Институт экономики города». Торговля людьми в Российской Федерации. Обзор и анализ текущей ситуации по проблеме. Изд – во ЮНИСЭФ,МОТ, Канадское Агентство Международного развития (KAMP), 2006.
http://www.un.org/ru/rights/trafficking/human_trafficking_russia.pdf

Майк Дотридж Торговля детьми с целью сексуальной эксплуатации. По заказу ЕСПАТ Интернешнл для 3-его мирового Конгресса против сексуальной эксплуатации детей и подростков. Рио де Жанейро,Бразилия, 25-28 ноября 2008 г. http://www.ecpat.org/wp-content/uploads/legacy/Thematic_Paper_Trafficking_RUS_0.pdf

www.ecpat.org/wp-content/uploads/legacy/Thematic_Paper_Trafficking_RUS_0.pdf

Торговля людьми – рабство XXI века. <http://gastrobaiter.com/aktualnye-stati/torgovlia-ludmi.html>

Почти треть жертв торговли людьми составляют дети: Доклад УНП ООН. 21 декабря 2016. https://www.unodc.org/unodc/ru/frontpage/2016/December/almost-a-third-of-trafficking-victims-are-children_unodc-report.html

Справочное руководство ОБСЕ по обучению полиции: торговля людьми. Серия публикаций ДТУ/ОСВПД, том 12. Вена, 2013
<http://www.osce.org/ru/secretariat/109936?download=true>

Национальный план действий против торговли людьми на 2013-2015 годы. Документ органа по делам борьбы и предупреждения торговли людьми республики Польша, принят 19.02 2013 г. handelludzmi.eu/download/93/12336/NAP2013-2015PLRUS.pdf
http://www.google.kz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEWjB8b3fhsWAhXpNJoKHa_AHkQFggIMAA&url=http%3A%2F%2Fhandelludzmi.eu%2Fdownload%2F93%2F12336%2FNAP2013-2015PLRUS.pdf&usq=AOvVaw2EXYCATRjKjZrINcYLzWO9

Национальный план действий в области прав человека в Республике Казахстан на 2017 - 2020 гг. (Проект)
[http://lprc.kz/files/library/341/rus/Нацплан.%20проект%202016%20\(окончательная%20редакция\).pdf](http://lprc.kz/files/library/341/rus/Нацплан.%20проект%202016%20(окончательная%20редакция).pdf)

Трансграничная защита детей: практическое руководство для представителей органов власти и специалистов, курирующих дела перемещающихся через границы детей. Секретариат Совета государств Балтийского моря. <http://docplayer.ru/42147986-Transgranichnaya-zashchita-detey.html>

Руководящие принципы по соблюдению прав человека в процессе возвращения жертв торговли в страну происхождения. БДИПЧ ОБСЕ, 2014. ISBN 978-92-9234-905-9
<http://www.osce.org/ru/odihr/134876?download=true>

Репортажи во имя перемен: руководство для местных журналистов в кризисных регионах, Институт освещения войны и мира, 2007/. ISBN 1-902-811-09- 7 http://cabar.asia/wp-content/uploads/2016/03/iwpr_training_manual_russian.pdf

Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)



БЕЗОПАСНОСТЬ И ЖУРНАЛИСТИКА

Эрик Фернандес Салдана

Этот предмет направлен на анализ контекста, в котором журналисты и представители массовой коммуникации работают на местном, национальном, региональном и международном уровнях, а также призван помочь им в выявлении потенциальных рисков, изучении безопасных протоколов и знании ими институтов и процедур, которыми они могут воспользоваться в случае необходимости.

Уровень: Этот предмет предназначен для студентов бакалавриата, изучающих журналистику.

Предыстория и логическое обоснование: права на свободу слова и доступ к информации имеют решающее значение для процессов развития любого общества и лежат в основе его способности осуществлять контроль и требовать подотчетности у правительства и его основных институтов. Работа журналистов и сотрудников по коммуникации является ключом к обеспечению того, чтобы такие демократические процессы были возможны. Свобода выражения мнения является предпосылкой для безопасности журналистов, поскольку она позволяет им разоблачать несправедливость и негражданские процессы, не опасаясь репрессий. Таким образом, нападение на журналиста или сотрудников по коммуникации является нападением на общество, поскольку оно подрывает право своих граждан быть информированными, учиться, общаться и делать свободный, независимый и осознанный выбор.

В последние годы угрозы, нападения и преступления против журналистов во всем мире увеличились, и ни один регион мира не является исключением. Кроме того, запугивание журналистов и сотрудников по коммуникации, в том числе тех, кто пользуется интернет-платформами, часто осуществляется безнаказанно, поскольку правительства и судебные органы не уделяют должного внимания противоправности таких действий. Такой климат безнаказанности еще больше угрожает журналистам и сотрудникам по коммуникации, поскольку отсутствие санкций в отношении лиц, виновных в запугивании и насилии, превращает журналистов и коммуникаторов в более легкую добычу.

Разные исследования различных национальных и международных правозащитных организаций согласуются в том, что нападения и угрозы, направленные против журналистов и сотрудников по коммуникации, наряду с безнаказанностью создают препятствия для их способности продвигать и поддерживать право граждан на информацию.

Следовательно, угрозы, намеки, цензура, самоцензура, похищения людей, нападения, исчезновения и смерть журналистов и сотрудников по коммуникации должны быть осуждены, поскольку свобода выражения мнений и право раскрывать информацию не могут быть гарантированы без обеспечения более безопасной среды для работы журналистов.

Это сложные проблемы, но они также являются неотложными проблемами. Они требуют срочных действий.

Правительства должны выполнить свою ответственность, чтобы попытаться создать безопасную рабочую среду для журналистов. Средства массовой информации, юридические институты и другие организации также обязаны тщательно изучать деятельность правительств в этом отношении.

Для журналистов также важно понять опасности и угрозы, с которыми они могут столкнуться. Школы журналистики играют ключевую роль, информируя в целях такого понимания. Университеты и образовательные учреждения журналистики должны включать безопасность журналистики в свои учебные планы. Правильно функционирующая учебная программа должна содержать, по крайней мере, один модуль, посвященный этому предмету.

Этот учебный модуль призван стать полезным ресурсом для преподавателей журналистики, и может быть адаптирован в соответствии с местными обстоятельствами и нормами. Он объединяет различные педагогические подходы и включает в себя базовые навыки и инструменты, которые позволят студентам и сотрудникам анализировать их практику и менять их, когда это необходимо.

Этот модуль изложен в следующих пяти частях:

- ▶ взаимосвязь между безопасностью журналистов и сотрудников по коммуникации и свободой выражения
- ▶ диагностика безопасности журналистов (глобальных, региональных, национальных, местных)
- ▶ определение рисков и ограничений журналистской деятельности
- ▶ средства безопасности и поддержки
- ▶ цифровая безопасность.

Содержание курса

Раздел 1: Права и правовой контекст.

Продолжительность: два часа (одна сессия)

Ключевые темы:

- ▶ взаимосвязь между свободой выражения мнений и безопасностью журналистов и сотрудников по коммуникации
- ▶ доступ к информации
- ▶ безнаказанность и верховенство закона.

Цели обучения:

- ▶ определить основные международные документы, касающиеся свободы выражения мнений и права доступа к информации
- ▶ обсудить важность свободы выражения мнений как права человека и защиты журналистов и сотрудников по коммуникации
- ▶ обсудить отношения между безнаказанностью и верховенством закона.

Педагогические подходы:

- ▶ рассмотреть несколько международных документов и источников информации о праве на свободу выражения мнений для обсуждения важности этого права человека на местном, региональном и глобальном уровнях
- ▶ описать исключительную роль журналистов и сотрудников по коммуникации в обществе и признать безопасность журналистов как базовую предпосылку для осуществления свободы выражения мнений
- ▶ обсудить взаимосвязи между безнаказанностью и верховенством закона в отношении безопасности журналистов и коммуникаторов.

Мероприятия:

- ▶ просмотрите право на свободу выражения мнения с использованием нескольких ключевых источников.
- ▶ определите концепцию свободы выражения мнений в этих документах:
- ▶ Всеобщая Декларация прав человека
- ▶ Международный Пакт о гражданских и политических правах

и, в соответствии с вашим регионом:

- ▶ Африканская Хартия прав человека и народов
- ▶ Американская Конвенция о правах человека
- ▶ Американская Декларация прав и обязанностей человека
- ▶ Европейская Конвенция о правах человека.
- ▶ Арабская Хартия прав человека
- ▶ и в Конституции вашей страны.
- ▶ определит любые ограничения, предупреждения или ограничения, согласно Конституции вашей страны .
- ▶ обсудите, является ли право доступа к информации частью свободы выражения.
- ▶ постарайтесь выяснить, внедрила ли ваша страна закон о доступе к информации.
- ▶ определите роль журналистов и сотрудников по коммуникации в обществе. Опишите их основные характеристики.
- ▶ обсудите, могут ли конституционные ограничения свободы выражения мнения повлиять на роль журналистов.
- ▶ подумайте, насколько эффективны действующие законы и конвенции, чтобы облегчить работу журналистов.

Источники для этой части:

- ▶ Universal Declaration of Human Rights: <http://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>

<https://treaties.un.org/doc/publication/unts/volume%20999/volume-999-i-14668-english.pdf>

► African Charter on Human and Peoples' Rights

<http://www.unhcr.org/refworld/type,MULTILATERALTREATY,OAU,,3ae6b3630,0.html>.

► American Convention on Human Rights: https://www.oas.org/dil/treaties_b-32_american_convention_on_human_rights.pdf

► American Declaration of the Rights and Duties of Man:

<https://www.cidh.oas.org/Basicos/English/Basic2.American%20Declaration.htm>

► European Convention on Human Rights:

http://www.echr.coe.int/Documents/Convention_ENG.pdf

http://www.echr.coe.int/NR/rdonlyres/D5CC24A7-DC13-4318-B457-5C9014916D7A/0/Documents/Convention_ENG.pdf

► Arab Charter on Human Rights: <http://www.refworld.org/docid/3ae6b38540.html>

► Constitutions of the world: www.constitution.org/cons/natlcons.htm

► Access to information laws: overview and statutory goals:

http://www.right2info.org/access-to-information-laws/access-to-information-laws--overview-and-statutory#_ftnref7

Раздел 2: Диагностика безопасности журналистов

Продолжительность: четыре часа (две сессии).

Ключевые темы:

► контекст безопасности журналистов на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях

► важность повышения безопасности журналистов.

Цели обучения:

- ▶ определить уровень безопасности среди журналистов на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях
- ▶ изучить контекст, в котором работают журналисты, с точки зрения их безопасности
- ▶ обсудить важность безопасности журналистов в разных обстоятельствах.

Педагогические подходы:

- ▶ рассмотреть состояние свободы выражения мнений и практику журналистики на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях во всем мире для определения контекста, в котором работают журналисты
- ▶ через обмен знаниями и обсуждение различных существующих справочных материалов и текстов повысить чувствительность группы к условиям, в которых работают журналисты.

Мероприятия:

- ▶ сделайте обзор, по крайней мере, двух из последних глобальных докладов о свободе выражения мнений, свободе информации и свободе прессы.
- ▶ определите, в каких странах уровень насилия и угроз в отношении журналистов выше, а также различные источники нападения (война, наркобароны, коррупция, политика, женоненавистничество, представители горнодобывающих отраслей и т. д.).
- ▶ узнайте, в каких странах вашего региона журналисты и сотрудники по коммуникациям подвергаются насилию и угрозам на высоком уровне, и выявите основные причины рисков для их безопасности.
- ▶ найдите по ссылкам в этих отчетах свою страну.
- ▶ обсудите, является ли национальная перспектива надлежащей.
- ▶ найдите национальные доклады по проблеме безопасности журналистов и сотрудников по коммуникации и оцените их заключения в сравнении с международными отчетами.

► в отношении вашего местного контекста, и если можно доверять другим участникам, обсудите состояние журналистики в вашей стране/регионе/сообществе и определите, есть ли там прямые или косвенные угрозы против журналистов и сотрудников по коммуникации.

Напишите об этой ситуации.

Источники для этого раздела:

► Committee to Protect Journalists (CPJ). 2012. Getting away with murder: CPJ's 2012 Impunity Index. <http://cpj.org/reports/CPJ.2012.Impunity.Index.pdf>

► Reporters Without Borders. Press Freedom Index 2016/2017
https://rsf.org/en/IMG/CLASSEMENT_2017/C_GENERAL_ANG.pdf

► United Nations. General Assembly. Human Rights Council. Report of the Special Rapporteur on the promotion and protection of the right to freedom of opinion and expression, Frank La Rue, A/HRC/20/17, 4 June 2012.

► <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G12/137/87/PDF/G1213787.pdf?OpenElement>

► UNESCO. Media Development Indicators: a framework for assessing media development. <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102e.pdf>

► UNESCO. Report of UNESCO's Director-General on the Safety of Journalists and the Danger of Impunity.

► www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/Themes/Freedom_of_expression/Safety_Report_by_per_cent20DG_2012.pdf

► United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC). Human trafficking indicators. www.unodc.org/pdf/HT_indicators_E_LOWRES.pdf

Региональные и национальные источники:

► Asian Institute of Journalism and Mass Communication (AJIC). 2012.

Crimes and unpunishment: the killing of Filipino journalists. Manila: AJIC.

► www.ajic.com.ph/content/article/14-sample-data-articles/185-crimes-and-unpunishment.html

- ▶ www.article19.org/
- ▶ <http://ifex.org/>
- ▶ www.newssafety.org/regionselect.php

Источники на русском языке

Убийцы избегают наказания. Элизабет Уитчел /консультант Кампании КЗЖ по борьбе с безнаказанностью <https://cpj.org/ru/2015/10/post-98.php>

Раздел 3: Угрозы журналистам.

Продолжительность: три часа (две сессии).

Ключевые темы:

- ▶ Типы угроз для журналистов
- ▶ причины угроз
- ▶ как уменьшить угрозы и реагировать на них
- ▶ специфические угрозы, с которыми сталкиваются женщины, которые работают журналистами

Цели обучения:

- ▶ определить угрозы, с которыми сталкиваются журналисты и сотрудники по коммуникации
- ▶ оценивать угрозы журналистов и выявлять потенциальные способы их сокращения
- ▶ определить и оценить конкретное положение женщин-журналисток
- ▶ определить организации на национальном и международном уровнях, способствующие свободному осуществлению журналистики.

Педагогические подходы:

- ▶ планировать освещение ситуации высокого риска и обсудить основные угрозы, с которыми сталкиваются журналисты
- ▶ обсудить и выработать согласованные меры, которые необходимо принять для снижения рисков при освещении в прессе, включая учреждения, которые могут оказать поддержку

Мероприятия:

- ▶ Определите ситуацию высокого риска.
- ▶ Обсудите способы освещения ситуации.
- ▶ Пересмотрите предложенный путь и сравнить его с рекомендациями различных организаций, таких как Комитет по защите журналистов (CPJ): <http://cpj.org/reports/2012/04/security-evaluation-form.php>
- ▶ Планирование репортерской работы
- ▶ Определите новости, в которых упоминаются угрозы для свободной работы журналистов, такие как: судебные процессы, угрозы и репрессии, убийства, нападения, цензура, исчезновения, задержания, изгнания, преследования. Сталкивались ли вы с такой ситуацией?
- ▶ Прочитайте одну из глав следующих отчетов и обсудите ее с другими студентами, придавая особое значение проблеме безопасности: http://cpj.org/attacks_on_the_press_2011.pdf
- ▶ Сравните следующие две истории о насилии, с которым сталкиваются женщины-журналисты:
- ▶ www.newssafety.com/stories/insi/rrw.htm
- ▶ <http://cpj.org/reports/CPJ.Sexual.Assault.Journalists.pdf>

Источники для этого раздела:

- ▶ Committee to Protect Journalists. Journalist security guide. <https://cpj.org/security/guide.pdf>
- ▶ International Federation of Journalists. Live News: A Survival Guide for Journalists. www.ifj.org/assets/docs/130/082/d325b82-f8ef152.pdf
- ▶ Organization for Security and Co-operation in Europe (OSCE). Safety of Journalists Guidebook. <http://www.osce.org/fom/85777>

► UNESCO-Reporters Without Borders. Handbooks for Journalists. http://issuu.com/rsf_webmaster/docs/handbookissuu?mode=window&backgroundcolor=percent23222222

Safety Guide for Journalists. A handbook for reporters in high-risk environments
<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002439/243986e.pdf>

Источники на русском языке: «Журналистика и война. Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне». (Рихтер А.Г. Москва, 1998).

<http://mediaconflictsinrussia.org/o-zhurnalistike-posobiya-i-t-d/>

Репортажи во имя перемен: руководство для местных журналистов в кризисных регионах, Институт освещения войны и мира, 2007, стр. 241-259
https://iwpr.net/sites/default/files/iwpr_training_manual_russian.pdf

<http://mediaconflictsinrussia.org/o-zhurnalistike-posobiya-i-t-d/>

Раздел 4: На пути к хорошей журналистской практике

Продолжительность: четыре часа (две сессии).

Ключевые темы:

- снижение рисков
- передовая практика.

Цели обучения:

- понимать важность безопасной репортерской работы на основе хорошего планирования
- оценить важность создания базы доверенных контактов
- признать существование организаций и учреждений для защиты журналистов, подчеркнув при этом, что ответственность за непосредственную безопасность зависит от индивидуального
- подготовить качественные журналистские статьи, анализирующие безопасность журналистов, и важность уважения, предоставляемого всем

журналистам, коммуникаторам и местному вспомогательному персоналу, работающему над историей.

Педагогические подходы:

Целью этого раздела является подготовка высококачественных журналистских материалов и инструментов для повышения безопасности журналистов. Он также направлен на изучение общих элементов, включенных в существующие руководства по безопасности журналистов, а также других теоретических и практических инструментов и адаптирование их для различных форматов, таких как текст, аудио, видео и блог. Тренер будет настаивать на том, чтобы инструменты безопасности присутствовали в этих статьях.

Мероприятия:

- ▶ Подготовьте сенсационный материал о событии, связанном с рисками для журналистов. Проверьте, присутствуют ли в материале правила безопасности освещения, изложенные в предыдущем разделе, и объясните, как и каким образом?
- ▶ Объясните, в каком формате этот материал будет написан и обоснуйте свой выбор.
- ▶ Объясните, какой журналистский жанр будет использоваться.
- ▶ При подготовке материала включайте элементы из Руководства по более эффективному освещению: *Tragedies and Journalists: A Guide for More Effective Coverage*, изданному Центром Дарта: http://dartcenter.org/files/en_tnj_0.pdf
- ▶ Представьте и обсудите с преподавателем и другими студентами этого материала с точки зрения безопасности.
- ▶ Представьте финальный проект.

Источники для данного раздела:

- ▶ ЮНЕСКО. *The Global Casebook of Investigative Journalism*.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002176/217636e.pdf>
- ▶ ЮНЕСКО. *Story-Based Inquiry: a Manual for Investigative Journalists*.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001930/193078e.pdf>

Раздел 5: Цифровая безопасность

Продолжительность: четыре часа (две сессии).

Ключевые темы:

- ▶ наблюдение (включая записи с браузера, телефонные записи, вредоносное ПО, записи ISP, записи приложений, записи электронной почты)
- ▶ раскрытие информации, которая подвергает журналиста (или источники) опасности
- ▶ интеллектуальный анализ данных опубликованного контента
- ▶ угрозы по телефону или электронной почте
- ▶ хранение данных на устройствах, серверах и в облаке
- ▶ атаки на сайты
- ▶ конфиденциальные данные (например, идентификаторы источников)
- ▶ различные ответы (мониторинг и отчетность, безопасность, гигиена, солидарность, юридические вопросы).

Цели обучения:

- ▶ определить важность цифровой безопасности для журналистов и сотрудников по коммуникации
- ▶ определить различные инструменты для снижения угроз, кибер-атак и цифрового отслеживания
- ▶ подготовить план действий на случай непредвиденных обстоятельств для снижения уязвимости.

Педагогические подходы:

Учитывая важность Интернета и других форм цифровой коммуникации для работы журналистов и сотрудников по коммуникации, необходимо понимать первостепенную важность безопасности в цифровом контексте, с четко

выраженной целью использования компьютеров для испытания различных инструментов уменьшения уязвимости и угроз в киберпространстве.

Мероприятия:

Прочтите один из документов «*Digital Security and Journalists: A Snap Shot of Awareness and Practice in Pakistan* или *Digital and Mobile Security for Mexican Journalists and Bloggers*» (см. раздел «Источники»). После прочтения отчета:

- ▶ Заполните личную информацию и документы и постарайтесь ответить на следующий вопрос: от кого вы защищаете эту информацию и документы?
- ▶ Используйте бесплатный программный продукт для защиты от вирусов, шпионских программ и межсетевой экран на вашем персональном компьютере.
- ▶ Оцените, как вы храните важную информацию (жесткий диск, USB, CD, облако).
- ▶ Попробуйте надежный пароль, учитывая длину, сложность и практические метки, а не личные.
- ▶ Обсудите важность шифрования информации и документов.
- ▶ Попробуйте бесплатную программу шифрования с открытым исходным кодом и решите шифровать или нет некоторые документы, USB или жесткий диск.
- ▶ Выберите документы и информацию для резервного копирования и сравните их с исходным списком в этом разделе.
- ▶ Обсудите важность хранения или уничтожения информации.
- ▶ Определите уровень конфиденциальности в своей учетной записи электронной почты, а затем укрепите его.
- ▶ Попробуйте перевести свою учетную запись электронной почты к защищенному провайдеру.
- ▶ Объясните свои привычки в социальных сетях. Публикуете ли вы личную информацию в своих аккаунтах?
- ▶ Думая о надежности ваших паролей в социальных сетях, используйте отдельные учетные записи для разных видов деятельности.
- ▶ Определите параметры конфиденциальности в своих учетных записях в социальных сетях и подумайте над тем, какие данные могут быть опасны для других.

- ▶ Применяйте те же соображения к мобильным телефонам и смартфонам.
- ▶ Составьте личный план или контрольный список, чтобы уменьшить уязвимость, угрозы и риск в киберпространстве и завершить задание.

Источники для этого раздела:

- ▶ *Digital and Mobile Security for Mexican Journalists and Bloggers:*

https://www.icfj.org/sites/default/files/Digital_and_Mobile_Security_English.pdf

Digital Security and Journalists: A Snap Shot of Awareness and Practice in Pakistan:

http://internews.org/sites/default/files/resources/Internews_PK_Secure_Journalist_2012-08.pdf

- ▶ <https://securityinabox.org/>

- ▶ https://www.frontlinedefenders.org/files/en/esecman.en_.pdf
-

Рекомендованная литература на русском языке¹³

Безопасность журналистов – необходимое условие для свободы СМИ

<http://www.osce.org/ru/fom/194746?download=true>

Безопасность журналистов и проблема безнаказанности. Доклад Генерального секретаря на 72 сессии ООН. (Прим. переводчика: освещаются положение журналистов-женщин, инициативы и предложения по укреплению их безопасности).

https://digitallibrary.un.org/record/1304392/files/A_72_290-RU.pdf

Будущий журналист? Уроки безопасности, которым не учат на журфаке. Проект Electronic Frontier Foundation <https://ssd.eff.org/ru/playlist/будущий-журналист#playlist>

Буроменский М., Штурхецкий С., Биллз Э., Бетц М., Шюпп К., Казанжи З. Журналистика в условиях конфликта: передовой опыт и рекомендации: пособие с рекомендациями для работников СМИ. – К.: «Компания ВАИТЭ», 2016 – 118 с.

<http://www.osce.org/ru/ukraine/260646?download=true>

Глобальные тенденции в области свободы выражения мнений и развития средств массовой информации. Цифровые средства информации, 2015. ЮНЕСКО, 2015. - 217с.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002349/234933r.pdf>

Деган М.. Конфиденциальность в сети Интернет для журналистов.

<https://ru.vpnmentor.com/blog/конфиденциальность-в-сети-интернет-д/>

Комитет по защите журналистов. Руководство по безопасности для журналистов

https://cpi.org/security/guide_ru.pdf

¹³ Примечание: ссылки проверены в сентябре 2017 года (переводчик)

Международная Декларация о защите прав журналиста.
http://liberties.aljazeera.com/sites/aj_hr/files/decl_russian.pdf

Нарушения прав журналистов на территории России_2017 г.
http://ombudsmanrf.org/world/content/narusheniya_prav_zhurnalistov_v_rossii

План действий ООН по обеспечению безопасности журналистов и проблеме безнаказанности https://en.unesco.org/sites/default/files/un-plan-on-safety-journalists_ru.pdf

Резолюция СПЧ ООН об обеспечении безопасности журналистов. Принята Советом по правам человека ООН 26 сентября 2014 года в рамках 27-й сессии совета.
<http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/249981/>

Ресурсы и советы по цифровой безопасности для журналистов. Автор: ml-31.01.2017
<http://ijnet.org/ru/blog/ресурсы-и-советы-по-цифровой-безопасности-для-журналистов>

Справочник репортера для журналистов, работающих на юге Кыргызстана.
<https://www.saferworld.org.uk/downloads/.../Journalists%20Handbook%20Russian.pdf>

Цифровая безопасность. Руководство для журналистов. Душанбе 2015
<http://newreporter.org/wp-content/uploads/2015/04/TSifrovaya-Bezopasnost-dlya-zhurnalistov-NANSMIT-Presented.pdf>

Javier Garza. Пять вопросов о безопасности в сети, которые все журналисты должны себе задать. 19.11.14 <https://ijnet.org/ru/blog/пять-вопросов-о-безопасности-в-сети-которые-все-журналисты-должны-себе-задать>

Sherry Ricchiardi. Ресурсы и советы по цифровой безопасности для журналистов. Безопасность журналистов. 23.01.17 <https://ijnet.org/ru/blog/ресурсы-и-советы-по-цифровой-безопасности-для-журналистов>

V. ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОЛЕЗНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

► Академия БиБиСи: Колледж журналистики.

www.bbc.co.uk/academy/collegeofjournalism (за пределами королевства Великобритании доступна институциональная и индивидуальная подписка через Oxford University Press)

► Академия Дойче Велле www.dw.de-akademie/training/s-12125

► Образовательная сеть: Teaching and Learning with the New York Times.
<http://learning.blogs.nytimes.com/2009/11/13/teaching-and-learning-about-journalism/>

► Институт Пойнтера www.poyinter.org/

► «За совершенство в журналистике», - проект Pew Research Центра
www.journalism.org/

► J Prof: вебсайт для преподавания журналистики <http://jprof.com/>

► Это не «все об истории», если вам больше нечего сказать
<http://www.analyticjournalism.com/>

► Global Media Journal, издание для африканских стран
<http://globalmedia.journals.ac.za/pub>

► Global Media Journal, издание для Турции
<http://globalmediajournaltr.yeditepe.edu.tr/>

► Global Media Journal, издание для стран Средиземноморья
<http://globalmedia.emu.edu.tr/>

► Веб сайт ejournalist www.ejournalism.au.com/ejournalist.htm

► Международный Центр для журналистов: Продвижение качественной журналистики во всем мире www.icfj.org/

► Летняя школа для журналистов стран Южной Африки <http://jss.osisa.org/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНФОРМАЦИЯ О БЮРО ГОЛЛАНДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОКЛАДЧИКА ПО ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ И СЕКСУАЛЬНЫМ НАСИЛИЯМ В ОТНОШЕНИИ ДЕТЕЙ

Гаагская декларация министров о Европейских руководящих принципах эффективных мер по предотвращению и борьбе с торговлей женщинами в целях сексуальной эксплуатации («Гаагская декларация») была принята на конференции министров ЕС по вопросам торговли в 1997 году.

Одна из рекомендаций, сформулированных в Декларации, заключалась в том, что государства-члены должны назначать национальных докладчиков для мониторинга усилий, предпринимаемых в каждой стране для борьбы с торговлей людьми, и 1 апреля 2000 года правительство Нидерландов назначило Национального Докладчика по вопросам торговли людьми и сексуального насилия в отношении детей. Нынешнему Докладчику г-же К. Э. Деттмайер-Вермёлен помогает группа сотрудников, которые вместе составляют Бюро Национального докладчика.

Основная задача Докладчика - сообщать о характере и масштабах торговли людьми и сексуального насилия в отношении детей в Нидерландах, а также о последствиях политики, проводимой правительством. Доступные на веб-сайте Бюро www.nationaalrapporteur.nl (на голландском языке) и www.dutchrappporter.nl (на английском языке), доклады содержат информацию о соответствующих положениях и законодательстве, а также информацию о профилактике, уголовных расследованиях, связанных с торговлей людьми и сексуальном насилии в отношении детей, преследовании виновных и оказании поддержки жертвам. В них также содержатся рекомендации по политике совершенствования борьбы с торговлей людьми и сексуальным насилием в отношении детей. Докладчик работает независимо и готовит доклады для правительства Нидерландов и других организаций. Независимая позиция Национального докладчика гарантирует защиту конфиденциальных данных о жертвах, подозреваемых и преступниках, а также помогает обеспечить доступ Докладчика к достаточным данным для анализа и, в более широком смысле, к обеспечению разработки эффективной политики.

Бюро Голландского Докладчика поддерживает контакты и собирает информацию от лиц, организаций и органов, занимающихся предупреждением и пресечением торговли людьми и сексуального насилия в отношении детей, а также тех, кто оказывает помощь жертвам.

VI. ЛИЦА, ВНЕСШИЕ ВКЛАД В НАСТОЯЩЕЕ ИЗДАНИЕ

АВТОРЫ УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ

- Professor Bertrand Cabedoche, professor of sciences de l'information et de la communication and UNESCO Chairholder on International Communication, Université Grenoble-Alpes, France. President of Orbicom (network of UNESCO Chairs in Communication) (bertrand.cabedoche@gmail.com)
- Professor George Claassen, who has been teaching science and technology journalism at Stellenbosch University, South Africa since 1995. He developed the first such course at a university in Africa and is a former president of the South African Science Journalists' Association (gnclaassen@sun.ac.za)
- Ms Corinne Dettmeijer, Dutch National Rapporteur on Trafficking in Human Beings and Sexual Violence against Children (c.e.dettmeijer-vermeulen@bnrm.nl)
- Professor Estelle Lebel, professor in the Department of Information and Communication, University of Laval, Canada (Estelle.Lebel@com.ulaval.ca)
- Dr Sundeep R. Muppidi, associate professor of communication, University of Hartford, Conn., USA (sundeepmuppidi@gmail.com)
- Professor Dominique Payette, professor in the Department of Information and Communication, University of Laval, Canada (dominique.payette@com.ulaval.ca)
- Professor Robert G. Picard, director of research, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford (robert.picard@politics.ox.ac.uk)
- Erick Fernández Saldaña, programme coordinator, Press and Democracy, and UNESCO chairholder on communication and society at the University Iberoamericana, Mexico (erick.fernandez@ibero.mx)
- Kalinga Seneviratne, visiting scholar, Yunus Centre, AIT, Bangkok (sen1954@yahoo.com)
- Dr Ibrahim Seaga Shaw, senior lecturer in media and politics and programme leader, MA Media Cultures, Department of Media, School of Arts and Social Sciences, Northumbria University, United Kingdom (ibrahim.shaw@northumbria.ac.uk)
- Dr Peter Verweij, D3-MEDIA, the Netherlands (peter@d3-media.nl)

РЕЦЕНЗЕНТЫ

- ▶ Frederike Ambagtsheer, PhD candidate, Erasmus MC, Rotterdam, The Netherlands
- ▶ Professor Pascale Boucaud, Université catholique de Lyon, France
- ▶ Emily M. Brown, head of department, Department of Media Technology, Polytechnic of Namibia
- ▶ Dr Steffen Burkhardt, director of the International Media Center Hamburg (IMCH)
- ▶ Professor Pilar Carrera, vice-dean of journalism, Universidad Carlos III de Madrid, Spain
- ▶ Professor Incilay Cangoz, director of Women's Research and Implementation Centre, Department of Journalism, Anadolu University, Turkey
- ▶ Parosha Chandran, Pump Court Chambers, United Kingdom
- ▶ Pedro Diederichs, former head of department, Journalism Department, Faculty of Humanities, Tshwane University of Technology, South Africa
- ▶ Peter Du Toit, deputy director, Sol Plaatje Institute for Media Leadership, School of Journalism and Media Studies, Rhodes University, South Africa
- ▶ Professor Cees Hamelink, professor emeritus of the University of Amsterdam and Athena Professor for Public Health and Human Rights at Vrije Universiteit, Amsterdam, The Netherlands
- ▶ Professor Jackie Harrison, chair, Centre for Freedom of the Media (CFOM), Department of Journalism Studies, University of Sheffield, United Kingdom
- ▶ David B. Holmes, lecturer, Department of Journalism Studies, University of Sheffield, United Kingdom
- ▶ Saltanat Kazhimuratova, senior lecturer/internship coordinator, Department of Journalism and Mass Communications, College of Social Sciences, Almaty, Kazakhstan
- ▶ Marie A Kinsey, senior university teacher, Department of Journalism Studies, University of Sheffield, United Kingdom
- ▶ Professor Alain Kiyindou, Université Bordeaux3, France

- ▶ Professor Adel Maged, Judge/Vice-President, Court of Cassation, Egypt.
Honorary Professor of Law, Durham University, United Kingdom
- ▶ Professor Michel Mathien, UNESCO chair in communication, Université de Strasbourg, France
- ▶ Francis Mdlongwa, director, Sol Plaatje Institute for Media Leadership, School of Journalism and Media Studies, Rhodes University, South Africa
- ▶ Professor Missè Missè, Université de Douala, Cameroun
- ▶ Professor Kaarle Nordenstreng, School of Communication, Media and Theatre, University of Tampere, Finland
- ▶ Michal J. Rahfaldt, executive director, Children's Radio Foundation, South Africa
- ▶ Perdiep Ramesar, Journalist, Trouw, The Netherlands
- ▶ Martijn Roessingh, Journalist, Trouw, The Netherlands
- ▶ Professor Kim Sawchuk, research chair in mobile media studies, Concordia University, Montreal, Canada
- ▶ Dr Daya K. Thussu, professor of international communication and founder co-director of the India Media Centre, University of Westminster, London
- ▶ Prof. Joanne van der Leun, Professor of Criminology, Leiden University, The Netherlands

РЕЦЕНЗЕНТЫ ВЕРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

- ▶ Тулеген Аскарров, канд. экон. наук, президент ОФ "Центр деловой журналистики "BizMedia", экономический обозреватель газеты "Деловой Казахстан", онлайн-портала "365info.kz".
- ▶ Д - р Лайла Ахметова, профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и пиар КазНУ им. Аль Фараби
- ▶ Камила Жусупова, МА, Генеральный Директор, медиатренер Общественного Фонда «Институт Медиастандартов»
- ▶ Кажимуратова Салтанат, МА, ст. преподаватель кафедры Медиа и коммуникаций университета КИМЭП
- ▶ Светлана Шакирова, канд. филос. наук, директор НПО «Центр гендерных исследований»

СОТРУДНИКИ ЮНЕСКО

- ▶ Fackson Banda, programme specialist, Division of Freedom of Expression and Media Development (FEM)
- ▶ Guy Berger, director, Division of Freedom of Expression and Media Development (FEM)
- ▶ Silvia Chocarro Marcesse, former associate expert, Division of Freedom of Expression and Media Development (FEM)
- ▶ Dafna Feinholz, chief of section, Bioethics Section, Social and Human Sciences Sector
- ▶ Catherine Garner, programme assistant, IPDC, Division of Freedom of Expression and Media Development (FEM)
- ▶ Irakli Khodeli, Bioethics Section, Social and Human Sciences Sector.
- ▶ Sergey Karpov, UNESCO Almaty, NPO, Communication and Information