4-DARS

Медиа сабак

MAVZU:

AXBOROTNING INSONGA TA'SIRI.

VIZUAL MATERIALLARNING TURLARI

OAVDA MATERIALLARNING VAZIFALARI

AXBOROT BERISH

REKLAMA: TIJORIY – IJTIMOIY

TASHVIQOT

SIYOSIY TASHVIQOT

PROPAGANDA

PR KAMPANIYA

AXBOROT BERISH

Axborot berish - bu biror narsa yuz berayotgani yoki sodir bo'lishi haqidagi e'lon. Ya'ni, ma’lumot uni o’qigan inson bu haqida shunchaki bilib qo’yishi uchun e’lon qilinadi.

REKLAMA

Reklama - bu har qanday vositadan foydalangan holda, har qanday shakldagi va har qanday yo’l bilan tarqatiladigan, noma'lum shaxslarga yo'naltirilgan va reklama qilinayotgan mahsulot yoki xizmatga e'tiborni jalb qilish, unga qiziqishni shakllantirish yoki qo'llab-quvvatlashga va uni bozordagi o’rnini rivojlantirishga qaratilgan axborot.

Tijoriy reklama

- Mahsulot reklamasi
- Xizmatlar reklamasi
- Tashkilotlar reklamasi
- Savdo berlgilari reklamasi
- Xodisalar reklamasi
- Go'yalar reklamasi va boshqalar

Медиа сабак

IJTIMOIY REKLAMA

Ijtimoiy reklama - ijtimoiy xulq-atvor modelini o'zgartirishga va jamiyat muammolariga e'tibor berishga qaratilgan notijoriy reklama turi

Tashviqot

- saylovchilar bilan uchrashuvlar
- mitinglar
- yurishlar
- plakatlar
- varaqalar
- bannerlar
- ko'cha taxtalari
- ko'cha monitorlari

Tashviqot - keng jamoatchilikning siyosiy tarbiyasiga qaratilgan ma’lum bir g’oyalarni tarqatish va ijtimoiy-siyosiy hayotda ularning faolligini oshirishga qaratilgan og'zaki va yozma faoliyat.

Siyosiy tashviqot

Siyosiy tashviqot – bu ham reklamaning bir turi bo'lib, saylovlar o'tkazish davrida olib boriladi.

Maqsadi: saylovchilarni qaysidir nomzodga yoki unga qarshi ovoz berishga undash.

PROPAGANDA

Propaganda - zamonaviy dunyoda qarashlarni, faktlarni, dalillarni va boshqa ma’lumotlarni ochiq tarqatish, shu qatorda ataylab noto’g’ri ma’lumot berish, jamoat fikrini shakllantirish maqsadida yoki boshqa maqsadlarda propagandistlar tomonidan olib boriladigan faoliyati tushuniladi.

PR-KAMPANIYA

PR-kampaniya - bu kampaniya tashkilotchisining (tijoriy, siyosiy yoki ijtimoiy) vazifalarini bajarish uchun o'tkaziladigan qator tadbirlar.

Медиа сабак
SIZ TISH CHO'TKASIGA QANCHA
TISH PASTASI QUYASIZ?

Медиа сабак

ASLIDA SHIFOKORLAR TISHLARNI TOZALASH UCHUN NO'XOT DONASIDEK MIQDORDAGI TISH PASTASI QUYISHNI MASLAHAT BERISHADI. BU MIQDOR TISHLARNI YUVISHGA YETARLI.

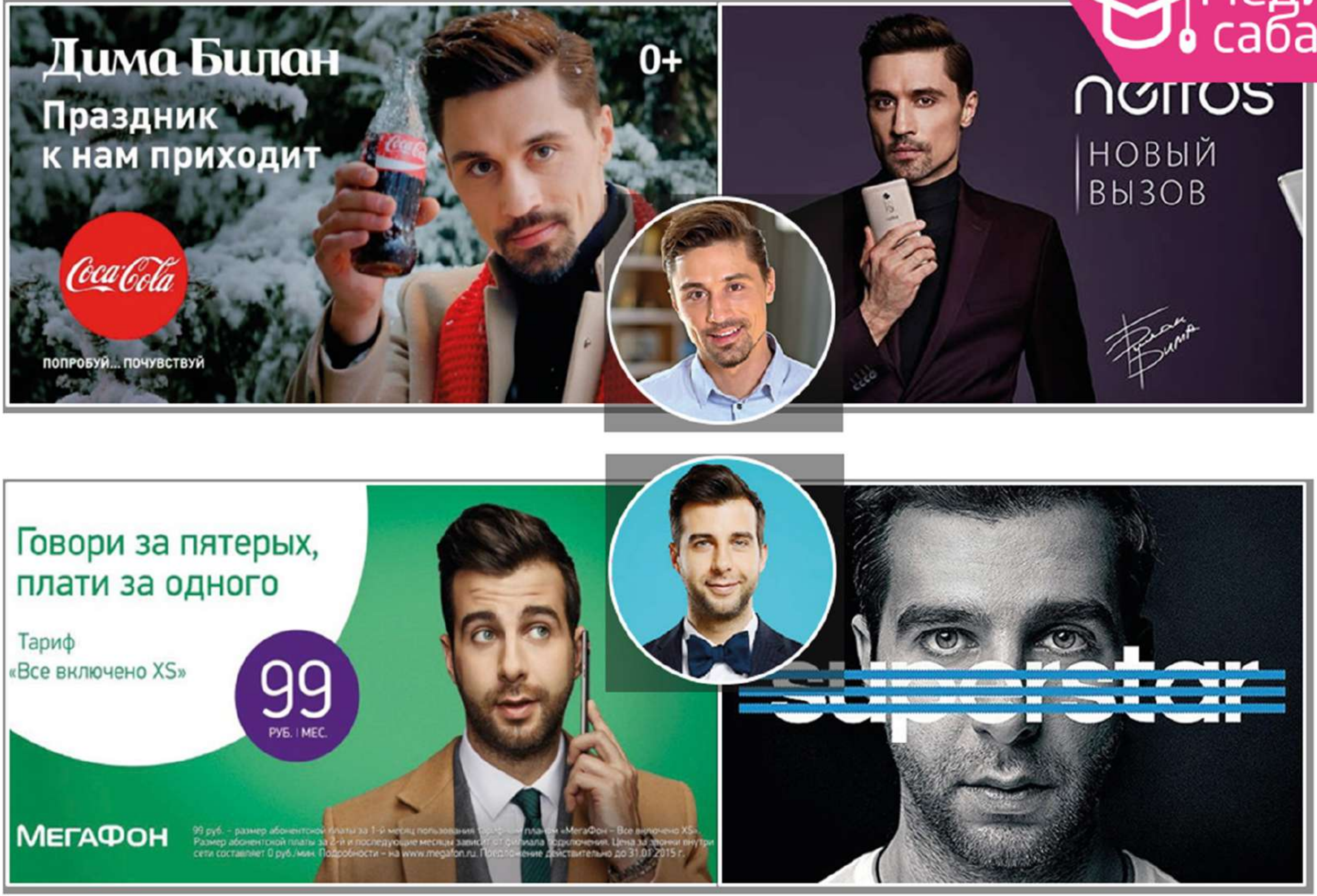
Медиа сабак

REKLAMA BIZNING BA'ZI BIR TUSHUNCHALARIMIZNI QANDAY SHAKLLANTIRISHIGA MISOLLAR:

- BUGUNGI KUNDA BAYRAM STOLIDA ALBATTA KOKAKOLA BO’LISHI KERAK DEGAN TUSHUNCHA KENG TARQALGAN.
- YOKI, AGAR SAQICH CHAYNAMOQCHI BO’LSAK ALBATTA IKKI BO’LAKNI OLISH KERAK

NIMA DEB O'YLAYSIZ, BUNDAY QILISHDAN MAQSAD NIMA?

Медиа сабак



Дима Билан
0+
Праздник
к нам приходит
Coca-Cola
ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ
neffos
НОВЫЙ
ВЫЗОВ
Говори за пятерых,
плати за одного
Тариф
«Все включено XS»
99
РУБ. | МЕС.
МЕГАФОН
superstar

Медиа
сабак
Vine

Медиа сабак

youryani

6,924 отметок «Нравится» 23 ч

youryani Очень уважаю активных мамочек, которых семейная жизнь не останавливает на одном месте!!! Хочу вам подкинуть супер идею несложной подработки из дома😊😊😊 @tinkoffbank ищет операторов колл-центра□□ Скорее заходите на mama.tinkoff.ru и заполняйте анкету! Можно посвящать работе столько времени, сколько удобно□□ Набор из России, Белоруссии и Казахстана!
#работа #тинькоффбанк

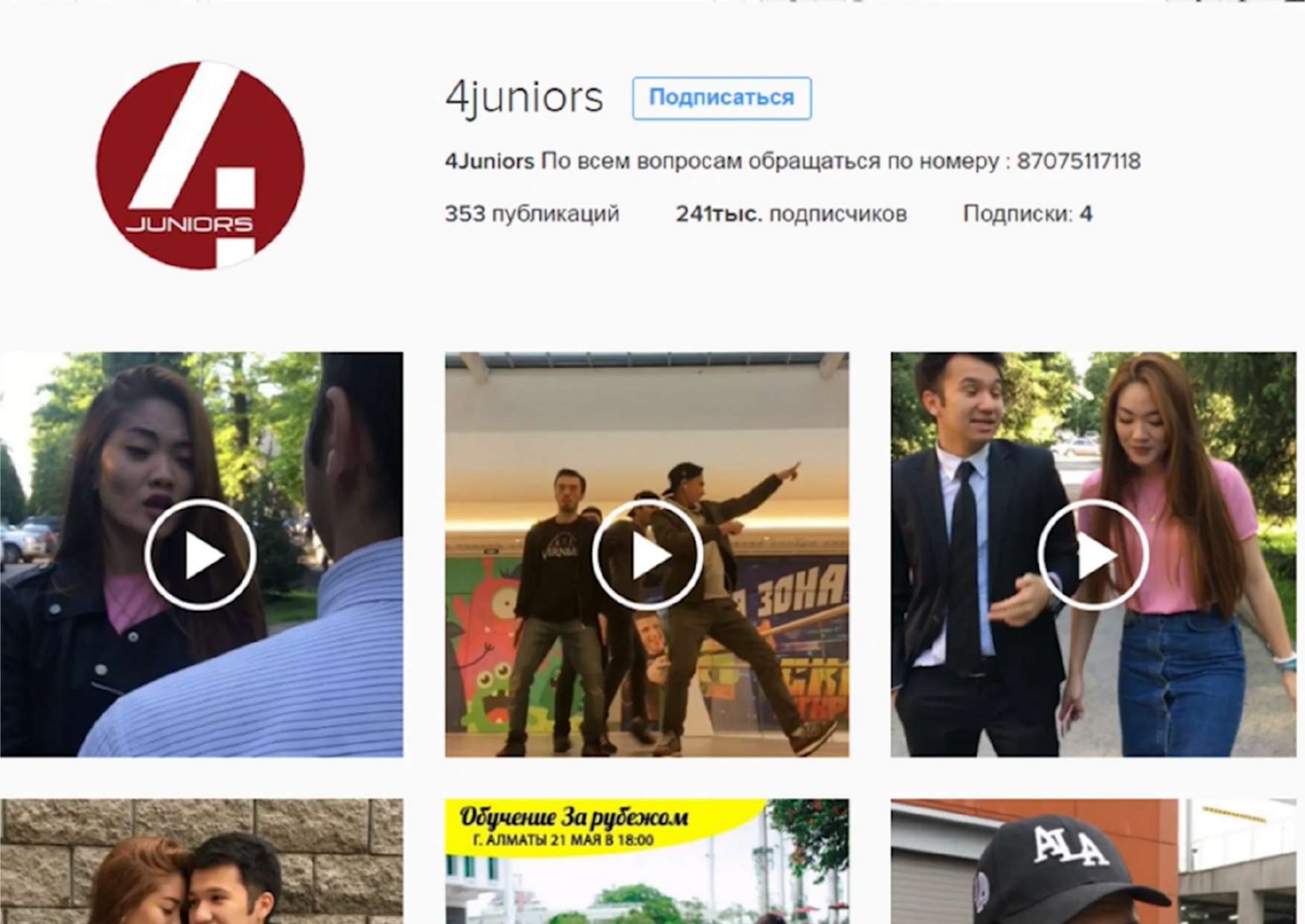
посмотреть все 57 комментариев

salam_ya_mola_hussain_a.s Hi gm

salam_ya_mola_hussain_a.s So cute

maria_furina офигенный кенгуру, мы скоро второго в нем будем таскать))

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.


4juniors
Подписаться
4Juniors По всем вопросам обращаться по номеру : 87075117118
353 публикаций
241тыс. подписчиков
Подписки: 4
Обучение За рубежом
Г. АЛМАТЫ 21 МАЯ В 18:00

Manipulyatsiya

Медиа
сабак

OAVNING AFZALLIKLARI HAQIDA

Медиа сабак

КЫРГЫЗСТАН Бишкек
АЙЧУРЕК СУЛАЙМАНОВА

ЫРГЫЗСТАН Бишкек
Медиа
сабак

КОШ КЕЛИҢИЗДЕР
Медиа
сабак

Медиа
сабак

Ushbu darslarning maqsadi ma'lumotlarga tanqidiy munosabatda bo'lish kerakligini ko'rsatish. Siz o'zingizga savollar berishingiz, o'ylashingiz, qo'shimcha ma'lumotlar qidirishingiz va ma'lumot orqali sizni manipulyatsiya qilishiga yo'l qo'ymasligingiz kerak.

Xulosa:

OAVda axborot orqali manipulyatsiya qilishning ko'plab yo'llari mavjud.

Har bir OAVning ma'lum bir maqsadi bo'lishi mumkin.

Axborot havfsizligi – milliy havfsizlikning muhim bir qismidir

Biz axborot savodxonligini egallashimiz shart. Bu nafaqat shaxsiy xavfsizlikni ta'minlashga, balki milliy xavfsizlikka tegishli qarorlarni qabul qilishda ham fuqarolarga yordam beradi.