

Информация

Информация
занимает
центральное
место
в общении
людей.



Через органы чувств мы получаем информацию

Информация - это все сведения об окружающем нас мире, которые мы получаем благодаря нашим органам чувств.

Мы получаем информацию от родителей, телевидения, радио, книг, школы, Интернета, телефона, почты и т.д.



Я – приемник информации

интернет

друзья

КНИГИ

родители

учителя

друзья

инстаграм

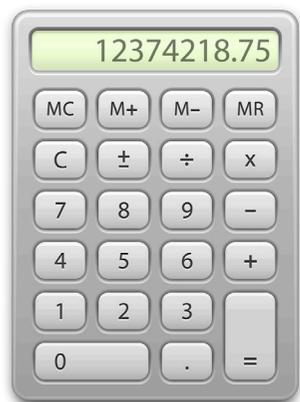
тетрадь

семья

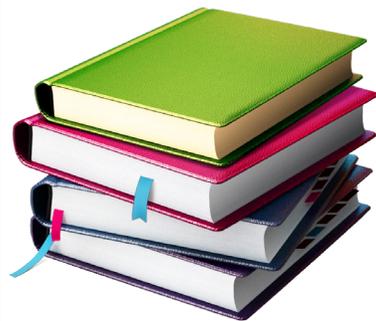
Я -
ТРАНСЛЯТОР
ИНФОРМАЦИИ

Виды информации по форме представления:

Числовая информация



Текстовая информация



Графическая информация



Звуковая информация



Видео информация



Как Вы думаете, к какому виду по форме представления относится следующая информация?



?



?



?



?



?

$$2+2=4$$



?



?



?

Проверьте себя



Числовая информация



Графическая информация



Графическая информация



Смешанная



Текстовая информация

$$2+2=4$$

Числовая информация



Текстовая информация



Смешанная

Информация влияет на человека, изменяет его мысли, чувства, решения. Особенно рекламная информация.



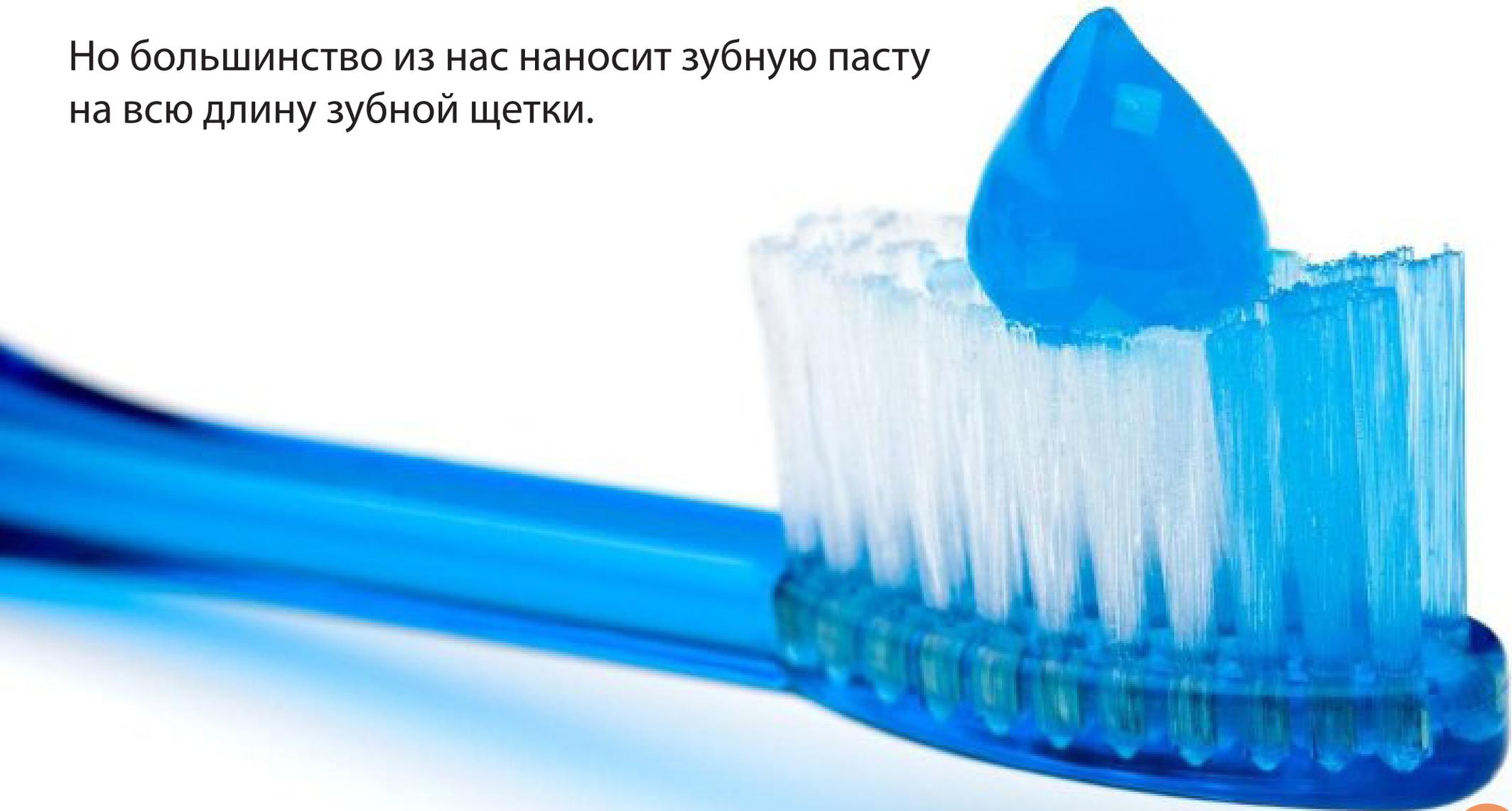
Давайте рассмотрим пример: сколько зубной пасты вы выдавливаете на зубную щетку?

А сколько зубной пасты выдавливают на щетку в рекламных роликах зубной пасты?



Стоматологи рекомендуют выдавливать всего горошину зубной пасты на щетку, когда вы чистите зубы.

Но большинство из нас наносит зубную пасту на всю длину зубной щетки.



На нас влияет реклама:

Что вы выберете?

Домашний бургер или бургер Макдональдс?



Сок в банке или в тетрапакете?



Шоколадное печенье или печенье «Орео»?



Когда мы смотрим телевизор, на нас влияют:

- Реклама
- Известные актеры и певцы
- Герои из фильмов
- Персонажи мультфильмов



Благодаря популярности героев мультфильма «Маша и медведь», их изображение печатают на разных товарах, чтобы их лучше покупали.

Многие дети хотят себе эти предметы с изображением Маши и других героев мультфильма.



И их родители уже готовы платить деньги за картинки героев на вещах детей.

Выводы

- # Мы получаем информацию через органы чувств.
- # Информация бывает разных видов.
- # На нас влияет информация из рекламы, клипов, мультфильмов, книг и фильмов.
- # Реклама влияет на то, что и сколько мы покупаем.