

Дарси № 7

**Мавзӯъ**: "имкониятҳои ман дар Интернет "

**Мақсад:** Мусоидат намудан ба ташаккули арзёбии муҳими иттилоот дар васоити ахбори омма ва рушди малакаҳои фоидаовар барои истифодаи шабакаи ҷаҳонии Интернет

**Вазифа:**

● Нақши афзояндаи Интернетро дар тарҳрезии фарҳанги шахс ва корҳои умумӣ ӯҳдадор намоед. Таъсири таъсири мусбат ва манфии Интернет ба шахсияти шахс.

● хулосаҳои худро оид ба масъалаҳои таъсири иттилоот ба ҷомеа таҳия кардан.

● Шинос кардан бо доираи васеи воситаҳои рушд, ки дар шабакаи ҷаҳонии Интернет ҷой дорад .

● Рушд додани тафаккури интиқодии хонандагон ҳангоми истифодаи маълумот дар шабака.

● Инкишофи малакаҳои баромад дар назди издиҳом.

● Ҳавасмандкунӣ ва масъулиятро барои эътиқоди худ тақвият диҳед, хоҳиши омӯзиши навовариҳои технологиро омӯзед.

**Таҷҳизоти дарс**: лоиҳаи мултимедиявӣ

**Намуди дарс**: систематизатсияи донишҳои мавҷуда ва омӯзиши маводи нав.

**Мафҳумҳои асосӣ**: "Интернет" ва "Рассонаҳои нав", тафаккури интиқодӣ, иттилоот, шабакаҳои иҷтимоӣ, мессенҷерҳо.

**Рафти дарс**

1.Лаҳзаи ташкилӣ. Салому алейк. Тафтиши омодагии хонандагон (донишҷӯён) ба дарс. Фароҳам овардани фазои ҳамкорӣ дар синф.

2. Омӯзиши маводи нав

**Нақшаи дарсӣ**

- ҷойи Интернет ва технологияҳои иттилоотӣ дар ҷаҳони муосир;

- нақш ва вазифаҳои Интернет дар ҳаёти одами муосир;

- Консепсияи "рассонаҳои нав" ва "журналистикаи шаҳрвандӣ".

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № слайд | Шарҳи слайд |  |
| 1 | Муаллим мавзӯи дарсро шинос мекунад  Муаллим ба хонандагон савол медиҳад, ки дар дарсҳои қаблӣ чӣ омӯхтанд. Муаллим мегӯяд, ки дар ин дарс мо донишҳои худро оиди Интернет санҷида мебароем: то чӣ андоза хонандагон захираҳо (ресурсҳо)-и онлайни гуногунро медонанд. Дар дарси имрӯза шумо ба ҷойи Интернет ва технологияҳои иттилоотӣ дар ҷаҳони муосир менигаред, бо нақш ва вазифаҳои Интернет ва «Врассонаҳои нав» дар ҳаёти муосир шинос мешавед. |  |
| 2 | **Машқи 1 "Манбаъҳои интернет”** (вақт: 5 дақиқа тавсия дода мешавад)  Қадами 1. Хонандагон (донишҷӯён)-ро ба се гурӯҳ ҷудо кунед.  Қадами 2. Ҳар як гурӯҳ вазифаи якхела дар варақа мегирад.  Вазифа: Тасаввур кардани рамзҳои (иконки) зманбаҳои интернетӣ.  Онҳо чӣ ном доранд? Сипас, таърифҳои мувофиқ барои рамзҳои мабаҳои интернет интихоб кунед.   |  |  | | --- | --- | | 1. **Картинки по запросу лого youtube png\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | 1. Шабакаи иҷтимоии фароғатӣ - мулоқот бо дӯстон, сурат ва видео, филмҳо ва силсилаҳо, мусиқӣ, бозиҳо, гурӯҳҳо аз рӯи шавқ. Яке аз шабакаҳои маъмултарин дар Қирғизистон.   Шабакаи иҷтимоӣ ба Mail.RuGroup таалуқ дорад. Воридот ба шабака зиёда аз 70 миллион нафар дар як рӯз.. | | **2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Б**. Ин барнома ба истифодабарандагони смартфон имкон медиҳад, ки паёмҳои фаврӣ (аз он ҷумла суратҳо ва видеоҳо) озодона мубодила кунанд. Номи ин захираҳо бо ибораи "Чӣ рӯй медиҳад?" | | Картинки по запросу лого одноклассники  **3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **В.** Агар ин манбаи ширкати Hollywood мебуд, вай захираи маводҳои кофӣ барои ҳафтае 60 000 филми наверо пешниҳод кардан, медошт. Барои дидани ҳамаи роликҳо, ки дар ин захираҳо ҷойгиранд, беш аз 1700 сол лозим аст. Ин сарчашмаи интернет яке аз шабакаҳои маъмултарин аст, яъне манбаи захираи видео аст. Ин сайти дуввум дар ҷаҳон аз рӯи шумораи меҳмонон мебошад. Он истифодабарандагонро бо хидматҳои нигоҳдорӣ, таҳвил, намоиш ва пулгузаронии видеоро таъмин мекунад (яъне, он кӯмак мекунад, ки аз тамошои видеоӣ пул кор кунад). | | **4.­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Г. Ҳар рӯз, истифодабарандагони ин захираҳо 6 млрд. лайк мегузоранд. Дар моҳи феврали соли 2011, менеҷери маркетинги минтақавии Google дар Шарқи Миёна, ВаэльГоним эълон кард, ки инқилоби Миср дар ин шабакаи иҷтимоӣ оғоз ёфт.Имрӯз ин захираи бузургтарин шабакаи ҷаҳонӣ мебошад. | | **C:\Users\Admin\Desktop\Медиаобразование\иконки интернет ресурсов\Без названия.jpg**  **5.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Д.** Дар ин ҷо на танҳо шакли чоркунҷа мавҷуд аст, балки ҳамчунин шакли албомӣ ва портретӣ вуҷуд дорад. Ин шабакаи хизматрасонии фаврии мубодилаи расмҳо ва видеосабтҳо | | **C:\Users\Admin\Desktop\Медиаобразование\иконки интернет ресурсов\images.png**  **6.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Е. Яке аз шабакаҳои маъруфтарини Қирғизистон, ки дар он ҷо шумо метавонед видеои ройгони видеоӣ ва гӯш кардани мусиқӣ тамошо кунед. Дар қисмати KG дар мусиқӣ, видео ва филмҳо дар Қирғизистон вуҷуд дорад. | | **7.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | 1. Беҳтарин муҳаррики ҷустуҷӯии Интернет. Системаи аввалини маъмултарин (77.05%), ки дар он ҳар моҳ 41 миллиард 345 миллион пурсиш талаб мекунад. Ҷустуҷӯи ҳуҷҷатҳо дар ҳама шаклҳо. | | **8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | 1. Шабакаи иҷтимоӣ барои паёмнависии ҷамъиятӣ бо истифодаи интерфейси веб, SMS ё барномаҳои дигар барои истифодабарандагони Интернет ҳамаи синну сол. Нишонаи ин шабака ҳайвонест, ки ба гурӯҳи ҳайвоноти мӯҳрадорон мансуб аст. | | **C:\Users\Admin\Desktop\Медиаобразование\иконки интернет ресурсов\Без названия.png**  **9.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Дар соли 2002, дар ин шабака қисмате бо забони қирғиз пайдо шуд. Аммо он фаъолона танҳо аз соли 2012 ба пур шудан оғоз кард. Дар ин сарчашма, ки қариб ҳамаи истифодабарандагони Интернет имрӯзҳо маълумоти асосиро аз он ҷо мегиранд, ва ҳар кас метавонад муаллиф гардад. Ин як онлайн-энсеклопедияи кушод мебошад, ки бо забонҳои мухталиф, ба ҳама дастрас, универсалӣ ва бо муҳтавои озод мебошад. |   **Ҷавоби дуруст.**  1-ВYouTube, 2-ГFacebook, 3-АОдноклассники, 4-БWhatsApp, 5-ЕNamba, 6-ЖGoogle, 7-ДInstagram,  8-ИВикипедия, 9-ЗTwitter. |  |
| 3 | **Машқи №2. Тамошои видео – ролик** (Вақти тавсияшуда 5 дақиқа)  **Қадами 1.** Намоиши видеоролик «Инқилоби Шабакаҳои рассонавӣ иҷтимоӣ»  https://www.youtube.com/watch?v=tbQj2xTSSzo&list=PLeACsCPrcY3CfKKo75y98FvsUCvv2FDK9&index=7  **Қадами 2.** Муҳокимаи мавзӯъ бо хонандагон «Имрӯзҳо Интернет ба ман чӣ гуна мадад мерасонад?»  **Қадами 3. Иловаи омӯзгор:**  Шахси муосир худро бе технологияҳои замонавӣ: Интернет, алоқаи мобилӣ, телефонҳое, ки аз компютерҳои рӯи мизӣ камӣ надоранд, тасаввур карда наметавонанд.  Интернет ба ҳаёти мо хеле зебо ва зуд ворид шуд, ки тадриҷан дар ҳаёти мо телевизор, радио, магнитафон ва дигар воситаҳои нигоҳдорӣ ё интиқоли маълумотро иваз карда истодааст.  Имрӯз, бо кӯмаки шабакаи глобалӣ, одамон ба гирифтани таҳсилот, тиҷорати худ машғул мешаванд, одамон ҳамфикорни худро дарёта, мубодилаи афкор мекунанд ва ба клубҳо аз рӯи шавқашон ҳамроҳ мешаванд, фавран мубодилаи маълумот мекунанд, фосилавӣ бо ширкатҳои дигар дар хориҷ кор мекунанд, вале аксар вақт ба доми фиребгарон низ мефароянд.  Интернет, бо сабаби самаранокии технологии худ унвони аз ҳама ҷои маъмул барои ҷойгиркунӣ, нигоҳдорӣ ва паҳн кардани иттилоотро гирифт. Дар тӯли 4 сол аудиторияи 50 000 000 нафараро ҷамъоварӣ кард, ҳол он ки барои ин шумора ҷамъ овардан радио 38 сол ва телевизион - 13 солро сарф кард. Олимони генетик аллакай ҷиддӣ дар бораи «гениникаи электронӣ» дар кӯдакони ҳозиразамон суханронӣ мекунанд: воқеияти рақамӣ қисми ҷудонашавандаи ҳаёти онҳо мебошад, муошират, ҳаёти шахсӣ ва иҷтимоӣ комилан виртуалӣ мебошад. Барои одамон имрӯз фикр кардан, яъне дар куҷо, ва аз куҷо пайдо кардани иттилоотро донистан ва тавонистан мебошад. |  |
| 4 | **Машқи 3.** "Рафтори одамон" (5 дақиқа тавсия дода мешавад)  **Қадами 1.** Донишҷӯёнро ба се гурӯҳ ҷудо кунед  **Қадами 2.** Ба ҳар гурӯҳ вазифаи супоред.  **Вазифа:**Ба расм нигаред ва дар дар бораи дигаргуншавии тарзи рафтори одамон дар бисёр соҳаҳои ҳаёт вобаста ба истифодаи Интернет нависед. |  |
| 5 | Ҷавобҳо ва натиҷаи тадқиқотатонро муқоиса кунед. |  |
| 6 | **Машқи 3.** "Орзуҳои амалишуда"  **Қадами 1.** Муаллим слайдҳоро ба навбат нишон медиҳад, ва савол медиҳад: «Ин кӣ аст?» ва "Чӣ тавр Интернет ба маъруф шудани ӯ мадад кард?».  Рушди Интернет инчунин ба шумораи зиёди одамон барои ба дастовардҳо муваффақ шудан мусоидат кардааст. Яке аз оғозкунандаҳои замон (эра)-и технологияи иттилоотӣ ин асосгузори Apple, NeXT ва Pixar, соҳибкор Стив Ҷобс мебошад. Орзуи ӯ имкон дод, ки ҳар як шахс дар хонааш компютери шахсӣ дошта бошад. Ҳар кас мехоҳад дар хонааш маҳсулоти ширкати Apple-ро дошта бошад, ки муассис ва бунёдгари ин ширкат аз оилае буд, ӯро ба фарзандӣ қабул карда буданд, вале ӯ бо идеяи ӯ бо идеяи худ саргарм буд ва ниҳоят ба он ноил шуд. |  |
| 7 | Дар солҳои донишҷӯӣ, Марк Зукерберг, якҷоя бо ҳамроҳонаш, шабакаи иҷтимоӣ барои донишҷӯён, ки имрӯз миллионҳо одамонро муттаҳид месозад ва ӯро яке аз сарватмандтарин одамони сайёра сохтааст, оғоз карда буд. Facebook яке аз панҷ шабакаҳои ҷаҳонии бисёр мизоҷ мебошад. То моҳи июни соли 2017 истифодабарандагони Facebook ба 2 миллиард расиданд. |  |
| 8 | Дар байни ҳамватанони мо, ҳикояҳои ҷолиби ҷолиб вуҷуд доранд. Масалан, Тилек Мамутов орзу дошт коркуни ширкати Google гардад. Имрӯз бошад ӯ дар лабораторияи махфии X Lab кор мекунад, ки ба инкишоф додани лоиҳаҳои пешрави махфӣ барои инсоният кор мекунад. |  |
| 9 | Донишҷӯ Элдана Сатиболдиева, ба шарофати видеофилмҳои ҳаҷвии худ, зиёда аз ним миллион муштариёнро дар Instagram ҷамъ овард ва дар Қазоқистон ва Русия машҳур шуд. |  |
| 10 | Соли гузашта, тамоми ҷаҳон тамошо кард, ки чӣ гуна орзуи як писараки оддии афғон амалӣ гашт. Сурати ӯ бо либоси футболӣ аз як халтачаи полиэтиленӣ бо дарҷи номи Месси дар Интернет хеле машҳур шуд. Пас аз як сол, футболбози машҳури ҷаҳон бо ӯ вохӯрд. |  |
| 11 | **Машқи 4** «Ман чӣ мехоҳам?» (Вақти тавсияшуда 10 дақиқа)  **Вазифа:** Имкониятҳои Интернетро бо ҳар як талаба фардӣ пайваст кардан.  **Қадами 1.** Корҳои алоҳидаи донишҷӯён.  **Муаллим вазифаро медиҳад:** «Дар бораи орзуи худ фикр кунед ва онро бо як ё ду ҷумла таҳия кунед. Онро дар як пораи коғаз нависед. Вақти додашуда 1 дақиқа.  **Қадами 2.** Навиштани 5 усули истифодаи Интернет дар роҳи амалисозии орзуҳои шумо. (1-2 дақиқа)  (Маълумот бароимуаллим: Масалан: Ман метавонам барои инкишоф додани дониши забони хориҷиам бо донандаи забон тавассути Skype сӯҳбат кунам; дар саҳифаи ҷои кори холӣ барои худ кор ёбам, аз захираҳои китобхонаҳо истифода барам ва ғайра)  **Қадами 3.** Ҳуҷуми ақлӣ. Муаллим пешниҳод мекунад, ки баъзе идеяҳо баён шаванд ва ҷавобҳои хонандагонро дар тахтаи синф менависад ва онҳоро ба панҷ сутунҳо тақсим мекунад.  **Қадами 4.** Муаллим дар ҳар як сутун номи функсияро менависад (яъне маънои ҷавобҳои донишҷӯён вобаста аст)   |  |  | | --- | --- | | Функсияҳои иттилоотӣ | сарчашмаи бузургтарин ва фаврии иттилоот | | Функсияҳои интиқоли маълумот | платформа барои алоқаҳои виртуалии шахсӣ ва тиҷорӣ | | Функсияҳои иҷтимоӣ | Маҳфилҳои бузург аз рӯи шавқ | | Функсияҳои таълимӣ | фазои бузург барои гирифтани таълим ва инкишофи малакаҳо | | Функсияҳои фароғатӣ | Ҷои худомӯзӣ, вақтхушӣ ва ҳалли мушкилоти шахсӣ |   Интернет ин вазифаҳоро дар ҳаёти ҳаёти иҷро мекунад."  **Қадами 5.** Хонандагонро ба 5 гурӯҳ тақсим кунед. Ҳар як гурӯҳ як вазифаро ҷудо кунед.  **Вазифа:** функсияҳоро кушода, дар мавзӯи истифодаи ҳар як функсияи мушаххас то қадри ҳол бештар мисолҳо овардан  **• Интернет** - сарчашмаи бузургтарин ва оперативии иттилоот аст (кадом намуди ВАО дар интернет шабакаи худро дорад).  **• Интернет** - платформаи алоқаи инфиродӣ ва тиҷоратӣ (почтаи электронӣ, паёмҳои фаврӣ (мэсенҷерҳо) - Skype, WhatsApp, Telegram, Viber, шабакаҳои иҷтимоӣ).  **• Интернет** - маҳфили бузург аз рӯи шавқҳо (ҷомеаҳо дар шабакаҳои иҷтимоӣ, форумҳои мавзӯӣ ва порталҳо).  **• Интернет** - фазои бузург барои гирифтани таълим ва малакаҳо (донишгоҳҳои онлайн (фосилавӣ), курсҳо, видеои таълимӣ, энсиклопедияҳо).  **• Интернет** - ҷой барои худтакмилдиҳӣ, вақтхушӣ ва ҳалли мушкилоти шахсӣ (Инстаграмм, блогҳо, харитаҳои шаҳрҳо, таксӣ ва ғайра).  **Қадами 6**. Намоиш (презентатсия)-и гурӯҳ  **ХУЛОСА:** Интернет ин як воситаи муосир ва қулай барои ҳалли вазифаҳои шахсӣ, хонаводагӣ ва касбӣ мебошад. Инчунин ин муҳит барои таълими иловагӣ ва худхудтакмили эҷодӣ мебошад. |  |
| 12 | **Машқи** 6 «Имконияти Интернет» (вақт: 5 дақиқа тавсия дода мешавад)  **Қадами 1.** Муаллим слайдҳоро якто-якто нишон медиҳад. Матнро метавонад хонад ва ё бо суханони худ баён кунад. (ин аз рӯи интихоби муаллим). Биёед функсияҳои Интернетро хулоса кунем  Интернет яке аз манбаъҳои бузургтарини иттилоот аст: Якчанд сол пеш, калимаи "google" расман ба забони англисӣ пайдо шуд, ки маънои "ҷустуҷӯ дар Интернет" -ро дорад.   Фикр кардан ба тарзи "рақамӣ" ин қобилияти ҷавонони имрӯза аст, ки онҳо дар майнаи сарашон иттилооти зиёдро нигоҳ дошта наметавонанд, аммо дар куҷо ва чӣ гуна пайдо кардани онро медонанд. Мутахассисон акнун бештар дар бораи "фикрронии-рақамӣ", ки қобилияти таҳлил ва системанок гардонии иттилоотро аз ҳама манбаъҳо, новобаста аз он ки ин иттилооти расмӣ аст ё мукотибот дар мэсенҷерҳо, таҳлил ва танзим мекунад.  Барои самаранокии ҷустуҷӯи иттилоот зарур аст, ки дархости шумо то ҳадди имкон дуруст ва аниқ бошад ва инчунин зарур аст, ки ба манбаъ эътибори махсус диҳед |  |
| 13 | **Интернет** - ин платформа барои алоқаҳои виртуалии шахсӣ ва тиҷоратӣ мебошад.  Аллакай дар соли 2015, операторони мобилӣ дар бораи паст шудани даромад аз алоқаҳои телефонӣ ва афзоиши истеъмоли иттилоот аз Интернет ба сухан кардан оғоз карданд.  Технологияҳо тадриҷан ба тиҷорати мо ва ҳаёти шахсии мо ворид шуданд. Имрӯз, чанд нафар одамон худро бидуни почтаи электронӣ ё бе дастрасӣ ба Интернет тасаввур карда метавонанд. Имкониятҳои муосири Шабака ба мо имкон медиҳад, ки бо одамоне, ки аз кишварҳои гуногун, одамони ҳар гуна табақаҳо ва вазифаҳо бе мушкилиҳо ё ноқулайӣ ба онҳо дар тамос мешавад.  Хизматрасонии замонавии почтаи электронӣ танҳо бо фиристодан ва қабул кардани мактубҳо маҳдуд намешаванд, балки бисёр функсияҳои фоидаовари корро дар Интернет ба анҷом мерасонад. Масалан, дар Gmail ва Yandex хизматрасониҳо барои эҷод кардан, нигоҳ доштан ва таҳрир кардани ҳуҷҷатҳо, ки ба мо маълуманд - матнҳо, ҷадвалҳо, презентатсияҳо, вуҷуд доранд. Барои интиқоли маводҳои калон акнун торафт камтар ва камтар дискҳо ва флешкортҳо истифода истифода мешаванд. Хизматҳои интернетӣ, бо номи "мубодилаи файл", барои интиқоли файлҳои калон, ба монанди хазинаҳои тасвирӣ (суратҳо) ва видеоҳо пешбинӣ шудаанд, вуҷуд доранд. Ва қабулкунанда фавран имкон дорад, ки ин иттилоотро қабул кунад. Инчунин дар муоширати тиҷоратӣ аксар вақт барномаҳои алоқаи гурӯҳиро бо видеонавор истифода мебаранд. Хизматҳои маъмултарин Skype ва Zoom мебошанд. |  |
| 14 | **Функсияи иҷтимоии Интернет:**Интернет аз ҳама роҳи осон ва пурсамари ташкили гурӯҳҳои шабакавӣ мебошад. Ин метавонад маҳфилҳо аз рӯи шавқ, гурӯҳи мутахассисон, фан-клубҳо ва ғайра бошанд. Ин гурӯҳҳо садҳо, ҳазорҳо ва баъзан миллионҳо одамонро дар бар мегиранд. Дигар бо ягон роҳе чунин гурӯҳҳои калонро муттаҳид кардан, самаранок намешуд, ончуноне, ки ин бо роҳи Интернет имконпазир шудааст. Бинобар ин мо баъзан мешунавем, ки Интернет ин “шабакаи шабакаҳо” мебошад.Имрӯзҳо бисёр мактабҳо дар шабакаҳои иҷтимоӣ саҳифаҳои худро доранд, ки барои муттаҳид сохтани хатмкунандагон ин мактабҳо пешбинӣ шудаанд. Дар ин саҳифаҳо онҳо аз муваффақиятҳои шахсию мактабӣ хабар медиҳанд. |  |
| 15 | **Интернет барои таълим:** https://tg.wikipedia.org/wiki/- Википедия бо забони тоҷикӣ. Аз ҳама энсеклопедияи калон бо забони тоҷикӣ мебошад. То имрӯз аз тарафи тоҷикон 95 639 мақолаҳо навишта шудааст. Афзалияти ин захира дар он аст, ки ҳар шахс метавонад мақолаи нав ҳамрҳ кунад. Шумо чӣ қадар бештар далел, пешниҳод кунед, мақолаи шумо ҳамон қадар зудтар интишор мешавад .  Инчунин қайд кардан ҷоиз аст, ки ҳангоми навиштани рефератҳо ва ҷустуҷӯи иттилоот барои дарсҳо, донишҷӯён аввалин маълумотро дар Википедиа пайдо мекунанд. Фаҳмидан муҳим аст, ки ин як энсиклопедияи кушода аст ва шумо метавонед маводи онро барои истифода гиред. Аммо, агар шумо ягон пайвандеро ба манбаъ нишон надиҳед, онро ҳамчун плагиат баррасӣ кардан мумкин аст. Ҳар як муаллим метавонад ба таври осон бо воситаи як қисми матни пешниҳодшударо "гугл кардан" муайян кунад, ки мавод аз куҷо гирифта шудааст .  Бо пайдоиши сайтҳое, ки истифодабарандагон худашон наворҳояшонро ҷой медиҳанд, бисёр маълумоти визуалӣ ҷамъ шудааст, ки тавассути он тамошобин малака ва ё роҳи ҳалли мушкилотро мегирад. Имрӯз сомонаи маъмултарин YouTube мебошад (https://www.youtube.com/). Дар он шумо метавонед ҳама гуна иттилооти лозимаро дар формати видео пайдо кунед.  Ва чанде қабл, гурӯҳи ташаббускор таърихи Қирғизистонро дар шакли мултипликатсия бо забони русӣ нишон дод.  <https://www.youtube.com/channel/UCUHAaZfxX1FvajRK4LYG2BA/videos> |  |
| 16 | Интернет ҷой барои худтакмилдиҳӣ, фароғат ва ҳалли мушкилоти шахсӣ мебошад.  Шумо метавонед мусиқӣ гӯш кунед, филм тамошо кунед, бозӣ кунед, китоб хонед, фосилавӣ санҷиш гузаред, зеро ин чизҳо дар Интернет хеле зиёданд.. |  |
| 17 | Дар оғози солҳои 2000-ум дар ҷаҳон инқилоби рассонаҳо ба амал омад: ВАО-и анъанавӣ (телевизион, радио, рӯзномаҳо, маҷаллаҳо) дар назди Интернет оҷиз монд, аз ҷумла аз ҷиҳати суръати интишори иттилоот ва суръати гирифтани иттилоот аз тарафи аудитория. Ҳарчӣ бештар реклама, ва аз ин рӯ, бештар маблағгузорӣ ба лоиҳаҳои Интернет ба назар мерасад. Имрӯз, тамоми воситаҳои ахбори омма кӯшиш мекунанд, ки дар Интернет намояндагӣ кунанд, ва баъзеи онҳо аз шаклҳои кӯҳнаи вуҷудият пурра даст кашида, танҳо кори худро пурра дар шабака иҷро мекунанд. |  |
| 18 | Илова ба расонаҳои расмӣ, имрӯз бисёр материалҳои иттилоотӣ ва фароғатӣ дар Интернет, ки истифодабарандагон худашонро ташкил медиҳанд, вуҷуд доранд. Ҳар рӯз, истифодабарандагони Интернет шоҳиди ҳодисаҳои гуногун мегарданд, ва телефонҳои замонавӣ ба онҳо имкон медиҳанд, ки расм гиранд ё ҳатто видео ба навор гиранд. Бинобар ин, имрӯз дар Интернет шумо метавонед доираи васеи иттилоотро аз ҷониби одамони оддӣ пайдо кунед. Аҷоибот дар он аст, ки маълумотҳо дар форматҳои рақамӣ ҳазорҳо ва миллионҳо одамонро фавран бохабар мекунанд, ва дар ин ҳол ҳар як шахс метавонад сарчашмаи муҳиме гардад, ин "ВАО-ҳои нав" номида мешавад.  Инро фаҳмида бисёр воситаҳои ахбори оммаи электронии Ҷумҳурии Қирғизистон рассонаҳое кушода инкишоф дода истодаанд, ки дар он сокинони Қирғизистон хабар мерасанд. Имрӯз ин захираҳо инҳоянд:   * <http://reporter.akipress.org/> * http://zanoza.kg/ * <http://knews.kg/report>   http://www.vb.kg/?user\_news  Бисёре аз ВАО-и электронии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қисмҳо тақсим мешавад, ки хабарҳоро шаҳрвандони Тоҷикистон мефиристанд.Ин расонаҳо:  https://www.ozodi.org/  http://news.tj/  http://sugdnews.tj/  http://www.ozodagon.com/  ВАО-и анъанавӣ низ кӯшиш мекунанд, ки аз технологияи замонавӣ қафо намонад. Масалан, имрӯз ҳар канали телевизион рақами худро дорад, ки сокинони Қирғизистон метавонанд хабарро дар формати видео ба он фиристанд. Видеоҳои аз ҳама актуалӣ аз телеканалҳо пахш мешаванд. Маълумоте, ки дар ин сайтҳо нашр шудаанд аксар вақт боиси тағйироти воқеии ҳаёт мегарданд, ба монанди қатъ ё барҳам додани партовгоҳҳо ва ё ҷойҳои сохтмонӣ, ҷазо гирифтани мансабдорон ва ғайра. |  |
| 19 | Дар оғози дарс ба шумо вазифа гузошта шуда буд, ки чӣ гуна рафтори одамон бо сабаби истифодаи Интернет дар 20 соли охир тағйир ёфтанд.Ҷавобҳои худ ва натиҷаҳои тадқиқотро муқоиса кунед. |  |
| 20 | **Ҷамъбаст. Хулосаи дарс:**   * Интернет тарзи ҳаётро тағйир медиҳад. * Бо оғози асри Интернет одамон ба дигаргун фикр кардан оғоз карданд . * Интернет барои амалӣ кардани орзуҳо ёрӣ мерасонад. * Интернет хеле зуд тағйир меёбад.   **Вазифаи хонагӣ:** Иштирокчиёнро ба се гурӯҳ тақсим кунед ва ба ҳар гурӯҳ вазифа диҳед.  **Вазифа:** тарҳрезии шакл ва муҳтавои шабакаи хаёлӣ барои мактаб. Он бояд кадом функсияҳоро иҷро кунад?  Ҳар як гурӯҳ дар варақи коғази A-1 бояд саҳифаи асосии шабакаи мактабиро кашад; шакли асосиашро фикр кунад, кадом қисматҳоро бояд дошта бошад, шрифт, ва ғайраро муайян кунад. Муаррифи (презентатсия)-и гурӯҳҳо дар дарси оянда |  |